

GUÍA PEDAGÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE VIDEOS Y PODCASTS A FAVOR DE DIVERSIDAD CULTURAL



Educación
Sin Fronteras



Con la colaboración de:



Vivimos en un mundo globalizado, donde los medios de comunicación y las tecnologías han adquirido un papel fundamental en la difusión y construcción de valores, creencias, rumores y prejuicios sobre múltiples temas, entre ellos la diversidad cultural.

Los y las jóvenes son las personas más sensibles y cercanas a este mundo digital y son actores imprescindibles para lograr una sociedad más crítica y justa. Por este motivo, proponemos una metodología de trabajo teórico práctica que usa la tecnología en diferentes espacios educativos (aulas, centros de tiempo libres, etc.) con el objetivo de generar un diálogo abierto, dinámico y crítico fomentando el cambio social y la participación ciudadana en la “deconstrucción” de rumores, prejuicios y estereotipos sobre la diversidad cultural.

Este documento es una guía para la realización de vídeos y podcasts radiales que contribuyan a desmontar rumores, prejuicios y estereotipos sobre la diversidad cultural de modo participativo.

¿A quién va dirigida esta guía?

A AMPAS, profesorado, monitores/as de tiempo libre y/o estudiantes que deseen realizar un vídeo de manera colectiva para desmontar rumores, prejuicios y estereotipos sobre la diversidad cultural en el entorno escolar u otro espacio del barrio.

Contenido de esta guía:

El documento se divide en ocho apartados:

1. ¿Qué dicen los medios?
2. Conceptos clave
3. ¿Qué dicen los medios alternativos?
4. ¿Qué dice la gente y qué dicen los datos?
5. Mira ejemplos de lo que podríamos hacer
6. Trabajando un guión.
7. Grabar y editar.
8. Bibliografía y material de apoyo.

Objetivo:

Generar un espacio de encuentro y diálogo alrededor de la diversidad cultural como un valor de nuestra sociedad. Como resultado, la intención es producir de modo participativo una pieza audiovisual y/o radiofónica que ayude a la convivencia, promoviendo la cohesión social en nuestras aulas y ciudades.

¿Qué materiales técnicos y humanos se necesitan?

Para los talleres iniciales de discusión y realización de guiones: un ordenador con proyector, altavoces y conexión a internet, hojas de papel y bolígrafos.

Para la realización de videos: una cámara de video (puede ser profesional, semi profesional, casera, o teléfono móvil), un ordenador con un programa de edición (Final Cut, Adobe Premiere, iMovie, Windows Movie maker, Pinnacle, Sony Vegas, etc)

Para las piezas radiofónicas: un ordenador con el programa Audacity instalado y un micrófono.

Un/a responsable o dinamizador/a y un máximo de 10 jóvenes por video. Recuerda que lo más importante son las ideas, nos interesa más los contenidos, que los efectos o formatos técnico de realización.

¿Qué resultados queremos alcanzar?

- Generar un diálogo y una reflexión entre los jóvenes sobre los rumores, prejuicios y estereotipos sobre diversidad cultural.
- Incentivar la participación de los y las jóvenes en la creación de mensajes que ayuden a la convivencia en la diversidad promoviendo la cohesión social en nuestras ciudades.

¿Cómo lo haremos?

- Realizando talleres de reflexión sobre los conceptos anteriormente mencionados. Estos talleres serán dinámicos, participativos y vivenciales.
- Produciendo piezas audiovisuales y/o radiofónicas con mensajes a favor de la diversidad cultural.

¿Cómo se ha diseñado este material?

Este material es diseñado por profesionales de la Asociación Cultural elParlante (www.elparlante.es) para Educación Sin Fronteras/Educo en el marco del proyecto “Des-Iguals: voluntariado e interculturalidad” cofinanciado por la Fundación “La Caixa”. elParlante es una entidad sin ánimo de lucro especializada en el diseño e implementación de estrategias de educación y comunicación para el cambio social y la transformación.

1. ¿QUÉ DICEN LOS MEDIOS?

El responsable de la actividad deberá descargar o abrir en Youtube distintos vídeos que permitirán generar un debate en torno a ellos, para identificar de manera crítica y participativa, el papel que los medios de comunicación ejercen en la construcción de imaginarios sobre la diversidad cultural. Proponemos algunas preguntas clave para dinamizar el debate.



¿De qué trata este vídeo del popular programa El Club de la Comedia? ¿Habéis oído en la calle lo que dice el monologuista en la tele? ¿Creéis que es cierto? ¿Algunos de nosotros/as hemos empatizado con los y las chinas o sólo nos han producido risa? ¿El humor puede justificar comentarios racistas? o ¿creéis que de lo contrario las bromas no influyen en nuestro imaginario?



Con este vídeo las preguntas sugeridas para el debate serían: ¿Quién es el emisor de la noticia? ¿De qué trata la pieza informativa? ¿Cómo se representa a los inmigrantes? (víctimas, verdugos...) ¿y a la policía? ¿Qué fuentes de información utilizan los periodistas de esta cadena? ¿Quiénes hablan a cámara? ¿Esta noticia vende creencias y valores o se limita a informar a la audiencia?



