

## **Ulabox y la Fundación Educo, juntos contra la malnutrición infantil en España**

Ulabox, el primer supermercado español 100% online, y la Fundación Educo han firmado un acuerdo de colaboración para recaudar fondos a favor del programa de becas comedor que impulsa esta ONG en centros educativos de toda España.

El acuerdo permitirá que los clientes de Ulabox puedan colaborar redondeando el importe final de la compra. El mecanismo es muy sencillo: una vez finalizado el proceso de adquisición de un producto, el usuario podrá seleccionar la opción "Quiero hacer una donación" y Ulabox aplicará de forma automática sobre el precio un redondeo solidario, una cantidad que el comprador podrá aumentar si lo desea, hasta un máximo de 1,99€. El importe íntegro de la donación se destinará al programa de becas comedor.

Por el momento, en la primera semana de activación de la donación a becas comedor en el 'carrito en la nube', los clientes de Ulabox han hecho un total de 154 donaciones.

De esta manera, Ulabox suma esfuerzos con una ONG que lleva más de 25 años defendiendo el derecho a la educación en todo el mundo y que desde 2013 lleva a cabo un programa en España para garantizar que miles de niños de familias necesitadas puedan tener asegurada una comida completa al día en la escuela. En este tiempo, y gracias a las donaciones recibidas por empresas y particulares, Educo ha repartido más de un millón de comidas en 213 escuelas de todas las comunidades.

La necesidad de impulsar un programa a favor de la infancia en nuestro país viene avalada por las cifras oficiales, que indican que la tasa de riesgo de pobreza infantil en España ha aumentado hasta alcanzar el 29,9% (2,5 millones de niños y niñas) y que el 25% de los niños menores de 16 años sufre malnutrición. Esta tendencia pone de relieve la alta vulnerabilidad de niños y niñas ante situaciones de crisis.

A ello se suma que, desde 2010, las becas comedor han sufrido recortes de entre el 30% y el 50%, dependiendo de la comunidad autónoma. Los profesionales de la educación consideran que los menores que crecen en un entorno de pobreza o en situaciones de exclusión social tienen más dificultades para desarrollar sus plenas capacidades en la escuela y gozar de buena salud.

## Sobre Ulabox

Fundado hace casi cinco años, Ulabox es el primer supermercado 100% online de España, cuyo objetivo es ofrecer el mejor servicio al cliente, con precios competitivos y un nuevo concepto de entrega: se realiza en menos de 24 horas –de 07:00h a 23:00h- y gratis para compras superiores a 59 €. Cuenta con más de 12.500 referencias, entre ellas productos frescos, alimentación y bebidas, droguería, cuidado personal y belleza, además de productos para bebés, mascotas y parafarmacia.

Con sede en Barcelona y un equipo liderado por el emprendedor Jaume Gomà, Ulabox ha duplicado sus resultados año tras año, llegando a facturar 4 millones de euros en 2014. Gracias a su modelo de negocio, Ulabox ha recibido varios premios, como el de mejor supermercado online en los Ecommerce Awards 2014 y dos eAwards en la feria eShow Barcelona 2013, entre muchos otros. Más información en [www.ulabox.com](http://www.ulabox.com)

## SOBRE EDUCO

Educo es una ONG global de cooperación para el desarrollo que trabaja desde hace 25 años a favor de la infancia y su entorno para promover sociedades más justas y equitativas que garanticen sus derechos y su bienestar. En especial el derecho a recibir una educación de calidad que es un medio indispensable para salir de situaciones de pobreza y marginalidad.

Desarrollan su labor en 15 países de Asia, América y África y llevan a cabo 134 proyectos de cooperación internacional para el desarrollo y benefician directamente a más de 695.000 niños, niñas y jóvenes y 296.000 personas adultas.

Su misión parte de proteger a la infancia frente a cualquier forma de vulneración de sus derechos. Trabajan para que disfruten de un entorno saludable y libre de cualquier forma de violencia, abuso, explotación o discriminación.

Para más información:

Prensa Educo tel. 662 540 737