

El vídeo de Educo 'Vota por los niños' gana el Publifestival en la categoría de mejor acción social

El certamen también ha premiado a la ONG en la categoría de mejor spot social de televisión contra la pobreza y le ha otorgado un premio especial como mejor anunciante de 2015

17 de junio de 2016. El viral *Vota por los niños* ha ganado la décima edición del Festival Internacional de Publicidad Social, más conocido como Publifestival, en la categoría de mejor acción social: <https://www.youtube.com/watch?v=Dj4oSAK1hL0>

El viral <https://www.youtube.com/watch?v=Dj4oSAK1hL0> muestra a cuatro niños imitando a los candidatos a la presidencia parodiándolos con sus frases más populares. El objetivo del viral es concienciar a la sociedad y en particular a la clase política de la necesidad de escuchar a los niños para proteger sus derechos.

El certamen también ha premiado el anuncio *Abuelos Solidarios* en la categoría de mejor spot social de televisión contra la pobreza.

En el anuncio: <https://www.youtube.com/watch?v=p0npDeDGJao> se puede ver a una abuela cómo prepara la comida a sus dos nietos. La abuela deja de comer para poder dar la comida a sus pequeños. El spot está basado en un caso real y muestra de una manera emotiva cómo la crisis afecta al derecho de los niños a una alimentación saludable.

Por último, Publifestival ha galardonado a Educo con el premio especial al mejor anunciante de 2015.

La directora de Marketing y Comunicación de Educo, Floriane Hubert, recogió ayer los premios y agradeció nuevamente que "temas tan importantes como los derechos de los niños y la pobreza infantil" puedan llegar a los ciudadanos a través de la publicidad. "Casos reales y parodias deben ayudar a concienciar a todos -añadió- de la necesidad de garantizar los derechos de todos los niños".

Este verano miles de niños volverán a quedarse sin becas comedor. Por eso, Educo sigue con el programa de becas para este verano que pretende distribuir 140.000 comidas en colegios, campamentos de verano y entidades sociales de las 17 comunidades autónomas. El programa, que ofrecerá a los niños al menos una comida completa al día, da continuidad al programa anterior de las becas comedor escolares.

Publifestival es un certamen de carácter internacional que premia y reconoce cada año las ideas más creativas y originales de televisión, radio, Internet, etc.

Para más información: Dpto. prensa 654 391 093