

PRODUCTO/ACTIVIDAD	Título	Descripción	META del PDOG a la que contribuye	Nombre y código del PROCESO	Nombre y código del PROYECTO	Area líder	Responsable del output/actividad	Area que apoya 1	Area que apoya 2	Comentarios (otras áreas que apoyan, condiciones, recursos...)
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Estructura de gobernanza en Educo.</b>	Mantener dinámicas del GEC (canal, reuniones periódicas) generar espacios globales de toma de decisión. Gestionar las agendas del Comité de dirección. Favorecer los espacios con los mandos intermedios. Impulsar las dinámicas interdepartamentales. Impulsar la participación de personas de países en procesos globales	<b>1.8. Mayor globalización de los órganos de dirección de Educo y de sede</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General	Pilar Orenes	Personas y Cultura	IMO	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Fortalecida la capacidad de influencia de EDUCO en CFA</b>	Acompañar la participación en comités y en otros espacios de colaboración. Impulsar las relaciones con afiliados que contribuyen a estrategias comunes. Posicionar la organización en temas que podemos mostrar valor añadido (Educación en emergencias, participación, educación, TD...). Asegurar el espacio donde se comparte la información y el conocimiento. Influir en la gobernanza y en los procesos de toma de decisión. Asegurar la representación de EDUCO en el board.	<b>4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General	Pilar Orenes	Programas	Márketing	Comunicación, incidencia, finanzas,
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Apoyo al patronato en su ampliación y la mejora de su gobernanza</b>	Gestión de agenda del patronato. Renovación del patronato, incorporación de nuevos miembros. Mejora de su propia gobernanza así como su relación con DG y Comité de Dirección	<b>4.7. Ampliar y fortalecer la participación de la sociedad civil en la gobernanza de Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General	Pilar Orenes	Auditoría y Cumplimiento	Finanzas	IMO, P&C
Output de mejora organizativa	<b>Hacia la participación infantil en la gobernanza de Educo</b>	Impulsar en el patronato y comité de dirección la hoja de ruta. Asegurar espacios de reflexión y aprendizaje. Aprender de otras organizaciones y del camino recorrido en los espacios programáticos y de país.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General	Pilar Orenes	Incidencia e Investigación	PROGRAMAS	En el grupo motor liderado por Reinaldo, Laura Cante aporta temas de rendición de cuentas con Niñez y M-E Child. La iniciativa M-E child puede ser muy interesante para este output
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Impulsar la proyección externa de la organización y las alianzas estratégicas</b>	Asegurar la participación en espacios externos. Asumir portavocías. Abrir relaciones de alto nivel en el espacio empresarial y político. Acompañar el cambio de iniciativas como COMPARE, B-Resol, Impact Hub...	<b>4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>	9PCO09 RELACIONES INSTITUCIONALES		Dirección General	Pilar Orenes	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	IMO, programas.
Output de mejora organizativa	<b>Reforzar la estrategia de comunicación global</b>	Reforzar la estrategia de comunicación global, conjuntamente con la estrategia de incidencia global y Fundraising. (Incluir en la estrategia las estrategias específicas de Incidencia en 0-3 años, pobreza y protección) para estar más alineadas a nivel global con las otras estrategias 360 (Incidencia, Fundraising, Programas)	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	APOYO DE DG
Output de mejora organizativa	<b>Reforzar capacidades de comunicación en portavocía en países y España</b>	Reforzar capacidades de comunicación en portavocía en países y España (Plan de crisis, Q&A, portavocías, contenido para RSS y medios). Reforzar la portavocía de representación institucional (DP y referentes programáticos o temáticos) de Educo a nivel global.	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas	
Output de mejora organizativa	<b>Mejorar la calidad audiovisual y escrita de los materiales de comunicación de acuerdo al nuevo posicionamiento de marca</b>	Impulsar la implementación y aplicación del posicionamiento de marca a nivel global, con aplicación del nuevo brand en diseño y contenidos etc.. Socialización del brand book, apoyo en la elaboración y actualización de los distintos productos alineados con el nuevo posicionamiento, elaboración de nuevos contenidos (por ejemplo, nuevo vídeo institucional, etc.) y actualizar contenido institucional de alcance global en este sentido con el nuevo storytelling, etc.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación	
Output de mejora organizativa	<b>Actualizar y reforzar los procedimientos de calidad de los contenidos de Educo con alcance global</b>	Actualizar y reforzar los procedimientos de calidad de los contenidos de Educo que pasan por comms, con alcance global (para mejorar la calidad de los contenidos y garantizar la aplicación del nuevo posicionamiento de marca): Procedimiento de Publicación, Glosarios y guías, protocolos, Procedimiento para elaboración de versiones adaptadas a la infancia, etc.	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Christine Antunes	Incidencia e Investigación	Auditoría y Compliance	
Output de mejora organizativa	<b>Mejorar y priorizar contenido de entrevistas a beneficiarios directos de proyectos claves y temáticas prioritarias</b>	Mejorar y priorizar contenido de entrevistas a beneficiarios directos de proyectos claves (temáticas prioritarias) mediante fortalecimiento de capacidades de equipo de recolección. (taller práctico, etc.) para disponer de un contenido base de calidad.	<b>2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Christine Antunes	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas, Comunicación países. Coordinación con MERA en HO y país para historias de vida, entrevistas dentro de medición de impacto.
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Coordinar y editar contenidos relacionados con nuestra labor de acción humanitaria</b>	Coordinar y editar contenidos relacionados con nuestra labor de acción humanitaria	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma/Christine	Desarrollo de Programas	Incidencia e Investigación	Marketing MERA para evidencias?

Actividad organizativa no vinculada a output	Informe "Global Survey" 3	Elaboración de la global survey 3 sobre temática clave concensuada con Incidencia, Mob social, y Fundraising. Se trata de la publicación que ha venido realizándose los últimos años, y cuyos datos serán facilitados por el sistema de medición de impacto.	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Impacto y Mejora Organizativa	Incidencia e Investigación	Creo que será importante la colaboración con MERA, ya que es la primera vez que lo sacaremos del sistema de medición de impacto social. Pensemos si puede ser un producto a ofrecer a CFA.
Actividad organizativa no vinculada a output	Reforzar el impacto de prensa a nivel global	Reforzar impacto de prensa a nivel global	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Laura Hurtado	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Actualización del protocolo de sign Off con alcance global	Actualización del protocolo de sign Off con alcance global	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Laura Hurtado	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Seguimiento de la actualidad para buscar oportunidades mediáticas para Educo	Seguimiento de la actualidad para buscar oportunidades mediáticas para Educo	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Laura Hurtado	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Gestión de la relación con los medios y fidelización	Gestión de la relación con los medios y fidelización	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Laura Hurtado	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Implementación a nivel global del protocolo de portavocía	Implementación a nivel global del protocolo de portavocía	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Laura Hurtado	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	También se contará co Desarrollo de Programas y equipo de comunicación Países.
Actividad organizativa no vinculada a output	Mejorar la estrategia de comunicación vinculada con donantes institucionales y corporate	Mejorar la estrategia de comunicación vinculada con donantes institucionales y corporate	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising		
Actividad organizativa no vinculada a output	Reforzar e incrementar la comunicación vinculada con rendición de cuentas.	Reforzar e incrementar la comunicación vinculada con rendición de cuentas, mediante una mejor coordinación con MERA para ofrecer datos de impacto en las comunicaciones.	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Impacto y Mejora Organizativa	Marketing y Fundraising	También se contará con el comité de transparencia para trabajar de manera alineada y coordinada. Se contará asimismo con Programas para comunicar los programas y proyectos de manera aún más eficiente y transparente. Incidencia e Investigación también aportará contenido e información en cuanto a reuniones políticas o acciones políticas que deben ser transparentes y servir de rendición de cuentas para leads, firmantes, socios, etc.
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaborar contenidos en vista a posicionar a Educo como experto en las temáticas prioritarias a nivel global	Elaborar contenidos en vista a posicionar a Educo como experto en las temáticas prioritarias establecidas a nivel institucional (Educación en emergencia, Educación de segura y protegida; comedor escolar). Re-impulsar campañas anuales de alcance e interés global (una por trimestre). Reforzar e incrementar el contenido y las comunicaciones relacionadas con temas transversales (medioambiente, género, etc.)	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación	También se trabajará con MERA y Programas para poder ofrecer datos de impacto e información relevante en nuestras comunicaciones relativas a las temáticas clave.
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración estrategia de difusión de contenidos de comunicación para campañas, acciones y eventos	Estrategia de difusión y elaboración de contenidos de comunicación vinculados a campañas, acciones y eventos (Informes, videos, NdP, etc.) liderados por Incidencia, Mob. social, Marketing, Programas, Corporate, etc. (por ejemplo: Evento de alto nivel sobre Educación en Emergencias (EeE); PGE 2024; Etc.) Incluye también todo el trabajo desde el área de diseño y servicios lingüísticos. También incluye la estrategia y elaboración de los contenidos del blog. También incluye la estrategia y elaboración de los contenidos para medios en función de las campañas, acciones y eventos.	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración de la revista cuatrimestral	Elaboración de la revista cuatrimestral	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Mara Bueno	Marketing y Fundraising		
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración de la Memoria 2022 y productos asociados	Elaboración de la memoria 2022 y productos asociados	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Mara Bueno	Desarrollo de Programas	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación ;)
Actividad organizativa no vinculada a output	Campaña 24 de enero: Día de la Educación	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	Coordinación con informe de datos e información de MERA. ¿Y si vinculamos los días mundiales a las líneas que queremos resaltar en el 23? así si nos vamos concentrando en lo que queramos comunicar... probablemente no en todas podremos (porque son muy específicos: medioambiente, trabajo infantil...)

Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Campaña aniversario Ucrania</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión y servicio de publicación para el Informe relacionado elaborado por parte de Incidencia	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Campaña 8 M</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Campaña Becas verano</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>12 de junio: Campaña Día contra el trabajo infantil</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Septiembre: campaña Vuelta al cole</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>05 octubre: Campaña Día del profesorado</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>11 de octubre: Campaña Día de la Niña</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>20 de noviembre: Campaña día de la Niñez</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Diciembre: Campaña Catálogo de regalos</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión (	<b>2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Balance 2023 y Season's greetings</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Impacto y Mejora Organizativa		<b>también se contará con Incidencia para los mensajes claves a comunicara así como los distintos posicionamiento al respecto.</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Campaña Día mundial Nutrición (28 de mayo) y alimentación (16 de octubre)</b>	Elaboración de los contenidos de comunicación para los distintos canales de difusión	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising		<b>Coordinación con informe de datos e información de MERA</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Mantenimiento y crecimiento de nuestro banco de Q&amp;A</b>	Repositorio de Q&A en colaboración con Incidencia. Repositorios de Q&A de temas relacionados con la labor de Educo	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Conchi Uriguen	Incidencia e Investigación			
Output de mejora organizativa	<b>Reforzar la notoriedad de marca</b>	Reforzar la notoriedad de marca alineada con el nuevo posicionamiento de marca. Elaborar estrategia de contenidos e implementarla. Definición de estrategia de aumento de notoriedad de marca, buscando maximizar alcance e impacto	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Marketing y Fundraising	Incidencia e Investigación		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Repositorio de datos</b>	Repositorio de datos internos y externos (valorar poner posicionamiento sobre cada temática/dato)	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación		Impacto y Mejora Organizativa	Marketing y Fundraising		
Output de mejora organizativa	<b>Informe Medición de Impacto (datos y testeo)</b>	Informe con los resultados de la medición de impacto (fase testeo): por un lado se incluirán los datos de impacto por AP/IS, y por otro se recogerán aprendizajes del proceso y mejoras a abordar. El contar con un primer informe servirá también de cara a acreditaciones y sellos.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>		GB - Sistema de medición de impacto social	Impacto y Mejora Organizativa	Benjamin Arcos	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas		<b>En IMO apoya TD</b>
Output de mejora organizativa	<b>Marco Análisis e Interpretación de Datos Medición de Impacto. Digitalización Medición de Impacto</b>	Definición del Marco Análisis e Interpretación de Datos para la Medición de Impacto. Digitalización Medición de Impacto en la recogida de datos en terreno, recepción acumulada en sede, análisis y difusión	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>		GB - Sistema de medición de impacto social	Impacto y Mejora Organizativa	Benjamin Arcos	Impacto y Mejora Organizativa			<b>Consultoría externa. En IMO apoya TD Incidencia e Investigación, lo pongo aquí para valoración, pero es una de las áreas que apoya.</b>

Output de mejora organizativa	<b>Desarrollo de Herramientas (ETPV1 y Otros Titulares) y Guía lúdica, y actualización de la Guía de Medición de Impacto Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de las herramientas de medición previstas para esta fase 2: cuestionarios y guías de entrevistas para madres/padres, profesorado, titulares de obligación; así como herramientas para medir observación directa.</li> <li>Actualización/visión de las herramientas ya creadas, tras la fase de texto e incorporando necesidades de otras áreas.</li> <li>Guía lúdica de medición de impacto con NNA: revisión y adaptación a diferentes contextos de la Guía creada en Guatemala.</li> <li>Guía de Medición de Impacto Social de Educo: Se completará con las nuevas herramientas, y se darán más precisiones sobre la parte de gestión de impacto: qué recursos debemos y podemos invertir, cuándo y cuánto aplicamos.</li> </ul>	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>		GB - Sistema de medición de impacto social	Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez	Desarrollo de Programas	Incidencia e Investigación	Coordinación también con Comunicación	
Output de mejora organizativa	<b>Formación Equipos Medición de Impacto - Talleres Regionales</b>	Jornadas de trabajo para co-construcción de aplicación en terreno de la recogida de datos para medición de impacto, herramientas y cuestiones específicas de gestión. Formación presencial y práctica, que incluye uso de plataformas y salida a campo.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>		GB - Sistema de medición de impacto social	Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez				Con OP
Output de mejora organizativa	<b>Medición Impacto Proyectos DAII 2023</b>	En 2023 se escalará la aplicación de la medición de impacto a un mayor número de proyectos, tras una primera fase de testeo en 2022. Se dará un acompañamiento cercano a oficinas país para la aplicación de la formación y lineamientos dados. La información recogida será recogida en un informe a realizar en 2024. Su socialización está prevista que sea interna y externa, y es necesario para cumplir requisitos de redes (Fundación Lealtad, Accountable Now).	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>		GB - Sistema de medición de impacto social	Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez	Desarrollo de Programas	Impacto y Mejora Organizativa		En IMO apoya TD
Actividad programática fuera de proyecto DAII	<b>Informe Ucrania- sistematización datos evidencias</b>	Informe solicitado por Programas para uso interno y externo. Contendrá datos e información de nuestros proyectos implementados en Ucrania y Moldavia. Podrán ser usados para otros productos que se quieran preparar desde Coms, Marketing e Incidencia.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez y Benjamín Arcos	Desarrollo de Programas	Comunicación		
Output de mejora organizativa	<b>MERA en Acción Humanitaria - Adaptación de herramientas y procesos</b>	Adaptación de algunos procedimientos y herramientas específicas a la Acción Humanitaria, en especial monitoreo para proyectos de respuesta rápida y corta duración, y rendición de cuentas en AH. Sumará también a la acreditación ECHO y CHS, y exigencias de Accountable Now.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez	Desarrollo de Programas			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Consolidar los procedimientos y el uso de las herramientas asociadas a Monitoreo en todas las oficinas país</b>	Mejora Herramientas Seguimiento y Acompañamiento - Indicadores y Participantes (para nuevos proyectos) Módulo de formación herramienta Indicadores Sistematizar PowerBI información básica informes seguimiento Asegurar coherencia BBDD AEGIS e Informes	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Benjamín Arcos	Desarrollo de Programas			Análisis de Programas
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Reporte Participantes 2022</b>	Reporte de número de participantes, desglosado por país, proyecto, género y tipología. De obligado cumplimiento para cuentas anuales (1 Trimestre), memoria y reportes de rendición de cuentas. Fuerte implicación de OP y acompañamiento desde sede.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Benjamín Arcos	Desarrollo de Programas			Coordinación con Análisis de Programas y Oficinas País
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Informes de monitoreo de proyectos DAII</b>	Revisión, análisis y sistematización de información. Archivo de información y socialización interna. Acompañamiento en la implementación y calidad. Avance en la previsión de digitalización y creación de usuarios intermedios partner-oficina país-sede para la gestión de la información.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Benjamín Arcos y Anne Clément	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas		En IMO apoya TD. Con Programas se verá el vínculo con ciclo de programación.
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Evaluaciones finales de proyectos DAII finalizados en 2022/2023: gestión, análisis de información, publicación, evidencias</b>	Gestión de evaluaciones finales de proyectos finalizados a finales de diciembre 2022/primer semestre 2023. Acompañamiento técnico a OP. Revisión y validación. Análisis y sistematización de información y evidencias. Socialización interna y externa (cumplimiento de estándares de transparencia). Se dará mayor importancia a temáticas prioritarias como: Educación en emergencias, comedor escolar.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Ana Jiménez y Anne Clément	Desarrollo de Programas	Incidencia e Investigación		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Formulación Proyectos DAII: MERA + impacto</b>	Participación activa en proceso de revisión y validación de proyectos DAII tanto de proyectos financiados internamente, como financiados externamente (pendiente). Encajes proyecto-programa.	<b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Anne Clément	Desarrollo de Programas	Marketing y Fundraising		En coordinación con ciclo de programación y con MR.

Actividad organizativa no vinculada a output	Seguimiento adaptación/implementación del Sistema MERA en oficinas país (audit)	Acompañamiento a OP en implementación. Inducción y acompañamiento cercano a nuevas incorporaciones o equipos que necesitan refuerzo. Valoración in situ de la implementación del sistema MERA en alguna OP, tipo audit.	3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Anne Clément	Auditoría y Compliance		
Actividad organizativa no vinculada a output	Consolidar los procedimientos y el uso de las herramientas asociadas a Rendición de Cuentas en todas las oficinas país	Propuesta - similar a la de Monitoreo	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			
Actividad organizativa no vinculada a output	Informe completo de rendición de cuentas	Informe bial que se entrega a Accountable Now.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			
Actividad organizativa no vinculada a output	Informe global SQF	Actividad coordinada por la Comisión Global SQF.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Global SQF
Actividad organizativa no vinculada a output	Informes para cumplimiento de la Ley de Transparencia	Elaboración de Balance Social e Informe de Gobierno Corporativo. Actividad coordinada por la Comisión de Transparencia.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Transparencia
Output de mejora organizativa	Finalización y difusión Política de Transparencia	Elaboración y difusión de la nueva versión de la política. Comisión de Transparencia.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Transparencia
Output de mejora organizativa	Creación nuevas Herramientas de SQF	Elaboración, actualización y difusión de herramientas de SQF, que formarán parte del Manual MERA.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Global SQF
Output de mejora organizativa	Finalización y difusión Herramientas de Transparencia	Elaboración y difusión de herramientas de transparencia que formarán parte del Manual MERA.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			
Actividad organizativa no vinculada a output	Cuadro de mando de transparencia	Seguimiento y difusión del cuadro de mando. Comisión de transparencia.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Transparencia
Output de mejora organizativa	Versión amigable Política SQF	Elaboración versión amigable de la nueva Política SQF. Comisión Global SQF.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Global SQF
Actividad organizativa no vinculada a output	Formación Política SQF	Crear y supervisar módulo de formación sobre la nueva Política SQF. Comisión Global SQF.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Global SQF
Actividad organizativa no vinculada a output	Participación en redes y alianzas	Participación activa en redes y alianzas.	4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			
Actividad organizativa no vinculada a output	Acreditación CONGDE	Coordinar el proceso de reacreditación. Comisión de Transparencia.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle	Desarrollo de Programas	Auditoría y Compliance	Comisión Transparencia
Actividad organizativa no vinculada a output	Trabajo en los indicadores señalados por Fundación lealtad como mejora para mantener el sello	Trabajo en los indicadores señalados por Fundación lealtad como mejora para mantener el sello de cara a primer semestre 2024. En coordinación con diferentes áreas responsables	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Cristina Prieto	Finanzas y Compras	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Informe ChildFund Alliance	Elaboración del informe anual de CFA.	4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Laura Cantle			Comisión Transparencia
Output de mejora organizativa	Implementación piloto de Modelo Híbrido	Pilotaje del potencial de captación de fondos libres de una unidad autónoma de negocio con ánimo de lucro. Incluye la adaptación de Kanjo y B-resol a El Salvador	4.8. Apostar por la Innovación Social mediante el pilotaje de nuevas iniciativas híbridas	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Fundraising		
Actividad programática fuera de proyecto DAI	Adaptación de Kanjo a Cox's Bazar	Presentación de propuesta de adaptación a Cox's Bazar de plataforma Kanjo a actores claves, especialmente de innovación social y financiadores, captación y implementación de prototipo	3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho			
Actividad programática fuera de proyecto DAI	Modelo Municipal Protegemos	Pilotaje para llevar a escala de un modelo de intervención para la construcción de entornos protectores y de buen trato municipales (Next Generation pendiente de aprobación)	N/A	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Programas España		
Actividad programática fuera de proyecto DAI	Piloto UNE - Kanjo España	Testar las sinergias potenciales al implementar simultáneamente PPBT y Kanjo en centros educativos públicos en contextos de vulnerabilidad extrema	N/A	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Programas España		
Output de mejora organizativa	Carbon Offsetting Funding Model	Participación en un grupo de trabajo de ChildFund alliance liderado por Barnfonden para explorar el potencial de carbon offsetting como fuente de ingresos. Educo contribuye con una consultoría de apoyo a esta iniciativa gracias a su Alianza con ESADE Alumni	4.9. Entrar a formar parte del ecosistema de inversiones de Impacto (I+)	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho	Fundraising	Especialista medio ambiente	
Output de mejora organizativa	Plataforma e-learning	Análisis de diferentes posibilidades para desarrollar una plataforma de e-learning que cumpla con la función de formación interna y/o formación en nuestros programas y/o formación como prestación de servicios con ánimo de lucro a terceros. apoyo al desarrollo y testeo de la plataforma	1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Personas y Cultura (co-ídera)	Tecnologías	
Actividad organizativa no vinculada a output	Presencia en ecosistema de innovación social	Ampliación de presencia en redes y plataformas de IS (en especial en el área de acción humanitaria) y consolidación de nuestra reputación y visibilidad en los espacios en los que ya participamos	3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho	Proyectos estratégicos	especialista de acción humanitaria	

