

Título del Producto	Descripción del Producto	Meta del PDOG a la que contribuye	Nombre y código del PROCESO	Nombre y código del PROYECTO	Area líder	Responsable del output	Area que apoya 1	Area que apoya 2
<b>Estructura de gobernanza en Educo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración del encuentro presencial GEC en septiembre/octubre de 2022.</li> <li>- Agendas GEC con participación e involucración de DP</li> <li>- Espacios que fortalezcan la coordinación de las prioridades y recursos para asegurar la contribución a los objetivos globales de EDUCO</li> <li>- Reuniones trimestrales del Comité de Dirección con los mandos intermedios de sede.</li> <li>- Impulso de reuniones entre áreas globales y equipos país para asegurar visión común en temas estratégicos</li> </ul>	<b>1.8. Mayor globalización de los órganos de dirección de Educo y de sede</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General		Personas y Cultura	IMO
<b>Fortalecimiento del liderazgo en Sede</b>	Reuniones trimestrales del Comité de Dirección con los mandos intermedios de sede. Incorporación de los mandos intermedios en espacios clave para la organización (Coimite de Dirección, GEC, GT de CFA...)	<b>1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo</b>	9PCE01 PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		Dirección General		Personas y Cultura	
<b>Fortalecida la capacidad de influencia de EDUCO en CFA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de reunión presencial de CFA en Barcelona en el mes de Mayo 2022.</li> <li>- Estrategias de relacionamiento entre EDUCO y los miembros clave de la alianza</li> <li>- Espacio virtual y presencial dinamizado entre todos los miembros de Educo que forman parte de los GT de CFA, para avanzar en la coordinación interna y la visión común</li> </ul>	<b>4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General		Seguridad y proyectos especiales	
<b>Apoyo al patronato en su ampliación y la mejora de su propia gobernanza así como su relación con DG y Comité de Dirección</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miembros del patronato que abren relaciones externas de EDUCO a través de la organización de reuniones con contactos clave.</li> <li>- Incorporar nuevos miembros al Patronato, priorizando la incorporación de perfiles que aporten diversidad: de género, sector, procedencia...</li> <li>- Agendas del patronato con temas estratégico para la organización, presentando por un miembro del equipo ejecutivo.</li> </ul>	<b>4.7. Ampliar y fortalecer la participación de la sociedad civil en la gobernanza de Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General		Auditoría y Cumplimiento	IMO
<b>Hacia un órgano consultivo infantil en la gobernanza de Educo</b>	Impulsar en el patronato, comité de dirección y GEC la reflexión y hoja de ruta para un órgano consultivo infantil en la estructura de Gobernanza de Educo. Realizar 2/3 talleres monográficos sobre los retos de la participación infantil en los espacios de gobernanza de Educo: Con el Comité de Dirección, con el GEC, y con el Patronato.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Dirección General		Incidencia e Investigación	
<b>Documentadas las normas del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)</b>	Se trata de que Educo disponga de un marco normativo eficaz en materia de gestión de la seguridad de la información basado en la norma ISO 27002, que proporciona recomendaciones de las mejores prácticas para realizar dicha gestión. Para ello, en 2022 se llevarán a cabo actividades para lograr los siguientes productos: 1. Definidos y redactados los documentos normativos relativos a la ISO 27002 2. Definida la política de usuario relativa a las funciones y obligaciones de los usuarios en Educo.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA		IMO	Cristina Prieto	Seguridad y proyectos especiales	Personas y Cultura
<b>Renovación del sello de ONG acreditada por Fundación Lealtad</b>	Cada dos años, Educo se somete a un análisis sobre su gestión, gobernanza y transparencia para acreditar el cumplimiento íntegro de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de gestión de Fundación Lealtad. La renovación de este sello es como una auditoría y requiere de la colaboración de muchas áreas de sede (en especial Finanzas).	<b>4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		IMO	Cristina Prieto	Finanzas	Auditoría y Cumplimiento