Para trabajar este videoclip del popular cantante Don Omar, algunas de las posibles preguntas serían: ¿De qué trata el videoclip? ¿Qué rol tiene el hombre y la mujer en este videoclip? ¿Qué ideas y valores se están vendiendo con estas imágenes? Este tipo de música, es llamada musical latina, ¿pensáis que esto representa la diversidad de ese colectivo y de sus músicas? ¿Fomenta este vídeo también estereotipos?



¿Qué tienen que ver estas imágenes con las percepciones de las personas? Podríamos reflexionar frente a este conocido experimento.

2. CONCEPTOS CLAVE

Para realizar un vídeo que ayude a desmontar rumores, prejuicios y estereotipos sobre la diversidad cultural o sobre cualquier otro tema, resulta importante definirlos.

Prejuicio: Un prejuicio es una actitud hostil y desconfiada con alguna persona que pertenece a un colectivo, simplemente a causa de pertenecer a este grupo (Allport, 1954). El prejuicio es una actitud y como tal, presenta una combinación de sentimientos o emociones, inclinaciones a actuar y creencias determinadas.

Estereotipo: Están en todos los grupos sociales y no son ni negativos ni positivos por sí mismos. Son atribuciones generalizadas de determinadas características de algunos miembros de un grupo a su conjunto. Se atribuyen cualidades a una persona como miembro de un grupo y no se la juzga por su individualidad (Myers, 1995). El estereotipo como creencia puede llevar al prejuicio como actitud y esto a su vez puede llevar a la discriminación como forma de comportamiento.

Rumor: es un mensaje breve, espontáneo y de tipo oral que se extiende con rapidez y causa un impacto casi siempre negativo en el entorno. Tiene la pretensión de ser real y se sirve de cualquier medio de comunicación formal o informal. Adopta la forma de falsa información, prejuicio, propaganda o de noticia falsa.



Por ejemplo:

Situación: "Entra un hombre gitano de origen rumano en el metro"

Estereotipo: Pienso: Me va a robar"

Prejuicio: "Siento miedo"

Discriminación: "Actúo y no me siento a su lado"

3. ¿QUÉ DICEN OTROS MEDIOS?

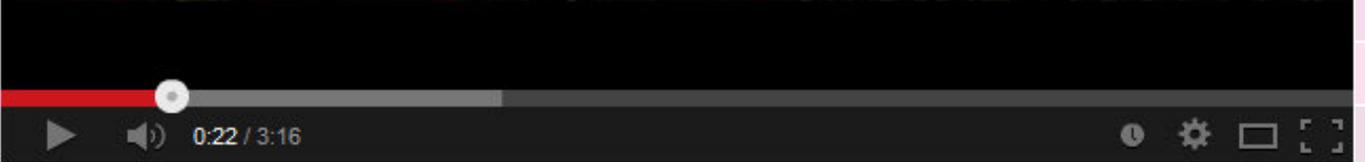
Existen otros medios, -alternativos, ciudadanos- que no corresponden a las grandes lógicas del mercado. Se trata de información más cercana, más próxima, realizada desde orillas diferentes, muy cerca de la gente y que hoy gracias al internet y las redes sociales también pueden tener gran impacto en la audiencia. Revisarlos, discutirlos y ponerlos en perspectiva con los anteriores, permite el posicionamiento y algunas primeras ideas de producción.



¿De qué trata el vídeo? ¿Habéis visto situaciones parecidas entre la vida cotidiana de los y las protagonistas del vídeo y vosotros/vosotras? ¿Qué piensan las protagonistas de los vídeos sobre las personas europeas? ¿Utilizan un lenguaje ofensivo para referirse a “nosotras”? ¿El hecho de conocer a personas de otras culturas puede influir en tener menos prejuicios y estereotipos sobre ellas? ¿Qué importancia tiene la mirada de quién percibe la realidad y quién la explica?



En este reportaje, ¿Quién es el emisor? ¿Qué fuentes de información utiliza el periodista de esta cadena para elaborar este reportaje? ¿Qué diferencias veis con la noticia anterior de la entrada de inmigrantes a Melilla? ¿Qué creencias y valores transmite este reportaje? ¿Cuál es la voz que se privilegia?