Actividad programática fuera de proyecto DAI	Municipios Digitales Guatemala	Apoyar en la implementación de la metodología "Pilotar para Escalar" en el testeo de Khan Academy con enfoque municipal. de un espacio virtual en la cabecera de municipio y de capacitación en impresión 3D. Incluye apoyo a la formulación de un proyecto para la convocatoria de innovación social de la AECID	N/A	GT2175	Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho	Programas		
Output de mejora organizativa	Integración del enfoque de innovación social	Ejecución del plan de Acción África para la integración del enfoque IS en la región, formaciones, capsulas, desarrollo de nuevos contenidos, comunicación interna, presentación de buenas prácticas de innovación social	3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho	Programas		
Actividad programática fuera de proyecto DAI	Acompañamiento a proyectos de innovación social en ejecución	Apoyo en implementación de metodologías de innovación social a el prototipo de Benin, diverse learning España, proyecto EpD España.	N/A	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Elena Sancho	Programas		
Output de mejora organizativa	Incorporación a SpainNab	Incorporación como socios de pleno derecho a la red española de inversiones de impacto y participación en la TaskForce social de SpainNab	4.9. Entrar a formar parte del ecosistema de Inversiones de Impacto (I+I)	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Dirección Adjunta	Empresas	
Actividad programática fuera de proyecto DAI	Escalar Protegemos a CRAES Catalunya	Liderar la implementación de la metodología de escalabilidad en el proceso de escalada de la metodología PROTEGEMOS + Kanjo + B-resol a 96 CRAES de Catalunya, y apoyo en la formulación de la propuesta	N/A	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Resti Ramos	Programas España		
Output de mejora organizativa	Elaboración PDOG y PDOP 2024-26	Elaboración del Plan de Desarrollo Organizativo Global y de Países para el periodo 2024-26. El proceso arrancará con TDRs a inicio de año. Se utilizará como insumo una evaluación preliminar del actual PDOG 2021-23. Incluirá también una actualización del actual sistema de medición y evaluación. Especial vinculación con el Plan de Sostenibilidad Institucional 2021-26	1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados	9PCE01 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	Impacto y Mejora Organizativa	Luis Bueno		Dirección General	Participación de todas las áreas
Actividad organizativa no vinculada a output	Seguimiento y reporte institucional	Proceso establecido para el seguimiento y reporte del avance de las estrategias en las oficinas de Educo. Vinculado con los RDO y Metas del PDOG 2021-23. A comienzos de 2023, se revisarán todos los targets "fin de 2023" de los KPIs (Global y Países), se ajustarán algunos términos de KPIs y se compartirán herramientas en algunos de ellos. Se dará más acompañamiento a las OP y equipos en Sede para asegurar el cumplimiento del reporte con la máxima calidad. 3 momentos de reporte institucional, alineados con el forecast financiero : anual, marzo y julio. Los principales avances y retos serán compartidos con el ComDir para la toma de decisiones, y todos los informes se divulgarán en toda la organización.	1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Luis Bueno	Marketing y Fundraising		Participación de todas las áreas
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración POA 2024	Proceso de elaboración de la planificación operativa anual, la cual estará enmarcada en el PDOG 2024-26 a elaborar durante el primer semestre del año	Actividad Transversal RDO 1	9PCE01 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	Impacto y Mejora Organizativa	Luis Bueno			Participación de todas las áreas
Actividad organizativa no vinculada a output	Preparación encuentro GEC presencial 2024	Durante el último trimestre del año, se comenzará a preparar el próximo encuentro presencial del Comité de Dirección Global de Educo, que tendría lugar en mayo 2024. Se comenzará a idear el formato y las metodologías.	1.8. Mayor globalización de los órganos de dirección de Educo y de sede	9PCE01 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	Impacto y Mejora Organizativa	Luis Bueno	Dirección General	Personas y Cultura	
Output de mejora organizativa	Implementación de las Políticas de seguridad de la información	Está previsto que se puedan aprobar las dos políticas (la política marco y la política de usuario) antes de que acabe el 2022, pero seguramente la aprobación se prolongará hasta principios de 2023. Una vez se aprueben, durante el año 2023 se implementarán las dos políticas. Habrá tres actividades principales de implementación: difusión, formación y aceptación.	1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Cristina Prieto	Auditoría y Compliance	Proyectos especiales y Seguridad	
Output de mejora organizativa	Realización de una evaluación de impacto en la protección de datos (EIPD)	Educo es sujeto obligado a realizar la prevención de blanqueo de capitales por motivo de su actividad y, como tal, debe realizar una EIPD a fin de adoptar medidas técnicas y organizativas reforzadas para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos personales. La EIPD la llevará a cabo el DPO de Educo con el apoyo del Comité de Privacidad. Consistirá en: a) preparación del ciclo de vida de los datos personales y análisis de su tratamiento; b) análisis de la licitud del tratamiento, de la necesidad y de la proporcionalidad; c) análisis de los riesgos del tratamiento; d) propuesta de medidas para la reducción de los riesgos y, en su caso, del plan de acciones.	Actividad Transversal RDO 1	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	Impacto y Mejora Organizativa	Cristina Prieto	Auditoría y Compliance		

Output de mejora organizativa	<b>Elaboración del Protocolo de conservación de la información</b>	Elaboración de un protocolo por parte del Comité de Privacidad con el apoyo del DPO de Educo que determine los criterios de conservación de la información para que, una vez transcurran los distintos periodos de conservación previstos en el RAT (registro de actividades de tratamiento) se proceda a conservar definitivamente o eliminar esa documentación en los sistemas informáticos de Educo	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Cristina Prieto			
Output de mejora organizativa	<b>Adaptación de las Oficinas País al estándar europeo en materia de protección de datos</b>	El DPO de Educo ha elaborado un plan de acción para la adaptación de las oficinas país al estándar europeo en materia de protección de datos personales. Durante el 2023 y siguientes se va a implementar	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Cristina Prieto	Auditoría y Compliance		
Output de mejora organizativa	<b>Elaboración del protocolo de sistemas de la información</b>	Elaboración de un protocolo donde se establezca las líneas maestras en referencia a la infraestructura, políticas de seguridad y elementos TIC estándar para las oficinas de EDUCO. Incluye elaboración del catálogo de soluciones software Educo.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	David Garcia	Impacto y Mejora Organizativa		
Output de mejora organizativa	<b>Edukids: implantación</b>	Implantación y migración de Edukids en todos los países de Educo.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.200.001 Desarrollo E	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Output de mejora organizativa	<b>AEGIS 2.0: desarrollos e implementación de MPV</b>	Desarrollo e Implementación Fase 1 Aegis y desarrollos posteriores. Esta primera solución, será para tener una herramienta con bdd de proyectos DAI y Apadrinamiento.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.700.001 Desarrollo A	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	<b>Apoya también el área de Marketing y Fundraising (MR- Cristina Gonzalez)</b>
Output de mejora organizativa	<b>IRIS: desarrollos entorno a noticias, calendario, Portal; Teams Webinar por Zoom; + apps a la app de soporte</b>	Desarrollo e implementación de nuevas soluciones en IRIS, así como mejoras que se aporten a la Red. Se implementarán soluciones de productos VIVA, así como otros desarrollos específicos con herramientas Microsoft.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.100 Desarrollo I	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa		<b>Participación de todas las áreas</b>
Output de mejora organizativa	<b>IRIS: elaboración y facilitación de formación (red TD)</b>	Creación de nuevos elementos de adopción tecnológica, formaciones, webinars, talleres, atención personal al usuario.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.100 Desarrollo I	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa		<b>Participación de todas las áreas</b>
Output de mejora organizativa	<b>Mejora de la app de Evaluación del Desempeño</b>	Mejora en la App de PA, para ser autogestionables desde PyC.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.510 Desarrollo P	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Personas y Cultura	
Output de mejora organizativa	<b>Desarrollo e implantación CRM Salesforce</b>	Desarrollo e implementación del CRM salesforce y MK cloud, así como sus integraciones con Web y Synergy.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.610 CRM360	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Marketing y Fundraising	
Output de mejora organizativa	<b>Diseño e implantación herramientas control de seguridad IRIS</b>	Desarrollo e implantación de controles de seguridad que verifiquen los accesos, metadatos y membresía de usuarios de EDUCO en IRIS	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.100 Desarrollo I	Impacto y Mejora Organizativa	David Garcia	Impacto y Mejora Organizativa		
Output de mejora organizativa	<b>Nuevo CTI</b>	Análisis, implantación e integración de la nueva solución de contacto omnicanal para el equipo de Atención al Colaborador	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.500.004 - Nvo Software Gestor Llamadas	Impacto y Mejora Organizativa	David Garcia	Impacto y Mejora Organizativa	Marketing y Fundraising	
Output de mejora organizativa	<b>Análisis, propuesta e implementación de nueva analítica integral</b>	Revisión y nuevo planteamiento con un modelo de datos acorde con las necesidades de planificación y seguimiento de las acciones y presupuesto. Este output va a ser por fases según líneas de acción de la organización.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Finanzas y Compras	<b>Participación de todas las áreas</b>
Output de mejora organizativa	<b>BI para medición de impacto (a través de KOBO y vinculado con AEGIS 2.0)</b>	BI del nuevo modelo de datos definido por MERA para la evaluación y seguimiento de encuestas.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		GB - Sistema de medición	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Impacto y Mejora Organizativa	
Output de mejora organizativa	<b>Nuevos informes BI de Edukids</b>	Bi con nuevo modelo de Auspiciamiento.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.200.001 Desarrollo E	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Output de mejora organizativa	<b>Nuevos informes BI de AEGIS 2.0</b>	Bi con nuevo modelo de proyectos DAI y de apadrinamiento , para seguimiento e informes.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		GB - AEGIS 2.0 Desarrollo	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Output de mejora organizativa	<b>Nuevo informe BI Plan de Sostenibilidad</b>	Bi modelo del plan de sostenibilidad definido por Finanzas.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		GB - Finacial BI	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa	Finanzas y Compras	
Output de mejora organizativa	<b>I+D para IRIS "Gestión": Planner, To-Do, Approvals, etc.</b>	I+D soluciones para un nuevo modelo de gestión interna Educo, más ágil, colaborativo, informado y con gestión de tareas vinculado a Outputs tanto prioritarios como no, y procesos.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.100 Desarrollo IRIS	Impacto y Mejora Organizativa	Anna Esplet	Impacto y Mejora Organizativa		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Redireccionamiento de la IP interna de Educo</b>	Cambio del direccionamiento IP de todos los servidores, almacenamiento y red.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCS04 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA		Impacto y Mejora Organizativa	David Garcia	Impacto y Mejora Organizativa		
Output de mejora organizativa	<b>Fortalecimiento de la infraestructura IT de las oficinas país en África</b>	Revisión y mejora de la infraestructura IT de la oficina país (servidores, redes, seguridad IT)	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCS04 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA		Impacto y Mejora Organizativa	David Garcia	Impacto y Mejora Organizativa		

