

El gran éxito de la campaña “trampa” de Educo para la protección de los niños en la red

- **Consigue el reconocimiento del sector al lograr 2 Premios Smarties a nivel nacional e internacional**
- **Havas y Havas Media han sido las agencias responsables de la idea, estrategia y ejecución de esta ingeniosa acción**

Madrid, a 27 de noviembre de 2017. - La falsa campaña publicitaria en Internet de Educo creada para alertar sobre los peligros de seguridad en la red, ha logrado el reconocimiento del sector nacional e internacional al hacerse con 2 Premios Smarties en su edición 2017.

La campaña “*Happy vuelos*” se creó con el objetivo de concienciar de un modo impactante a la población sobre el problema de seguridad infantil en Internet. Para ello, la ONG trabajó de la mano de la agencia creativa Havas y la agencia de medios Havas Media para idear y difundir una acción notoria y viral a modo de “caramelo para adultos”, a través de una publicidad falsa del sorteo de un viaje trampa, en la que los internautas tenían que dejar sus datos personales para participar. De esta manera quedaba en evidencia la facilidad para engañar a personas adultas y por consiguiente, una mayor facilidad en el caso de tratarse de niños.

La campaña de bajo presupuesto fue todo un éxito consiguiendo más de 13 millones de impactos, 5.000 visitas a la web de Educo y más de 150.000 visualizaciones del video case que contribuyó a la viralización de la acción. *“Para compensar un presupuesto realmente ajustado necesitábamos sacar algo que fuera muy notorio. Por suerte, trabajar en un proyecto infantil de concienciación siempre da un punto de motivación extra y contar con*

un cliente valiente lo hace todo más sencillo”, explica Osvald Calzada, Director Creativo de Havas España en la oficina de Barcelona.

Esta campaña “trampa” ha logrado 2 galardones en los prestigiosos Premios Internacionales de la Mobile Marketing Association (MMA), los “Smarties 2017”, que reconocen la innovación, la creatividad y el éxito del trabajo desarrollado a través de la tecnología móvil. En su edición internacional celebrada el pasado mes de septiembre, la campaña de Educo logró alzarse con la Plata en la categoría “Messaging” dentro de la región EMEA. El pasado día 23 volvió a repetir el éxito al lograr el premio en la categoría “Impacto Social/ONG’s”. Para Floriane Hubert, Directora de Marketing y Comunicación de Educo: *“Obviamente, estamos muy satisfechos de haber recibido este premio. Pero también nos alegramos del éxito de la campaña, de haber conseguido que miles de personas sean conscientes de los peligros que esconde Internet para sus hijos”.*

Sobre Educo

EDUCO es una ONG de cooperación internacional enfocada en la educación y protección de la infancia. Opera en 15 países alrededor del mundo con proyectos en los que participan 500.000 niños y niñas y 150.000 adultos. www.educo.org

Sobre Havas Media:

Havas Media forma parte de uno de los Grupos de Comunicación con mayor crecimiento orgánico del mundo (Havas Group). Líder indiscutible en España, ocupa una posición única en la gestión de la inversión en todos los medios (on-off) y en la prestación de un servicio integral adaptado a las necesidades de cada cliente, lo que le permite tener los mejores ratios de fidelidad del mercado.

Basándose en la transformación digital que afecta a todos los mercados, Havas es pionero en modificar la perspectiva tradicional en el sector, impulsando la consideración de las audiencias como el propio medio y enfocando de una forma diferencial la relación entre Data, Contenido e Integración OSEP.

La creación de Meaningful Connections entre personas y marcas a través de la creatividad, los medios y la innovación, se convierte en objetivo clave de sus equipos.

Havas Media cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados. www.havasmedia.com /@HavasMedia @cpublicitaria

Para más información:

María Sampedro
Jefa de prensa - Havas Media Group
maria.sampedro@havasmg.com
Tel. 91 456 90 90 ext. 2143