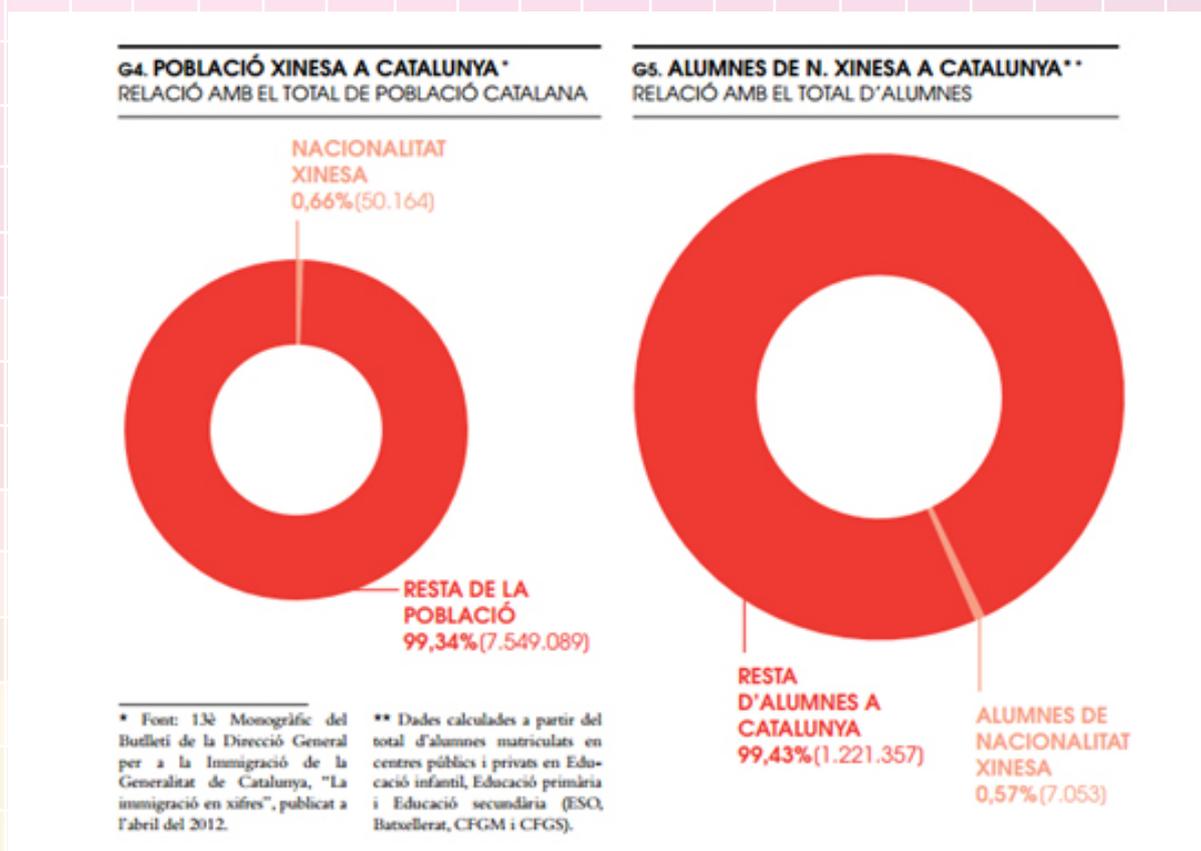
¿De qué trata el videoclip? ¿En qué se parece o se diferencia del vídeo de Don Omar? ¿De qué habla? ¿Cual es la imagen que transmite sobre Latinoamérica? ¿Cómo aparecen los hombres y mujeres en el vídeo? ¿Qué ideas y valores transmiten con estas imágenes y letras? Creéis que refleja la cultura autóctona de una manera más auténtica que el otro videoclip? ¿También le podemos llamar a esto musical latina? ¿Por qué?

4. ¿QUÉ DICE LA GENTE Y QUÉ DICEN LOS DATOS?

Muchos de los prejuicios latentes en nuestras aulas de clase o ciudades, tienen que ver con los estereotipos, contruidos a través de los medios de comunicación masiva o por la propagación de rumores que las personas repiten sin tener conciencia de que la mayoría son falsos.

Se dice por ejemplo, que los inmigrantes son una carga y no se quieren integrar, que no tienen formación y nos quitan el trabajo, que hacen mal uso del espacio público, que bajan el nivel de las escuelas, que son incívicos, que copan las ayudas sociales, sobre todo para abrir comercios que no les inspeccionan. Los inmigrantes según algunos colapsan la sanidad y están haciendo que perdamos la identidad.

En los apartados 1, 2 y 3, vimos ejemplos asociados a las comunidades de origen asiático, africano y latinoamericano. Profundicemos por ejemplo en los datos relacionados con la comunidad china: Según datos del Departamento de Bienestar Social y Familia (2012), en Cataluña el 84% de los habitantes son personas nacionales y el 16% son personas extranjeras.



De este 16% de personas extranjeras, la comunidad china ocupa el quinto lugar: Marruecos 20,1%, Rumanía 8,7%, Ecuador 5,1%, Bolivia 4,3%, y China 4,1%. En cuanto a los centros educativos, los alumnos chinos representan 0,6% del total de los matriculados y es el sexto colectivo de nacionalidades extranjeras en el aula. Es fácil y en algunos casos divertidos hablar de la "invasión china" sin detenernos a pensar en el significado de la palabra invasión: *Irrumpir, entrar por la fuerza.*

Por otra parte no hay ninguna ley que determine que los chinos no tienen la obligación de pagar impuestos por un tiempo determinado. El Decreto Legislativo 4/ 2012 del Parlamento de Cataluña recoge que cualquier comerciante, sea de la nacionalidad que sea, puede determinar libremente su horario comercial, y por tanto abrir los festivos y domingos que quiera (salvo algunos festivos señalados), si como pequeña o mediana empresa tiene una tienda de compra cotidiana de alimentación con una superficie de venta inferior a 150m2 .