Output de mejora organizativa	<b>Definición del Ciclo de Programación de EDUCO</b>	Repensar los procedimientos establecidos en el actual ciclo de programación, en base a la utilidad, eficiencia y el valor de los mismos, con el propósito de definir procesos más estratégicos, sencillos y eficientes tanto para las oficinas país como para sede.	<b>1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Leire Gurruchaga	Impacto y Mejora Organizativa		Ciclo de programación: Leire Análisis de programas: Claudia IMO: Luis Bueno MERA: Anne Clement Países: 1 x región. Carine Agossou (CP Benin), Farzana Khan (CP BD) y Mauricio Otasevic (CP Bolivia). Finanzas: A definir Del 17 al 27 de abril se llevará a cabo un taller presencial con 3 CPS y representantes de otros departamentos Me parece un tema muy importante en el que desde incidencia e investigación podemos aportar al menos para fomentar y facilitar la elaboración de proyectos de incidencia, movilización social e investigación (ya asentados).
Output de mejora organizativa	<b>Guía para la participación de la niñez en el ciclo de programación</b>	. Validar con niñas y niños apadrinados los elementos claves para la participación en la acción programática de Educo (sobre la base de lo avanzado en 2022). . Recopilar experiencias de valor en países sobre la participación de la niñez en la acción programática. . Elaborar una guía técnica para la participación de la niñez en el ciclo de programación en Educo.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Reinaldo Plasencia	Personas y Cultura	Incidencia e Investigación	También incluye a MERA y se comparte el liderazgo con Francesc Font. Aunque es una guía para el ciclo de programación, la idea es poder capitalizar el proceso de realización, talleres, consultas, pilotos, y dotarlo de una visión integral que pueda escalarse a toda la organización más allá del ciclo de programación. Desde Incidencia e Investigación no hemos puesto ningún output porque creemos que debemos aprovechar este espacio para materializar esa estrategia integral de participación.
Output de mejora organizativa	<b>Revisión y actualización de la Política de Equidad de Género</b>	Iniciar un proceso de reflexión institucional que nos lleve a: -Reafirmar el compromiso institucional por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la equidad de género -Contar en 2023 con un posicionamiento institucional y con una política de género de acuerdo al contexto global y a los desafíos actuales en el sector.	<b>1.3. Promoción de la diversidad, equidad e inclusión</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Leire Gurruchaga	Personas y Cultura		<b>Output liderado desde la Comisión de Género</b>  Se trabajará de forma coordinada y alineada con P&C para asegurar coherencia con avances en marco DEI
Output de mejora organizativa	<b>Educación en Emergencias: Finalización documento de estrategia y consolidación.</b>	- Disponer de una narrativa/estrategia propia y potenciar nuestro sello en EeE (dar a conocer interna y externamente cómo entendemos y hacemos la EeE en Educo). - Seguir reforzando nuestra expertise en EeE e incrementar el uso de herramientas propias del sector . Integrar la Protección y Participación de la Infancia en Emergencias - Finalizar la documentación/sistematización de nuestro trabajo en EeE (en curso con Sahel y MERA). Fichas de documentación Sahel.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Desarrollo de Programas	Maria Civit	Impacto y Mejora Organizativa	Personas y Cultura	De IMO, nos referimos a MERA También están áreas como incidencia y comunicación. Desde incidencia estamos elaborando el posicionamiento externo de qué pensamos sobre EeE y su relevancia, trabajando en torno a la presidencia de la UE sobre este tema y colaborando muy activamente con EcW para la cumbre de febrero. En el POA de incidencia estas acciones se recogen y deberían formar parte también de esta estrategia. También apoya MR para proyectos de fondos externos EIE y relación con donantes sobre el tema EIE
Output de mejora organizativa	<b>Guía de enfoque comunitario de protección de la niñez en contexto de desarrollo y de acción humanitaria</b>	El objetivo principal de este producto es proporcionar una orientación global sobre cómo trabajar con las comunidades en cuestiones de protección de la infancia, fomentando un entendimiento y un lenguaje comunes en los distintos niveles y entornos de la Organización.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Laurence Cambianica	Impacto y Mejora Organizativa		MERA  Incidencia: si se concibe que puede ser un espacio apropiado para incluir elementos de incidencia, nos gustaría participar.
Output de mejora organizativa	<b>Modelo de educación protectora y de buen trato</b>	El propósito principal de este output es construir un modelo o metodología unificada en el ámbito de la prevención y respuesta a la violencia y la promoción de la convivencia y buen trato en los espacios educativos, gracias al aprendizaje institucional generado en la sistematización de tres experiencias que fueron seleccionadas durante la fase 1 de este output, a la que se añadirá la experiencia de Educo en España. La capitalización implicará la construcción de un modelo/metodología unificado flexible y adaptable que permita la mejora de las iniciativas existentes, así como su adaptación en contextos diversos.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Mikel Egibar	Impacto y Mejora Organizativa	Incidencia e Investigación	MERA - comunicación  Importante para todos los países. Clave para España, que por su lógica de trabajo diferente a las otras oficinas país necesita consolidar modelos y narrativas de programas (en alineación con áreas de incidencia y MS)  se prioriza por ser una de las temáticas priorizadas para el posicionamiento de marca
Output de mejora organizativa	<b>Guía práctica para la implementación de la Política de Medioambiente</b>	Elaborar la Guía práctica para la aplicación de la Política de Medio Ambiente. Difundir a nivel global la versión final de la Guía práctica para la aplicación de la Política de Medio Ambiente.	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Cristina Velázquez (Comisión de Medioambiente)	Comunicación		Involucración de la Comisión de Medioambiente, Servicios Lingüísticos y Diseño Gráfico.
Output de mejora organizativa	<b>Documento conceptual sobre apadrinamiento en EDUCO - Narrativa interna</b>	Llevar a cabo un proceso de reflexión institucional sobre como entendemos el apadrinamiento y su potencial como herramienta de transformación social y cumplimiento de ODS. Se trabajará involucrando varias áreas de EDUCO + organizaciones externas- Vínculo con grupo de trabajo de CFA sobre apadrinamiento	<b>3.2. Hacia prácticas de apadrinamiento coherentes y eficientes</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Francesc Font	Incidencia e Investigación	Marketing y Fundraising	Se traslada output del 2022 - participarán áreas de sede y países (Carine Agossu, representa EDUCO en grupo de trabajo de CFA sobre apadrinamiento)
Output de mejora organizativa	<b>Metodología y herramientas para la transversalización del enfoque de transición ecológica en programas y proyectos</b>	Elaborar la metodología y herramientas asociadas que faciliten la incorporación del enfoque transversal de transición ecológica en la formulación de programas y proyectos. Difundir a nivel global la metodología y las herramientas asociadas que faciliten la incorporación del enfoque transversal de transición ecológica en la formulación de programas y proyectos.	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Cristina Velázquez (Comisión de Medioambiente)	Impacto y Mejora Organizativa	Comunicación	Involucración de la Comisión de Medioambiente, resto del equipo de Programas, MERA y Servicios Lingüísticos.

Actividad programática fuera de proyecto DAII	Eventos externos de educación protectora + encuentros con padrinos/madrinas	aprovechando la visita de los CPs de Bangladesh, Benin y Bolivia en abril se organizarán 2 actos externos - de momento se incluye en el plan de trabajo de DP, aunque obviamente involucrará las áreas de comunicación, fundraising e incidencia.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Desarrollo de Programas	Rosaria Arbore	Marketing y Fundraising	Comunicación	+ incidencia - productos en fase de definición. las áreas líderes y responsables, podrían modificarse más adelante. La intención de momento es dejarlo reflejado en planificación, ya que seguramente tomará tiempo y energía de los equipos. Se han dejado de momento 3000 Euros en ppt de programas,
Actividad programática fuera de proyecto DAII	Dinamización comunidades de aprendizaje	Comunidades de intercambio y aprendizaje a nivel temático (CA), con el fin de mejorar la coordinación, el aprendizaje y la calidad de las intervenciones de Educo en las áreas de educación, protección de la Infancia, acción humanitaria. Los objetivos principales son los siguientes: - Contribuir a un mejor conocimiento y entendimiento de los avances y retos en los programas, incluyendo investigaciones y acciones de incidencia vinculadas con el marco programático, y en la transversalización de las políticas en los programas. - Fortalecer las prácticas de las oficinas país, y de la Organización a través de la sistematización de aprendizajes. - Fortalecer las capacidades del equipo.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Maria, Mikel, Laurence	Impacto y Mejora Organizativa		Luis Bueno y MERA Incidencia: nos gustaría participar para conocer más de cerca que se hace en países para apoyarles con mayor calidad en la elaboración de sus estrategia de incidencia.
Actividad organizativa no vinculada a output	Apoyo a la formulación de proyectos	Apoyo a la formulación de proyectos, estratégicos o según necesidades (proyectos DAII fondos propios o financiación externa).	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Maria, Mikel, Laurence, Reinaldo, Cristina, Leire	Impacto y Mejora Organizativa		NERA
Actividad organizativa no vinculada a output	Participación en el Technical Support Pool de Joining Forces	Apoyar la implementación de las iniciativas programáticas y de incidencia, y la estructuración de las alianzas nacionales Joining Forces	<b>Actividad Transversal RDO 3</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Reinaldo, Laurence			
Actividad organizativa no vinculada a output	Participación en redes de cooperación	Participación en grupos de trabajo, redes y plataformas externas a Educo, a nivel nacional, regional e internacional: Coordinadora ONGs (grupo AH y grupo Sostenibilidad Ambiental), INEE España, VOICE, Foro Humanitario Europeo, Alianza CHS, Grupo de Infancia de la CE, CME, CLADE.	<b>Actividad Transversal RDO 3</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Maria, Mikel, Laurence, Cristina	Incidencia e Investigación		Incidencia: Para no duplicar desde el área de incidencia llevamos el liderazgo de CME y coparticipamos en Grupo de Infancia y cooperación
Actividad organizativa no vinculada a output	Coordinación de la Comisión Global de Medioambiente	Coordinación de la Comisión Global de Medioambiente, tanto en lo referente a la elaboración e implementación de su plan de trabajo, como a la gestión del equipo de personas que la conforman.	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Cristina Velázquez			
Actividad organizativa no vinculada a output	Desarrollo y lanzamiento del módulo de formación sobre la Política de Medioambiente	Desarrollo y lanzamiento del módulo de formación (obligatoria) de la Política de Medio Ambiente, a alojar en Development Room.	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Cristina Velázquez (Comisión de Medioambiente)	Personas y Cultura	Marketing y Fundraising	
Actividad organizativa no vinculada a output	Revisión y validación de los proyectos DAII financiados con fondos de apadrinamiento	Revisar las propuestas de proyectos DAII presentados por los países, asegurando que se ajustan a los lineamientos institucionales y prestando el asesoramiento técnico necesario para la validación de las mismas.	<b>Actividad Transversal RDO 3</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Todo el equipo	Impacto y Mejora Organizativa		Coordinado, fundamentalmente, con MERA
Actividad organizativa no vinculada a output	Seguimiento, preparación y respuesta a emergencias súbitas (incluyendo Ucrania+Moldavia)	- Desarrollo y seguimiento de proyectos de respuesta a emergencias (incluyendo Ucrania y Moldavia). - Asesoría y acompañamiento a oficinas de país a la preparación ante emergencias y a gestiones de operaciones de emergencia.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Desarrollo de Programas	Nicole Ochando	Marketing y Fundraising	Finanzas y Compras	Apoya también MERA al seguimiento de proyectos de respuesta a emergencias (en concreto Ucrania y Moldavia) Comité de Respuesta Humanitaria
Actividad programática fuera de proyecto DAII	Actualizar la estrategia sobre educación para la ciudadanía global	Desarrollar un documento que recoja lo que es educación para la ciudadanía global para Educo que incluya buenas prácticas, innovación, metodologías... y que complemente la estrategia actual	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Montse Bobés	Incidencia e Investigación	Impacto y Mejora Organizativa	
Actividad programática fuera de proyecto DAII	Redefinición de la estrategia del proyecto de becas curso y verano	Se trabajará para definir los criterios que sivan posteriormente para decidir: la distribución por CCAA, alcance en cada comunidad, tipo de centros a los que apoyamos (público / privado, vulnerable, rural - urbano...), porcentaje de becas otorgadas, datos que necesitamos recoger, obligaciones de los centros...	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Víctor Ruibal	Incidencia e Investigación	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	Apadrinamiento Senegal	seguimiento y acompañamiento de apertura de apadrinamiento en senegal	<b>3.2. Hacia prácticas de apadrinamiento coherentes y eficientes</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Francesc Font	Marketing y Fundraising		
Actividad organizativa no vinculada a output	Comité de Respuesta Humanitaria	Redefinir y mantener activo el Comité de Respuesta Humanitaria	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Desarrollo de Programas	Maria Civit			Todas las áreas que forman parte del Comité de Respuesta Humanitaria, incluyendo Incidencia, MERA/IMO y P&C
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración Forecast Marzo y Septiembre	Proceso de revisión de la previsión financiera anual de países y sede	<b>Actividad Transversal RDO 2</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	David Sanvisens			Participación de todas las áreas

Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración Presupuesto 2024	Proceso de construcción de la previsión financiera anual de países y sede para el año siguiente	Actividad Transversal RDO 2	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	David Sanvisens			Participación de todas las áreas
Actividad organizativa no vinculada a output	Cierre Anual 2022 y cierres mensuales 2023	Elaboración de Cuentas Anuales y Auditoría 2022. Mejora reporting mensual (tiempos y calidad)	Actividad Transversal RDO 2	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	Gloria Yebrá			
Actividad organizativa no vinculada a output	Implantación y seguimiento nueva Política de Inversiones	Incorporación de los criterios de la nueva Política de Inversiones en las decisiones de inversión. Consolidación del esquema de seguimiento (Comité de Inversiones)	4.9. Entrar a formar parte del ecosistema de Inversiones de Impacto (I+I)	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	M. Angeles Gutiérrez	Impacto y Mejora Organizativa		
Actividad organizativa no vinculada a output	Revisión y mejora de los sistemas de gestión logística y de compras en países	Revisión de sistemas, procesos y herramientas de gestión de compras y logística con foco en África, El Salvador y Bangladesh en 2023	N/A	9PCS05 GESTIÓN DE COMPRAS Y ALMACÉN		Finanzas y Compras	Responsable de Compras y Log	Proyectos especiales y Seguridad		A la espera de la contratación del nuevo responsable
Output de mejora organizativa	Revisión Plan Sostenibilidad 2024-2026	Revisión de objetivos financieros y enlace entre ingreso y gasto para sede y países	Actividad Transversal RDO 2	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	Eduardo Rodríguez			Participación de todas las áreas
Output de mejora organizativa	Formato Presupuesto de Proyectos	Nuevo formato de presupuestación de proyectos adaptado a Plan Contable y Herramienta Seguimiento	2.3. Normalización y desarrollo de herramientas y prácticas financieras globales y fortalecimiento de los equipos de Finanzas	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	David Sanvisens	Desarrollo de Programas		Output 2022 pospuesto
Output de mejora organizativa	Revisión y mejora sistemas archivo documental países y digitalización	Establecimiento de un sistema de archivo digital por cada país con acceso remoto (sede/capital) a los documentos.	1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas y Compras	David Sanvisens	Marketing y Fundraising		Compatibilidad y eficiencia respecto al sistema de archivado para FE
Actividad organizativa no vinculada a output	Asegurar el uso del nuevo posicionamiento e identidad corporativa en las redes sociales a nivel global	Asegurar el uso del nuevo posicionamiento e identidad corporativa en las redes sociales de todos los países y acompañar para que así sea.	4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Marketing y Fundraising	Paz Grossi	Comunicación		
Actividad organizativa no vinculada a output	Reforzar capacidades de Redes Sociales en países	Tras identificar necesidades del equipo, reforzar capacidades en Redes Sociales en países (ejemplos: uso de brandchats, analítica, etc.).	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Marketing y Fundraising	Paz Grossi			
Output de mejora organizativa	Estrategia de captación de socios recurrente	Definir y testar un modelo de captación de socios en el canal digital, TM y F2F	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Albert Tous	Comunicación	Impacto y Mejora Organizativa	
Output de mejora organizativa	Establecer y aplicar estrategia de generación de leads y journeys con objetivo captación	Definir y testar una estrategia de captación de leads que puedan convertirse en socios. Definición de KPI's claros que modulen la inversión y la estrategia	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Marc Comas	Incidencia e Investigación	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración de estrategia de Redes Sociales acorde al nuevo posicionamiento de marca	Elaboración de estrategia de Redes Sociales teniendo en cuenta campañas, acciones y eventos lierados por diversas áreas como Marketing Incidencia, Movilización social, Programas, Corporate, etc. siguiendo el nuevo posicionamiento de marca	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Paz Grossi	Comunicación	Incidencia e Investigación	Incidencia e Investigación es un área de apoyo, a través de campañas de movilización social, de incidencia y de los propios informes que se generan.
Actividad organizativa no vinculada a output	Prestar apoyo al área de comunicación y movilización en estrategia y acciones con influencers	Prestar apoyo al área de comunicación y movilización en estrategia y acciones con influencers	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Paz Grossi			¿hay estrategia y acciones con influencers en comunicación?
Actividad organizativa no vinculada a output	Elaboración de contenidos para Redes Sociales con el nuevo posicionamiento de marca	Elaboración de contenidos para Redes Sociales vinculados a campañas, acciones y eventos lierados por diferentes áreas como Marketing, Incidencia, Movilización social, Programas, Corporate, etc. siguiendo el nuevo posicionamiento de marca	4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Paz Grossi			
Output de mejora organizativa	Definir modelo de datos y crear herramientas de seguimiento	Desarrollo de un documento que defina el modelo de datos al que queremos tender para dar mejor seguimiento a las campañas de fundraising que desarrollamos. Establecer un modelo de seguimiento de campañas alineado con las nuevas estrategias de captación desarrolladas	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Neus Gozalbo	Impacto y Mejora Organizativa		Definición modelo de datos y de herramientas de seguimiento
Output de mejora organizativa	Nuevo CRM	Proyecto de implementación del nuevo CRM (Salesforce)	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Albert Tous	Impacto y Mejora Organizativa		¿tiene que estar en varios sitios?, ¿quien es el líder del proceso? Sé que hay varios momentos y pasos en esto, pero es importante que en algún momento también se tengan en cuenta las necesidades de otras áreas, como Incidencia e Investigación, para temas institucionales y de interacciones con base social que es necesario tarkear.

