

Nota de prensa

Educo tiende una “trampa” a los internautas para alertar de los peligros de la red

**La ONG lanza una falsa campaña publicitaria en Internet para denunciar lo fácil que es
obtener los datos personales de los usuarios, especialmente los de los niños**

3 de noviembre de 2016 – Educo ha realizado una sorprendente acción en Internet para denunciar la facilidad con la que se pueden obtener los datos personales de los usuarios, especialmente los de los niños y niñas.

Entre el 3 y el 16 de octubre, los usuarios que navegaban por Internet se toparon con un mensaje en el que se les proponía participar en un sorteo para un viaje a San Francisco. El motivo del sorteo era la inauguración de una nueva compañía aérea llamada “Happy Vuelos”. A cambio, únicamente tenían que rellenar un formulario con su nombre, su correo electrónico y su número de teléfono.

En realidad, todo formaba parte de la campaña de denuncia de Educo. Cuando los usuarios facilitaban sus datos personales para participar en el sorteo, inmediatamente recibían un mensaje en su WhatsApp en el que se les decía: *“Si ha sido sencillo recabar tus datos, imagínate lo fácil que puede ser obtener los de un niño a través de Internet o de un móvil”*. Para dar mayor verosimilitud, se creó la web de “Happy Vuelos” (<http://happyvuelos.com/>) y se sorteó un viaje real para dos personas. Sin embargo, el viaje no era a la ciudad de San Francisco, en California, sino a la pedanía de San Francisco, en Almería, y como la mayoría de los usuarios no habían leído las bases del concurso, no se dieron cuenta del equívoco. Un total de 478 personas participaron en el sorteo, que tuvo lugar el pasado 17 de octubre, y unas 1.500 visitaron la web de la falsa compañía aérea.

Sobre Educo:

Educo es una ONG de cooperación internacional centrada en la educación y protección a la infancia, una entidad que actúa en 15 países de todo el mundo ayudando a 550.000 niños.

Prensa Educo
Vanessa Pedrosa
626 43 52 15 / 635 22 12 79
vanessa.pedrosa@educoco.org