Las siguientes presentaciones muestran diferencias entre la percepción de muchos ciudadanos y ciudadanas y la objetividad de los datos, en otros temas:



1. [Inmigrantes y el estado de bienestar](#)
2. [Inmigración y vivienda pública](#)
3. [Inmigrantes y becas comedor](#)
4. [Extranjeros y delincuencia](#)

5. MIRA EJEMPLOS DE LO QUE PODRÍAMOS HACER

Una vez discutidos los imaginarios contruidos desde los medios de comunicación y haber reflexionado sobre los rumores presentes en los espacios cotidianos, veamos ejemplos de algunas buenas prácticas.



Aunque es un poco largo, la idea de este proverbio chino es contundente.



Programa La Sexta columna que emite un reportaje desmontando mitos sobre la inmigración.



Vídeo del programa Intermedio de la Sexta que desmonta rumores, estereotipos y prejuicios sobre la inmigración, este con toques de humor.



Más de humor, desde un video blog muy personal.

Las ideas pueden ser muy simples: un solo plano, dos personajes, una sola locación:



6. TRABAJANDO UN GUIÓN

Paso 1: Elijamos un rumor, se pueden tomar algunos de los mencionados en el punto 4 de esta guía o realizar una lluvia de ideas y explorando los imaginarios de los participantes sobre personas de diversos orígenes culturales. Aquí seguimos con nuestro ejemplo: *“Los chinos nos invaden, no pagan impuestos, reciben ayudas y sus comercios no los inspeccionan.”*

Paso 2: Escribimos una sinopsis que plantee la situación y que genere expectativa para ver o escuchar el video/podcast. Por ejemplo: *“Dani ha soñado con una inminente invasión china, según él nuestra sociedad se enfrenta a un gran peligro, por lo que buscará alertar a sus amigos. La compra de unos materiales para un trabajo escolar, le ayudarán a dormir un poco más tranquilo.”*

Paso 3: Al igual que cualquier obra literaria, un pieza audiovisual normalmente responde a la estructura clásica: inicio - nudo - desenlace. La idea es poder resumir estas 3 partes del guión en 8 fotogramas que puedan dar forma a la historia que queremos contar.



1. INICIO: Primero pondremos en un texto sobre un fondo de colores, el rumor que se escucha y se repite: “El comercio de los inmigrantes, recibe ayudas y no paga impuestos”.

2. INICIO: Se plantea el problema exagerando el personaje, llevándolo al absurdo, para potenciar el rumor/estereotipo/prejuicio: “la invasión empezó hace años con la llegada de los bazares chinos”; “nos quedaremos todos los negocios”; “¡la invasión es inminente!

3. NUDO: Un personaje se cree y difunde los rumores a sus amigos y amigas: “¡Ey chicos/chicas los chinos nos están invadiendo! empezaron con los bares, los restaurantes, las peluquerías, no pagan impuestos, tienen ayudas. ¿Conocéis al Paco? Vendió el bar y ¿quién lo ha comprado? ¡Un chino! Porque como les ayudan...”

4. NUDO: Sus amigos y amigas intentan saber de dónde ha sacado esta información pero comprueban que lo que está transmitiendo el chico no tiene ninguna veracidad, pero él se defiende diciendo: “sabéis que tengo razón”.
5. NUDO: Los compañeros y compañeras del colegio deben hacer un trabajo y necesitan comprar material. La amiga lleva al chico a un bazar regentado por una mujer china y él se deja llevar por el miedo y la inseguridad hacia lo desconocido. En este caso también lo llevamos a la exageración para que la persona que vea el vídeo comprenda de una manera directa las emociones que está sintiendo el protagonista de esta historia.
6. NUDO: Se siente acorralado y potenciamos este momento de miedo con una música inquietante para exagerar aún más la escena.
7. NUDO: La amiga acerca al chico al mostrador para comprar y pagar el material y él observa el ticket. Acto seguido le exclama a la dependiente: ¡Pero si no pagáis ningún impuesto!
8. DESENLACE: la mujer se defiende “¿cómo que no pagamos impuestos? Pagamos el 21% de IVA y los Autónomos, el IRPF y los impuestos municipales. El chico parece convencido ahora que sí pagan impuestos pero prosigue: “pero seguro que abris en el horario que os da la gana”. La mujer le concreta que abren de de 9h a 14h y de 17 a 21h y el protagonista le pregunta desconfiado a la dependiente: ¿Y quién hace este horario? a lo que la mujer responde que todas las tiendas pequeñas de barrio.



9. DESENLACE: finalizamos la pieza audiovisual con datos objetivos que potencien a desmontar estos rumores/prejuicios/estereotipos presentados en nuestro vídeo de ficción.