Actividad organizativa no vinculada a output	Renovar los materiales utilizados en FTF	Renovar materiales que utilizan los captadores en calle para ir bien identificados, así como los materiales que utilizan como apoyo en la argumentación y primer paso de fidelización de los colaboradores	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Neus Gozalbo	Comunicación	Finanzas y Compras	También necesitaremos de MERA para poder disponer de datos potentes de impacto y resultados.
Output de mejora organizativa	Desarrollo de estrategia de fidelización para colaboradores recurrentes	La estrategia cumplirá con el objetivo de aumentar el valor de pertenencia del colaborador y también el de prevenir/retener futuras.	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Marc Comas	Comunicación	Impacto y Mejora Organizativa	
Output de mejora organizativa	Desarrollo de estrategia de conversión para aumentar la colaboración de los donantes únicos a colaboradores regulares	La estrategia cumplirá con el objetivo de aumentar la colaboración del donante a través de un journey + telemarketing. Acción coordinada con telemarketing.	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Neus Gozalbo	Comunicación	Impacto y Mejora Organizativa	
Actividad organizativa no vinculada a output	Desarrollo nuevos elementos de fidelización papel y digital	Renovación materiales con la nueva línea y creación de vídeos inspiradores para la prevención de bajas	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Marc Comas	Comunicación	Impacto y Mejora Organizativa	También necesitaremos de MERA para poder disponer de datos potentes de impacto y resultados.
Actividad organizativa no vinculada a output	Training 1 hora a facers y teleoperadores (ppt + dinámicas)	El desarrollo de una presentación (ppt) y la formación que nos permitirá centrar los mensajes que queremos capitalizar tanto en la calle como al teléfono, y que nos definan como organización y ayuden a los facers y Teleoperadores y ATC para explicar y sensibilizar sobre nuestra misión. Calendario de formaciones periódicas.	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Neus Gozalbo	Desarrollo de Programas	Incidencia e Investigación	si se publican informes relevantes que inciden en captación, sería interesante que se explicara a los captadores
Output de mejora organizativa	Desarrollo de una estrategia de generación de donantes	Captar nuevos donantes ampliará la parte alta del funnel de conversión y contribuirá a los objetivos de captación y generación de ingresos de la organización	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Neus Gozalbo	Comunicación	Impacto y Mejora Organizativa	
Output de mejora organizativa	Definición estrategia herencias y legados	Contribuirá a la generación de ingresos a largo plazo	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Albert Tous	Auditoría y Compliance	Impacto y Mejora Organizativa	
Actividad organizativa no vinculada a output	Estrategia nuevo apadrinamiento	Nuevo enfoque de apadrinamiento. Enviar encuesta a la base para conocer intereses. Nuevo journey para mejorar la comunicación con el padrino. Campaña test apadrinamiento	2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Marc Comas	Desarrollo de Programas	Comunicación	
Output de mejora organizativa	Optimización de web con nuevo posicionamiento y creación de webs países en la misma línea	Optimización de web principal con nuevo posicionamiento, como base para desarrollar las nuevas webs de países	4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Carmen Taberne	Impacto y Mejora Organizativa	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	Estrategia de movilización de recursos global y países	Definir la estrategia de movilización de recursos que recoja aspectos tanto de alcance global como las estrategias de cada país en función de las oportunidades de captación de los diferentes tipos de financiación. Incluye mapeos de donantes institucionales con asesoramiento a las Oficinas País sobre las prioridades de los donantes, planes de acción (donor engagement, formación de alianzas estratégicas, etc.), refuerzo de capacidades para mejorar la calidad de las propuestas de desarrollo y de acción humanitaria.	2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye			
Output de mejora organizativa	Definición KPIs gestión de subvenciones y compliance	A partir de la primera propuesta de indicadores en 2023 se harán pruebas piloto en un país por región para valorar la factibilidad y la utilidad del sistema de indicadores propuesto.	2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Cristina González			
Output de mejora organizativa	Implementación herramientas globales gestión subvenciones	Lanzamiento oficinas país y España manual gestión subvenciones. Calendario global informes compartido con oficinas país. Puesta al día gestión documental de todos los proyectos activos. Implementación herramienta RACI de roles y responsabilidades por proyecto. Cuadro de mando por proyecto. Tabla de seguimiento global de los proyectos aprobados por país.	2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Cristina González	Impacto y Mejora Organizativa		MERA para el manual de gestión de subvención y Transformación Digital para calendario global
Output de mejora organizativa	Aprobación e implementación de procedimientos de MR	Finalización del manuales de Grant Handbook y sus anexos (incluido la guía de Evaluación de las necesidades), traducción al castellano y francés, y presentación en las oficinas País y sede, para su implementación. En completo de la herramienta del Go/No Go, definición e implementación de un procedimiento de Sign off para aprobación de propuestas antes de ser presentadas a donantes para asegurar la optimización de la recuperación de costes	2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye	Impacto y Mejora Organizativa	Finanzas y Compras	También apoyo de Programas (especialmente considerando la revisión del Ciclo de Programación) IMO se refiere a MERA para revisión del Grant Handbook y anexos
Output de mejora organizativa	Sistema de capitalización de los resultados de auditoría externa de donantes Institucionales	Sistematización de las experiencias obtenidas de los procesos de auditorías externas de donantes institucionales, y propuestas de mejoras a las diferentes áreas de Educo en Sede y países (capitalización de las experiencias)	2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Gemma Olivas	Impacto y Mejora Organizativa	Finanzas y Compras	¿Conexión con auditoría?

Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Formulación de proyectos para donantes institucionales</b>	Apoyo a las Oficinas País y a los equipos de España en la formulación de proyectos de desarrollo y de acción humanitaria para garantizar la alta calidad de las propuestas en conformidad con el marco programmatico de Educo y con las prioridades y requerimiento de los donantes, así como el cumplimiento de los plazos.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye	Desarrollo de Programas	Impacto y Mejora Organizativa	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Seguimiento de proyectos financiados por donantes institucionales</b>	Apoyo a las Oficinas País y a los equipos de España en el seguimiento técnico, administrativo y financiero de proyectos financiados por donantes institucionales, para asegurar la calidad de rendición de cuenta ante los donantes. Incluye entre otros: monitorear con los equipos país la ejecución de los proyectos a nivel técnico, administrativo y económico, con el objetivo de identificar y anticipar posibles desviaciones, revisar los informes a presentar a los donantes asegurando que se ajustan a sus requisitos y se presentan a tiempo, asegurar la correcta gestión documental de los proyectos.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Cristina González	Finanzas y Compras	Personas y Cultura	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Auditorías externas de proyectos financiados por donantes españoles</b>	Coordinación con las Oficinas País y con los equipos de España para la realización de las auditorías externas de proyectos financiados por donantes institucionales, principalmente de donantes españoles y UE. Relación con los auditores hasta entrega del informe final.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Gemma Olivas			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>RRII con donantes institucionales</b>	Donor engagement (reuniones presenciales/Teams) con donantes españoles, UE, de la Alianza, etc., para dar a conocer el trabajo de Educo, conocer las estrategias y prioridades de donantes y mejorar las estrategias de movilización de recursos.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas	<b>Implicación de otras personas en Relaciones Institucionales (dirección general, advocacy...) tiene que ser un objetivo muy compartido</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Comunidad de Aprendizaje Grants Managers Sahel</b>	Comunidad de Aprendizaje entre los Grants Manager de Burkina/Niger y Mali, MR sede (Melissa) y P&C África (Felicité) para intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y mejora de la coordinación y procedimientos de seguimiento de los proyectos financiados por donantes institucionales.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Melissa Razzini			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Participación en redes, alianzas, grupos de trabajo, foros</b>	Participación en los grupos de trabajo de la CONGDE (Cooperación y Financiación, UE, Convocatoria EpD y Programas), en grupos de trabajo de Concord representando a la coordinadora, en el GSC de CFA, en el European Humanitarian Forum 2023, etc.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Fichas proyectos institucionales para la Web de Educo</b>	Elaboración de fichas de proyectos financiados por donantes institucionales por ser colgadas en la página web de Educo con el objetivo de no sólo dar visibilidad a los donantes con los cuales colaboramos sino también al trabajo de Educo a nivel global	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Cristina González	Marketing y Fundraising		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Análisis actividad de captación con donantes institucionales</b>	Análisis de los datos del protafolio de proyectos de MR: propuestas en formulación, presentadas, aprobadas, pendientes de resolución y denegadas para donantes institucionales. Países y proyectos España (Cuadro proyectos)	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Gemma Olivas			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Acercamiento oficina CFA Bruselas</b>	Hacer unas sesiones de trabajo con Simona y Catherine de CFA Bruselas para que conozcan mejor el trabajo de Educo, y también que conozcamos mejor los valores añadidos de los demás miembros de la Alianza, para así poder desarrollar estrategias de posicionamiento y MR. Trabajar en coordinación con Incidencia y Programas	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas	
Output de mejora organizativa	<b>Definición estrategia de relaciones corporativas</b>	Definición de una nueva estrategia de corporate alineada con el plan de sostenibilidad. SE definirán nuevos KPIs, y se sentarán las bases para iniciar su aplicación	<b>2.5. Analizar oportunidades y fortalecer las iniciativas de captación privada a nivel país</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Resp Corporate	Desarrollo de Programas	Finanzas y Compras	DG
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Revisión del Plan de Captación 2024-2026</b>	Revisar con cada OP su plan de captación 2024-2026 en línea con la revisión del Plan Sostenibilidad 2024-2026	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PC002 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Marketing y Fundraising	Catherine Clouye	Finanzas y Compras		
Output de mejora organizativa	<b>Evento de alto nivel sobre Educación en Emergencias (EeE)</b>	Lograr que España coja peso en la agenda de EeE a través de la incidencia colectiva en alianza con otras organizaciones. Para ello se realizará una Jornada en alianza con varias organizaciones de cara a la Presidencia de España UE	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PC001 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Paula San Pedro	Desarrollo de Programas	Comunicación	<b>Contribuye también a la meta 3.3 Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria. MERA para evidencias?</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Recogida de aprendizajes de eventos y actividades</b>	Realizar al menos 3 procesos de evaluación de los eventos/campañas/procesos en los que participan al menos dos áreas de HO Educo, para recoger aprendizajes y mejora continua	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PC001 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Macarena Céspedes	Impacto y Mejora Organizativa	Personas y Cultura	