Cabe anotar que estos tres pasos pueden ser implementados del mismo modo para piezas radiofónicas de ficción (podcast)

7. GRABAR Y EDITAR

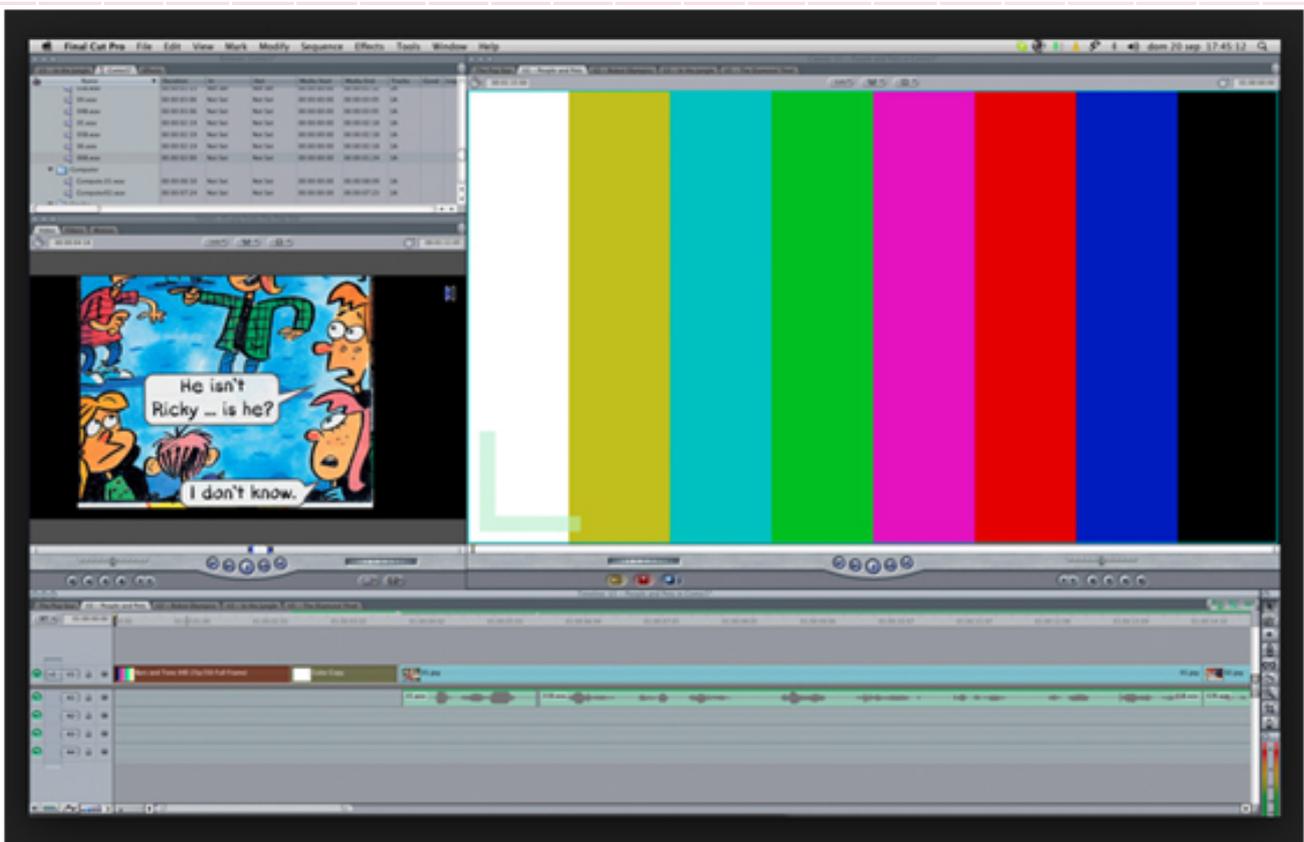
En la producción audiovisual tradicional, los roles están muy marcados: El/la guionista escribe la historia, el/la director/a decide las formas en que será narrada, el/la productor/a consigue los recursos técnicos, humanos o financieros necesarios para llevarla a cabo, los actores y actrices interpretan papeles, el/la editor se encarga del montaje, el/la sonidista se encarga de los ambientes sonoros, la música, etc.

En los proyectos participativos, los roles se confunden y las ideas se aprueban por asamblea, a partir del debate, convirtiéndose en un ejercicio democrático. De todos modos se pueden mantener los roles y responsabilidades, pero se entiende el proceso como más importante que el resultado y la asignación de tareas se desarrolla de modo horizontal.

Aunque lo más importante son los contenidos y la creatividad en el guión, es muy útil conocer el lenguaje audiovisual básico antes de grabar, pues con la forma en que colocamos o movemos la cámara, podemos ayudar a narrar la historia.

En cuanto al montaje de videos o piezas radiales, se pueden consultar distintos manuales en texto y/o video, a continuación presentamos distintos links según el programa de preferencia.

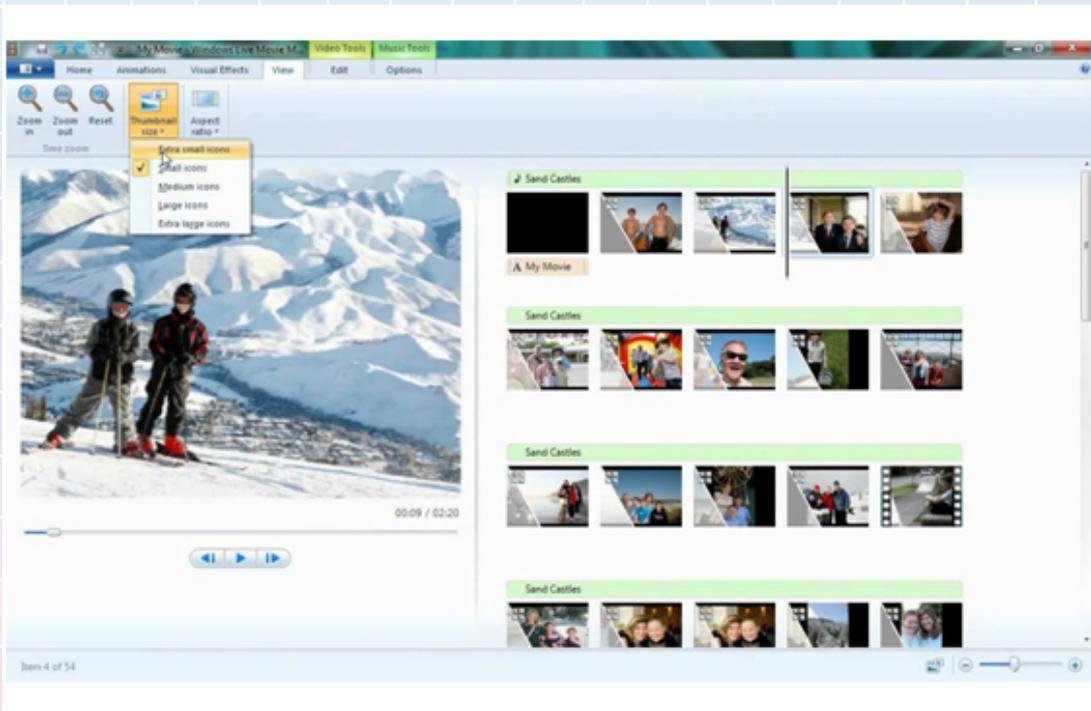
En cuanto a los podcast o piezas radiofónicas, puedes ver algunos consejos en [este vídeo](#).



Final Cut (para Mac):

<https://www.youtube.com/watch?v=JE1kwqrBCGw>

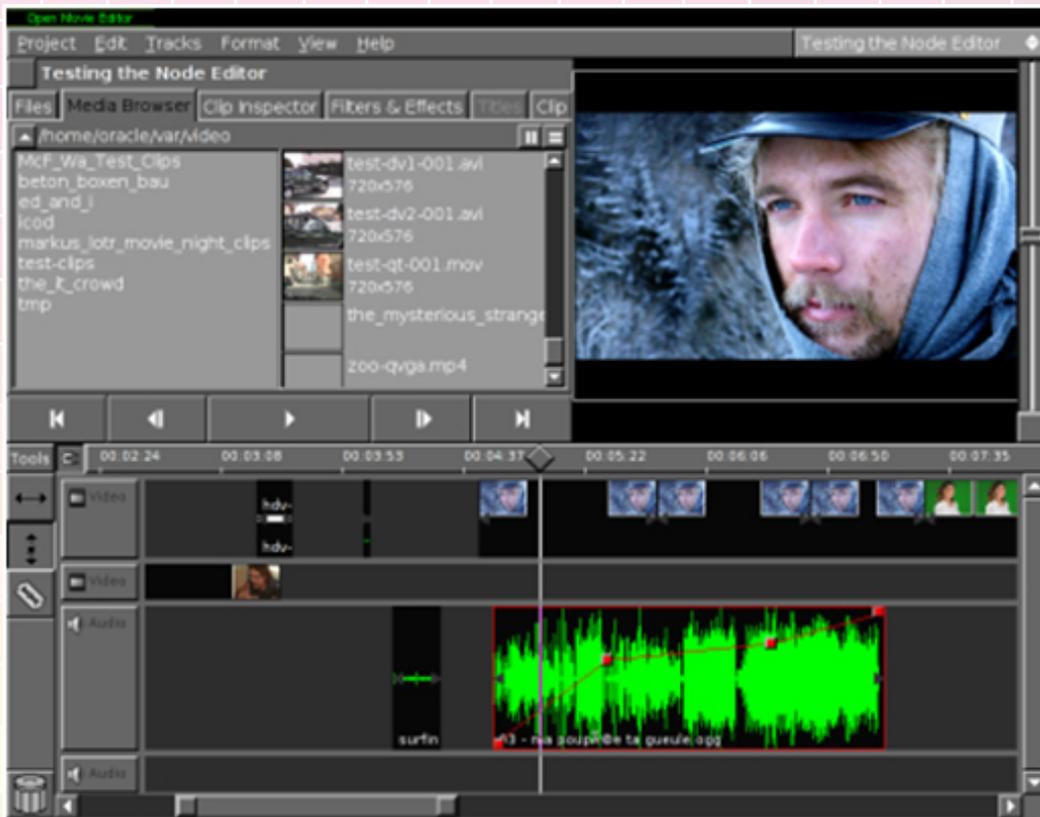
<http://vlogespanol.pbworks.com/f/TutorialFCPHD.pdf>