Output de mejora organizativa	<b>Elaboración e implementación de una estrategia de incidencia política sobre primera infancia (0-3 años)</b>	En el marco del trabajo desarrollado en España en el último año sobre 0-3, se desarrollará e implementará una estrategia de incidencia política para esta temática centrada en España y con objetivos interdepartamentales (programas, comunicación, ect...). Una vez elaborada se socializará además con países y veremos posibles adaptaciones a otros contextos.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Dori Rodriguez	Desarrollo de Programas	Comunicación	Las estrategias en principio se enfocarán en el contexto español. Posteriormente podrán servir de base a los países para poder desarrollar las suyas en esta materia.
Output de mejora organizativa	<b>Elaboración e implementación de una estrategia de incidencia política sobre pobreza y bienestar</b>	Con el objetivo de priorizar en el binomio pobreza - bienestar se trará una estrategia de incidencia sobre el tema, que se contextualizará en el contexto español pero que tendrá elementos y productos que serán la base global para el desarrollo de narrativa y estrategias sobre pobreza y bienestar en todos los países y a nivel global. Será una estrategia trabajada con diferentes áreas de sede ya que es un tema identitario de la organización que nos afecta a todos.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Fernando Rodriguez	Desarrollo de Programas	Comunicación	Las estrategias en principio se enfocarán en el contexto español. Posteriormente podrán servir de base a los países para poder desarrollar las suyas en esta materia.
Output de mejora organizativa	<b>Elaboración e implementación de una estrategia de incidencia política en el ámbito de la protección</b>	Para focalizar nuestro trabajo en el contexto español en materia de protección, diseñaremos e implementaremos una estrategia de protección de la infancia, alineada con el programa Protegemos. La protección es un tema universal y global, y a través de acciones conjuntas con áreas como innovación buscaremos como globalizar algunos conceptos.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Mónica Viqueira	Desarrollo de Programas	Comunicación	Las estrategias en principio se enfocarán en el contexto español. Posteriormente podrán servir de base a los países para poder desarrollar las suyas en esta materia. Innovación estará también implicada en este output.
Output de mejora organizativa	<b>Marco de trabajo Educo con centros educativos</b>	Definición consensuada con las diferentes áreas implicadas del trabajo de Educo con centros educativos. ( definición, visión, metodología y oferta )	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Gema Luengo	Desarrollo de Programas	Marketing y Fundraising	
Output de mejora organizativa	<b>Mapeo de actores, capacidades y necesidades para el impulso de la movilización social a nivel global</b>	Definición común global de base social. Identificación de las principales necesidades de cada país para impulsar la movilización social. Apoyo en el plan de trabajo de cada país. A nivel España: mapeo de actores clave para la impulsar la movilización social	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Miriam Torán	Desarrollo de Programas	Marketing y Fundraising	Nivel España : coliderado con Cristina Apoyo Dirección General
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Promoción de prácticas de investigación social y estudios para la mejora de enfoque de bienestar de la infancia.</b>	Espacio global para intercambio de prácticas, aprendizajes y metodologías de investigación social. Desarrollo de temáticas. Apoyo países en intercambio de prácticas y productos de estudios e investigación social. Apoyado en el canal GB Social Research.	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidencia e Investigación	Gonzalo de Castro	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Asesoramiento para producción de materiales escritos y audiovisuales en relación a estudios, investigación social aplicada y narrativas de cambio social</b>	Asesoramiento a áreas internas de Educo HO, además de movilización social e incidencia política, como ser comunicación, marketing, programas, en la edición de contenidos, revision y validación de documentos, landing, rrs. Aportes a documentos generales y auditoría.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Incidencia e Investigación	Gonzalo de Castro Clarisa Giamello			
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Formulaciones y presupuestación de proyectos para financiación pública</b>	Presentación de proyectos a financiación pública: incluye formulación, presupuestación, analisis de convocatorias, validación de propuestas, etc.	<b>Actividad Transversal RDO 2</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Incidencia e Investigación	Macarena Céspedes	Marketing y Fundraising	Desarrollo de Programas	Investigación, movilización social e incidencia son las tres áreas que componen esta dirección, luego las tres están incluidas. Hay formulaciones que haremos conjuntamente con programas España y que lideraran ellos en algunas ocasiones.
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Estudios para la acción y construcción de pensamiento social de Educo</b>	Estudio de temáticas sociales relevantes y afines a la Misión (Vulnerabilidad social, mediciones de la pobreza, ecosistema digital, universalización, el poder transformador de la educación)	<b>Actividad Transversal RDO 3</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidencia e Investigación	Gonzalo de Castro Clarisa Giamello			
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>PGE 2024</b>	Incidencia en los presupuestos generales del estado y autonómicos a nivel estatal y CCAA en torno a las temáticas claves de incidencia política	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Paula San Pedro	Comunicación		Es una acción coliderada a nivel autonómico por Laia (Catalunya); Fernando (Andalucía); Mónica (Galicia); Conchi (País Vasco); Dori (Madrid)
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Apoyo desarrollo capacidades incidencia y desarrollo de estrategias de incidencia</b>	Apoyar a los equipos de Educo global, programa Trenzas e interno sobre cómo desarrollar estrategias de incidencia. Apoyo a nivel país sobre elaboración de estrategias de incidencia y su implementación	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Macarena Céspedes Paula San Pedro	Desarrollo de Programas		Coliderada con, Dori, Mónica y Fernando
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Monitoreo petición de firmas y journeys asociados</b>	Establecido un protocolo de comunicación con los firmantes	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Luis Bueno	Marketing y Fundraising	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Organización de eventos relacionados con campañas</b>	Coordinación e implementación de los eventos de movilización social	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Miriam Torán	Comunicación	Finanzas y Compras	Intervienen un gran número de personas del área y suelen haber más áreas de sede implicadas: desarrollo de programas, digital, etc.
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Acompañamiento y aportaciones en diferentes procesos/proyectos en otras áreas e inducciones sobre participación de la infancia</b>	Acompañamiento, asesoramiento y revisión de procesos/proyectos donde se incluya la participación de NNAS, en programas España y en incidencia	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Gema Luengo	Desarrollo de Programas		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Participación grupos de trabajo redes y alianzas</b>	Participación del equipo en espacios externos estratégicos ( POI, Infancia en el centro, FEDE, Coordinadora, CME (varios), Grupo de infancia y cooperación, Eurochild, Alianza ChildFund, Joining Forces)	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Todo el equipo			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Fortalecimiento de las áreas de movilización social e Incidencia</b>	Mejora de nuestros canales de comunicación con otras áreas, visibilizar nuestro trabajo internamente, pedagogía sobre qué hacemos y cuál es nuestra contribución	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Miriam Torán Paula San Pedro			Coliderado con todo el equipo de incidencia y movilización
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Desplazamientos operacionales y estrategia (participación grupos de trabajo )</b>	Reunión de equipo, de coordinación , formaciones y participación en grupos de trabajo que requieran desplazamiento del equipo	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Todo el equipo			

Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Incidenia sobre política de cooperación e infancia en España</b>	A nivel estatal y CCAA en hitos externos (elecciones, presupuestos, PNL, Estrategias) y vinculado a hitos internos (publicación de informes), incluido trabajo en redes y alianzas.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Paula San Pedro	Comunicación	Desarrollo de Programas	<b>Coliderado por Dori, Fernando, Mónica, Laia y Macarena</b>
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Incidenia en la UE sobre temas asociados a la presidencia española y de nuestro interés (infancia, educación, EeE, protección, participación)</b>	Vinculado a los ejes temáticos en torno a la Presidencia de la UE y otras acciones que puedan surgir a demanda de los países de Educo.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Paula San Pedro Macarena Céspedes	Desarrollo de Programas	Comunicación	<b>MERA para evidencias?</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Contribución incidencia a la elaboración de posicionamientos</b>	Elaboración de posicionamiento EeE y contribución desde la visión de incidencia a la creación de posicionamientos de laas temáticas priorizadas por la organización- aún pdtes de definir según las prioridades de los países (por ejemplo CC e infancia)	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Paula San Pedro	Desarrollo de Programas	Comunicación	
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Elecciones estatales, municipales y CCAA</b>	Incidenia a nivel estatal, en CAM y ciudad de BCN, Madrid, Sevilla.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Paula San Pedro Dori Rodríguez Laia Martínez Fernando Rodríguez	Comunicación		
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Informe aniversario Ucrania</b>	Informe posicionamiento EeE en torno al aniversario de Ucrania y conferencia de donantes EeE	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Paula San Pedro	Comunicación	Desarrollo de Programas	<b>MERA para datos?, ¿es un informe diferente al de MERA? ¿tendremos dos informes anuales?</b>
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Análisis de Pobreza y Bienestar de la Infancia en España</b>	Interepretar y contextualizar el estado de situación, considerando fuentes de información y datos secundarias	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Fernando Rodríguez Laia Martínez	Comunicación		
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Gestión de proyectos DAI de investigación Social en países</b>	Revisión de Notas conceptuales y de TdRs y del encaje estratégico de proyectos. Reuniones anual de seguimiento y revisión de proyectos. Apoyo en Formulación, diseño, metodología, ejecución y divulgación de proyectos	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidenia e Investigación	Luis Bueno	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Generación de conocimiento: "Cosecha del Programa DAI Investigación Social"</b>	Acción reflexiva a partir de la líneas de investigación social de los países para divulgación. Fortalecimiento de programas de Investigación Social y estudios, en herramientas teórico metodológicas, y encaje estratégico.	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidenia e Investigación	Gonzalo de Castro	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas	
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>INFAPOST</b>	Participación en el equipo investigador, y en el comité academico del congreso. Ponencia	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidenia e Investigación	Clarisa Giamello	Desarrollo de Programas	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Cosecha en redes Globales</b>	Valoración y propuestas de aprovechamiento de los materiales generados por Childfund Advocacy y otras redes en las que participamos	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidenia e Investigación	Clarisa Giamello	Desarrollo de Programas		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Redes de reputación y reconocimiento</b>	Divulgación de conocimiento y participación en redes y congresos, en proyectos compartidos y detección de oportunidades en temás de infancia y adolescencia, acción social, Cooperación, Desarrollo, capacidades humanas.	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidenia e Investigación	Gonzalo de Castro	Desarrollo de Programas	Impacto y Mejora Organizativa	
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Informe diagnóstico sobre la figura Coordinador Bienstar y los avances logrados en las distintas CCAA</b>	Informe diagnóstico sobre la figura y los avances logrados en las distintas CCAA al año de su implantación	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Mónica Viqueira	Desarrollo de Programas	Impacto y Mejora Organizativa	<b>Comunicación</b>
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<b>Articulación formación universitaria complementaria para Coordinac. Bienestar</b>	Definición ampliada módulos formativos; Mapeo posibles partners en el ámbito universitario; Mapeo expertos; Difusión formación	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Mónica Viqueira	Desarrollo de Programas	Impacto y Mejora Organizativa	<b>Comunicación</b>
Output de mejora organizativa	<b>Generación de proceso de actualización de las bases de datos y sistematización de los envíos institucionales</b>	Generar un proceso para la actualización y mantenimiento de la bases de datos institucionales (sector, academias, administraciones públicas, instituciones, etc.) y para el envío de comunicaciones institucionales (Informes sobre comedor escolar por ejemplo) u otros envíos seleccionados.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación	Macarena Céspedes	Impacto y Mejora Organizativa	Marketing y Fundraising	<b>Estarán involucradas gran parte de las personas del área de incidencia y de otras áreas, es fundamental que podamos sistematizar este tema.</b>
Actividad programática fuera de proyecto DAI	<a href="#">Productos del área de incidencia e investigación (informes, guías, briefing papers, ect.)</a>	Gran parte de nuestros proyectos DAI, outputs y actividades tienen entre sus resultados un producto (categorizado en diferentes formatos) que tienen como objetivo seguir posicionando a la organización en los temas de referencia que se han marcado. Estos productos están íntimamente ligados a comunicación, fundraising, programas...	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidenia e Investigación				