Movie maker

https://www.youtube.com/watch?v=zyM8_d1beRo

http://www.coyotepecmx.gob.mx/Archivos/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf

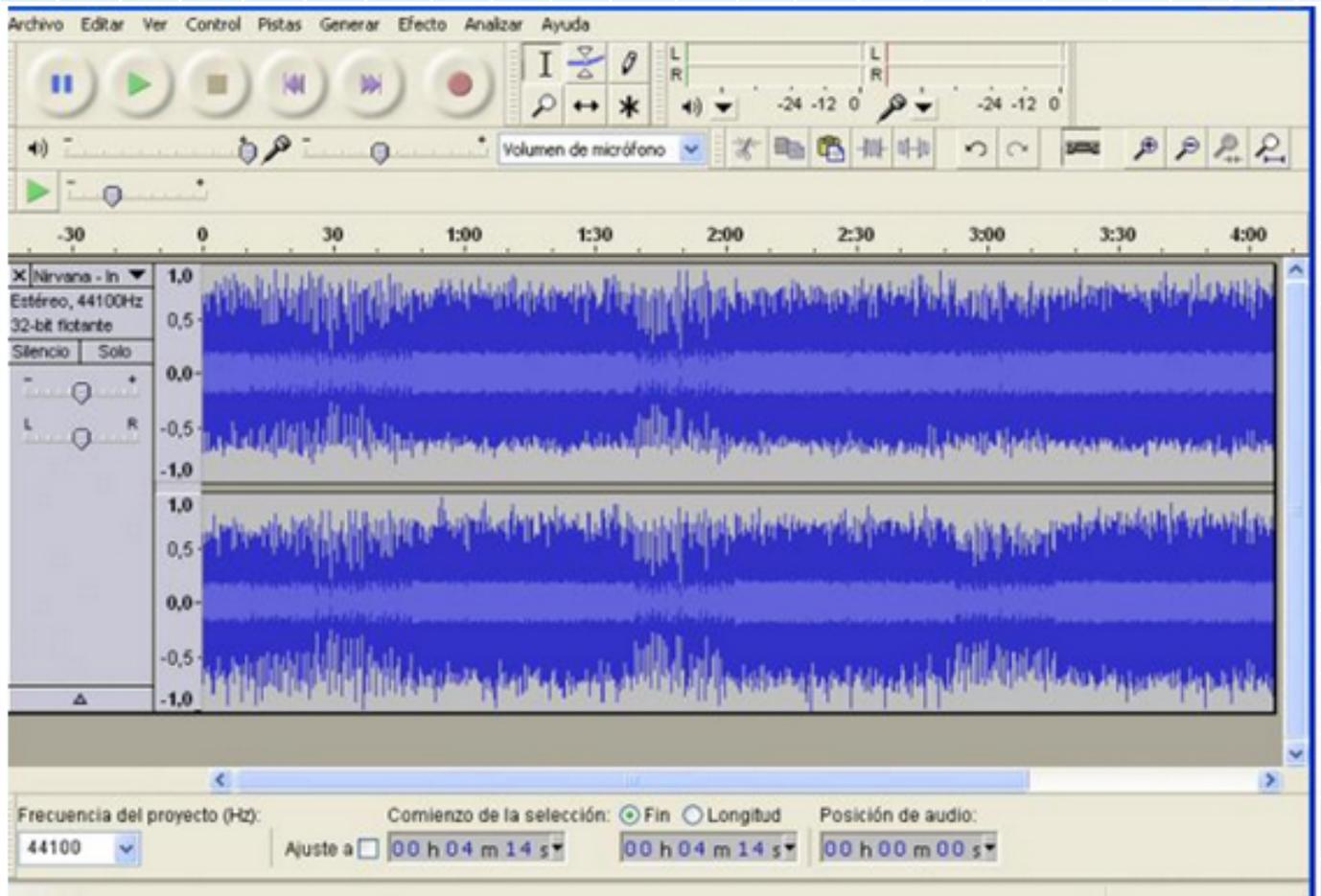


Adobe Premier

<https://www.youtube.com/watch?v=HNSFTBXozDk>

<https://www.youtube.com/watch?v=qmwdEDr38sY>

http://help.adobe.com/es_ES/premierepro/cs/using/premierepro_cs5_help.pdf



Audacity:

<http://www.slideshare.net/ramonovelar/tutorialaudacity>

<https://www.youtube.com/watch?v=nxwornG9m1s>

8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO

Libros y artículos:

- Giménez, C.; Malegsini, G (2000): Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Delgado, M (1998): Diversitat i integració. Barcelona: Empúries.
- Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong, Chi-Kim Cheung: [Alfabetización Mediática e Informacional. Currículum para Profesores](#). Publicado por la UNESCO.
- Juan Carlos Checa y Ángeles Arjona (2011). [Españoles ante la inmigración. El papel de los medios de comunicación](#). Artículo publicado en la revista Comunicar.