Output de mejora organizativa	Posicionamiento global de Educo sobre transición Ecológica	El 2023 será un año clave para abordar temas relacionados con la crisis ambiental, que engloba los aspectos del cambio climático, la crisis de contaminación y la pérdida de la biodiversidad. El Comité de los Derechos del Niño publicará su OG 26 sobre este tema y será el año en el que tendremos que dejar clara nuestra postura sobre ello. Para ello trabajaremos conjuntamente el área de Desarrollo de Programas e Incidencia e Investigación, para generar un posicionamiento global sobre este tema, para ello contaremos con el expertise de Educo Bangladesh y Educo Bolivia, y se trabajará con un doble enfoque: educativo y el de agencia y expectativas de NNA. El posicionamiento debería estar listo a finales de 2023. Además trabajaremos con Banfonden una alianza estratégica para ver como podemos profundizar en el conocimiento de ésta temática a través de la colaboración que mantienen con la Universidad de Lund (Suecia) o a través de proyectos de investigación europeos.	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PC001 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Clarisa Giamello	Desarrollo de Programas	Comunicación	Es un output coliderado por Desarrollo de Programas e Incidencia Política, con una visión 360º de la temática, por eso aparecen varias personas líderes del output; también contaremos con IMO (MERA).
Output de mejora organizativa	Posicionamiento global de Educo sobre políticas públicas de alimentación escolar	Generar un posicionamiento global con los países sobre políticas públicas de alimentación escolar que vincule la temática prioritaria institucional sobre comedor escolar con los países y nos de una posición global.	3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización	9PC001 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Clarisa Giamello	Desarrollo de Programas		Trabajo sobre todo con países.
Output de mejora organizativa	Taller de liderazgo centrado en la infancia (CCL)	Taller CCL en Benin y Burkina Faso (febrero) Taller CCL en Madrid (marzo) Taller CCL en sede x 2 (abril) Taller CCL en Filipinas (mayo) Taller CCL en India (junio)	1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta Amorós			
Actividad organizativa no vinculada a output	Formación en gestión de equipos	Formación en gestión de equipos para mandos intermedios de Sede + Delegaciones	1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta Amorós			
Actividad organizativa no vinculada a output	Programa mindfulness & coaching	2ª edición del programa mindfulness & coaching a 15 personas (España + América)	1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta Amorós			
Actividad organizativa no vinculada a output	Encuesta de cultura organizacional	Análisis de resultados de la encuesta y posterior socialización	1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta Amorós			
Output de mejora organizativa	Publicación para medir el impacto del enfoque CCL	Publicación de estudio donde se reflejen buenas prácticas que hayan producido transformaciones orientadas a mejorar el bienestar relacional interno	1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta Amorós	Incidencia e Investigación		Agrego a Investigación Social para el trabajo conjunto en este output
Actividad organizativa no vinculada a output	Programa global de coaching	Programa de coaching para Asia y África	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell			
Actividad organizativa no vinculada a output	Plan de formación global e informe de formación anual	Plan de formación global/países e informe de formación anual	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell			
Output de mejora organizativa	Creación de un programa global de on-boarding institucional	Creación e implementación de un programa de on-boarding global en 3 idiomas (híbrido)	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell			
Output de mejora organizativa	Creación líneas pedagógicas de e-Learning y formación híbrida+ Creación y digitalización formaciones + proceso de On-boarding	Creación de las líneas tecno-pedagógicas del sistema de e-learning de Educo y formaciones híbridas. Creación y digitalización de contenidos formativos institucionales	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell	Impacto y Mejora Organizativa		
Actividad organizativa no vinculada a output	Partenariado formativo y lanzamiento espacio Microlearning	Acuerdos de partenariado formativo con distintas organizaciones (HLA, CHS, etc.)	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell			
Actividad organizativa no vinculada a output	Marco metodológico para realizar investigaciones internas sobre Salvaguarda	Diseñar un marco metodológico de Educo para llevar a cabo investigaciones internas sobre casos de posible incumplimiento de la normativa de Salvaguarda	1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Viviana/Meritxell	Auditoría y Compliance		
Output de mejora organizativa	Workshop Diversidad, Equidad e Inclusión	Seminario aprovechando Comité Dirección Sahel para sentar las bases de una política de Diversidad, Equidad e Inclusión a partir de 2024	1.3. Promoción de la diversidad, equidad e inclusión	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell			Importante coordinar con la Comisión de Género que lidera el Output referido a la actualización de la Política de Equidad de Género
Output de mejora organizativa	Auditoría técnica sobre cumplimiento de normativa y procesos de salvaguarda	Diseño y aplicación de una auditoría técnica sobre el nivel de cumplimiento de la normativa y procesos de salvaguarda en todas las OP y España	1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Viviana	Auditoría y Compliance		
Actividad organizativa no vinculada a output	Implementación de una Suite de Engagement e Interacción de Personas en Educo	La suite de Engagement e Interacción diseñada para todo el equipo de Educo se articula en la necesidad de tener un espacio de convivencia virtual que a su vez permita que la organización cuide de forma individualizada a cada miembro del equipo que permita un proceso de apropiación por parte de cada persona y que el camino de transformación pueda ser liderado por cada persona, garantizando un proceso de apropiación de mayor nivel respecto a las herramientas puestas su alcance. La base de este espacio se articula desde <del>que se va a utilizar en los próximos meses</del> <del>que se va a utilizar en los próximos meses</del> <del>que se va a utilizar en los próximos meses</del>	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Imma Flotats	Impacto y Mejora Organizativa	Comunicación	
Actividad organizativa no vinculada a output	Implementación de un Talent Acquisition Suite	Implementar un software de Recursos Humanos para la selección de personal y la gestión del talento a nivel global.	1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Imma Flotats	Impacto y Mejora Organizativa		
Output de mejora organizativa	Sistema de gestión de incidentes	Desarrollo de sistema/app de gestión de incidentes de seguridad a través del mecanismo de tickets.	1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Proyectos especiales y Seguridad		

Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Auditorías de seguridad en países</b>	Se realizan en Mali, Níger y Senegal. Revisión de implementación de recomendaciones en demás países.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes				
Output de mejora organizativa	<b>Incrementar las capacidades de Educo en gestión de crisis</b>	Realizar formaciones y simulaciones de crisis en 3 países prioritarios (Burkina Faso, Nicaragua, Níger). Y contar con materiales internos de Educo para realizarlos con frecuencia. Revisión del protocolo de gestión de crisis a nivel global y a nivel de todos los	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Personas y Cultura			
Output de mejora organizativa	<b>Asegurar seguimiento de movimientos en todos las OP</b>	Revisión de los sistemas actuales y armonización en países	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Finanzas y Compras			
Output de mejora organizativa	<b>Mejora de la capacidad logística y de seguridad para los programas de Ayuda Humanitaria</b>	Revisión de procesos, protocolos y aspectos relacionados con la gestión de almacenes y de flota, y su relación con la gestión de seguridad	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Desarrollo de Programas	Finanzas y Compras		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Incrementar las capacidades de los equipos en Seguridad</b>	Se identificará un módulo de seguridad personal externo y gratuito para el personal complementado por elementos específicos de Educo. Aparte, se contará con un módulo o apartado específico sobre contextos de alto riesgo. También se identificará una formación en línea para gestores de seguridad, que también tenga en cuenta las particularidades de Educo. Además se desarrollará un taller regional en África.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Personas y Cultura			
Output de mejora organizativa	<b>Seguridad para partner 2.0</b>	Finalización de la investigación interna para implementar seguridad hacia socios locales. Definición de la estrategia de Educo para el apoyo en materia de gestión de seguridad a socios locales	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Desarrollo de Programas			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Auditoría ECHO</b>	Contribuir a la auditoría ECHO prevista para 2023 en aspectos de seguridad	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Proyectos especiales y Seguridad			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Módulo online seguridad</b>	Elaborar un módulo de seguridad online con material de Educo con proveedor externo	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS07 SEGURIDAD		Proyectos especiales y Seguridad	Santiago Barrantes	Proyectos especiales y Seguridad	Personas y Cultura		
Output de mejora organizativa	<b>Apertura espacio Educo-Impact Hub</b>	Tras el análisis de viabilidad y el proyecto del Hub, para inicios de 2023 se realizará el lanzamiento de éste espacio con todas las oportunidades de colaboración que esto pueda generar para Educo.	<b>4.6 Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>	HO4037 — HUB Educación		Proyectos especiales y Seguridad	Jaume Buch	Impacto y Mejora Organizativa	Comunicación		<b>Comunicación apoya en acciones de difusión externa y en la transformación de los espacios (diseño) y de los contenidos (diseño, fotos, textos, etc.)</b>
Output de mejora organizativa	<b>Liderazgo Fusión/absorción con la ong COMPARTE</b>	A la espera de definir las acciones principales del output, con alta probabilidad habrá una parte de análisis de complementariedades, identificación de principales riesgos y la definición de un plan de acción para la integración de ambas entidades.	<b>4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>	9PCO09 RELACIONES INSTITUCIONALES		Proyectos especiales y Seguridad	Jaume Buch	Auditoría y Compliance	Dirección General		<b>Programas, marketing, finanzas</b>
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Mapeo del Ecosistema de actores innovación social en Acción Humanitaria</b>	Hacer una primera identificación de los actores de innovación social en el ecosistema de Acción Humanitaria presentes en el ámbito global, región África y Cox Bar (Proyecto Karjo).	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Proyectos especiales y Seguridad	Jaume Buch	Impacto y Mejora Organizativa	Desarrollo de Programas		
Output de mejora organizativa	<b>Implementación procedimiento de gestión de expedientes jurídicos</b>	Difusión procedimiento. Concienciación y asunción responsabilidades asignadas a cada una de las actividades en el procedimiento (coordinación, gestión documental y registros unificados). Revisión y actualización modelos y formatos.	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCS03 GESTIÓN DE LOS SERVICIOS JURÍDICOS		Auditoría y Compliance	Ferran Olmedo	Finanzas y Compras	Personas y Cultura		
Output de mejora organizativa	<b>Tipificación de infracciones y sanciones en el Código de Conducta de Educo</b>	Anexo al Código de Conducta con la tipificación de infracciones y sanciones (leves, graves y muy graves) asociadas a las conductas sobre cualquier materia que afecte a la actividad de la organización a nivel global	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Ferran Olmedo	Personas y Cultura	Dirección General		
Output de mejora organizativa	<b>Implementación del Manual de prevención de blanqueo de capitales y Financiación del Terrorismo</b>	Difusión global de la última versión del manual aprobado. Formación general a todo el personal y específica al personal que gestiona fondos a nivel global	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Ferran Olmedo	Finanzas y Compras	Marketing y Fundraising		
Output de mejora organizativa	<b>Implementación política de conflicto de intereses</b>	Difusión política a nivel global. Concienciación y formación general. Formación y aceptación compromiso personal de gobierno, directivo y con responsabilidad en la gestión. Implementación mecanismos de gestión conflicto de intereses.	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Ferran Olmedo	Dirección General			
Output de mejora organizativa	<b>Self-Assessment Mapa de Riesgos de Compliance en Sede.</b>	Revisión del Mapa de Riesgos de Compliance en Sede. De conformidad con el código penal español, se prevé evaluar los controles internos y determinar su eficacia para evitar o minimizar la comisión de delitos que puedan cometerse en el seno de la organización.	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala				
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Informe Anual de Compliance</b>	Presentación del Informe Anual al Patronato	<b>1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala				

Output de mejora organizativa	<b>Self-Assessment Auditoría de la ECHO</b>	Autoevaluación de los requerimientos de la ECHO para ser Socio Programático	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Auditoría y Compliance	Javier Sala	Marketing y Fundraising		
Output de mejora organizativa	<b>Self-Assessment de Core Humanitarian Standards</b>	Autoevaluación de los requerimientos de CHS	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Auditoría y Compliance	Javier Sala	Desarrollo de Programas	Personas y Cultura	<b>Comité de transparencia</b>
Output de mejora organizativa	<b>Self-Assessment ITGC (Information Technologies General Controls)</b>	Autoevaluación de los controles de los Sistemas de Información	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCS04 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA		Auditoría y Compliance	Javier Sala	Impacto y Mejora Organizativa		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Auditorías de Procesos en Oficinas País</b>	Realizar Auditorías de procesos acordados con el Comité de Dirección (El Salvador, Filipinas y Burkina Faso)	<b>1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala	Desarrollo de Programas		
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Actualización Mapa de Riesgos global</b>	Revisión de la identificación y la valoración de los riesgos Estratégicos, Operativos, de Compliance y Reputacionales en Sede y países.	<b>Actividad Transversal RDO 1</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Informe Anual de Auditoría Interna</b>	Presentación del Informe Anual al Comité de Auditoría	<b>1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala			
Actividad organizativa no vinculada a output	<b>Informe de seguimiento de recomendaciones</b>	Realizar informe de seguimiento de recomendaciones de Auditorías (Internas, Externas y Financiación Externa)	<b>1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Compliance	Javier Sala	Finanzas y Compras	Marketing y Fundraising	<b>Comité de transparencia</b>