Materiales específicos para trabajar los rumores, estereotipos y prejuicios:

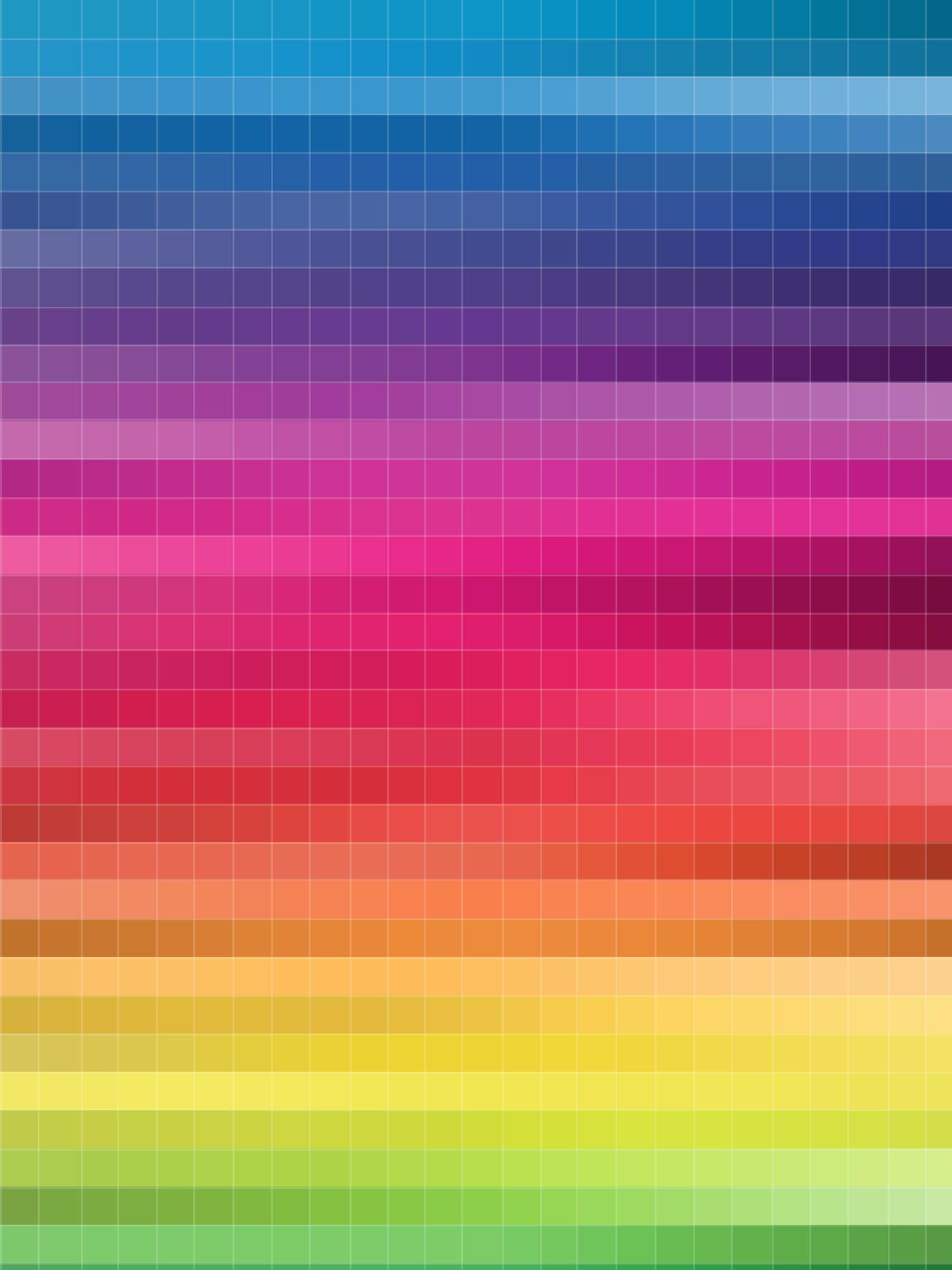
- [Actividades antirumores del catálogo del Ayuntamiento de Barcelona](#)
- Cómic: [“Blanca Rosita Barcelona”](#)
- [Manual Antirumores](#) (Comercio, Sanidad, Ayudas y Servicios Sociales)
- [Guía práctica para el agente antirumor](#).
- [Recursos audiovisuales adicionales](#)

Películas útiles para generar debates:

- Mi nombre es Harvey Milk. G. Van Sant. EEUU, 2008. Drama biográfico. 128 min.
- La clase. L. Cantet. Francia, 2008. Drama. 128 min.
- Persépolis. V. Paronnaud y M. Satrapi, Francia, 2007. Comedia dramática de animación. 95 min.
- La vida secreta de las palabras. Coixet, España, 2005. Drama.
- Un franco, 14 pesetas. C. Iglesias, España, 2005. Drama.
- El tren de la memoria. Marta Arribas, Ana Pérez, 2005. Drama
- Gran Torino. Clint Eastwood, Christopher Carley, 2008. Drama

Proyectos de la Asociación Cultural elParlante:

- [La Cruïlla Comú](#) y [spot subtítulado en español](#)
- [Ravalead@s](#)
- [Desmuntatòpics](#)
- [Podcast de tu Parlante](#)
- [Yamaró, Colombia](#)



Diseño y maquetación: Rebecca Castaño Albert