<b>Desarrollo Dynamics P&amp;C</b>	Desarrollo y parametrización herramienta de recursos Humanos Global, donde se gestionará y registrará toda la bbdd de los empleados Educo, para una mejora fuerte en la gestión y conectividad de los departamentos de personas y cultura de Educo con el personal. En 2021 se testeó la nueva herramienta en la OP Bolivia; ahora en 2022 toca implementarla en el resto de Oficinas País. Esto requerirá de formación así como algunos desarrollos específicos para adaptar la herramienta a distintos contextos y asegurar su plena integración en el ecosistema digital de Educo, con IRIS en el centro.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.500 Diseño y desarrollo Office 365 - Dynamics 365 for Talent	IMO	Anna Esplet	Personas y Cultura	
<b>Desarrollo Auspinet 2.0</b>	Desarrollo de una nueva herramienta Global para la gestión de información de niños y niñas apadrinados de Educo. Estará conectada con otras plataformas de Educo, con el fin de que se pueda compartir e integrar la información que se requiera. A finales de 2022 está previsto implementar la nueva herramienta (Mínimo Producto Viable); esto implicará por supuesto sustituir el antiguo Auspinet por este nuevo. Esta implementación requerirá de formación a todo el personal de apadrinamiento de todas las Oficinas País.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.200.001 Desarrollo Auspinet 2.0	IMO	Anna Esplet	Desarrollo de Programas	
<b>Diseño y Desarrollo IRIS - Fase 2</b>	IRIS es la Extranet global Educo. En 2022 está previsto consolidar los avances hechos con la Fase 1 (Noticias, Canales, Gestión Documental) y sobre todo desarrollar e implementar múltiples funcionalidades nuevas (Fase 2): Calendario global dinámico, app de biblioteca de imágenes, ampliación de la app de soporte técnico a otras plataformas (DR, etc.), sustitución de Zoom por TEAMS para webinars con externos, sistema para integrar en IRIS usuarios externos (compañía de documentos), automatización BBDD de usuarios (relación con Dinamycs), mejoras en los buscadores de documentos, etc.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.800.100 Diseño y desarrollo IRIS Office 365	IMO	Anna Esplet		
<b>Diseño y Desarrollo AEGIS 2.0</b>	Desarrollo de una plataforma online nueva basada en Net.Core para sustituir el AEGIS actual (Exact). En 2022 desarrollaremos e implementaremos la versión básica de AEGIS 2.0 (Mínimo Producto Viable), al cual solo accederá la unidad de Análisis de Programas. Esta herramienta se conecta con Globe y con IRIS. En 2023 seguirá el desarrollo de la herramienta para abrirla a todas las Oficinas País e integrar todo el ciclo de proyecto DAII.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.700.001 Diseño y desarrollo AEGIS 2.0	IMO	Pau Aragay	Desarrollo de Programas	
<b>Diseño y Desarrollo Web Países</b>	Desarrollo e implementación de una web estandar y parte específica para algunas Oficinas País en este 2022 (el resto se harán en 2023). Todas las webs de Oficinas País estarán centralizadas en una misma plataforma online, junto con la web de España/global.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.400.120 Diseño y Desarrollo nuevas webs países y global	IMO	Anna Esplet	Comunicación	
<b>Diseño y Desarrollo CRM visión 360</b>	Desarrollo e implementación del Producto Mínimo Viable a finales de 2022 de una herramienta CRM para fundraising particulares. Esta plataforma incorpora la multicanalidad con el fin de gestionar una estrategia integrando todos los canales, consiguiendo así un buen engagement, focalizando al colaborador o Leads en el centro, mejorando la experiencia y los resultados. Para más información se puede consultar los TdR del proyecto organizativo (Sandra Campinas & Anna Esplet)	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.610 Diseño y desarrollo de CRM Fundraising	IMO	Anna Esplet	Fundraising	
<b>Desarrollo de nuevos dashboard BI</b>	Elaboración y difusión de nuevos dashboard Financieros, de Fundraising, Auspiciamiento, etc. Por ejemplo, parametrización y desarrollo de nuevo dashboard con PowerBI para el seguimiento del Budget Anual POA (Pestaña Country Summary Budget) + Ratio analysis. También, análisis nuevo modelo y necesidades según implementación CRM de Fundraising Particulares. También se creará un dashboard básico con información sobre la plantilla global de empleados y empleadas de Educo, entre otros.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.300.015 BI - Seguimiento Presupuestario	IMO	Anna Esplet	Finanzas	Fundraising

<b>Plan de Choque mejora del Development Room</b>	El Development Room es la plataforma actual de formación interna online para la cuál se desarrolla un plan de mejora de urgencia. Este plan incluye la parte de servidor aumentando sus requerimientos para mejorar su rendimiento y la parte de mantenimiento / desarrollo de nuevas funcionalidades para dar mejor servicio a los empleados de Educo (y durante la 1a mitad de 2022, a los usuarios externos del Programa de Protección España). Este plan también incluye una distribución clara de responsabilidades entre el área de P&C y la unidad de TDyA para el buen funcionamiento y mantenimiento del DR.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		6300.922 Plataforma de Learning	IMO	(pendiente)	Desarrollo de Programas	
<b>Construcción de una comunidad de innovadores sociales en Educo</b>	Se elaborará un toolkit de design thinking, se capitalizará la formación en agile prevista en 2022, se identificará a todas las oficinas país y personas del equipo que han recibido formación en enfoque de innovación social, diseño centrado en las personas (en relación con la guía de Human-centered design elaborada en 2021) y enfoque de pilotaje dirigido a la escalabilidad de proyectos, para dar los primeros pasos hacia la construcción de una comunidad de innovadores en Educo, a través de la organización de un Bootcamp online en la segunda mitad de 2022.	<b>4.8. Apostar por la Innovación Social mediante el pilotaje de nuevas iniciativas híbridas</b>		9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	IMO	Elena Sancho		
<b>Formular un proyecto piloto de modelo de negocio híbrido</b>	Avanzar, analizar y capitalizar los avances en el campo de las actividades con ánimo de lucro (consultoría social, plataforma de formación online España, Kanjo...). Realizar un taller de análisis y co-creación de modelo de negocio híbrido. Presentar modelo híbrido para pilotaje al Comité de Dirección y el Patronato	<b>4.8. Apostar por la Innovación Social mediante el pilotaje de nuevas iniciativas híbridas</b>		9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	IMO	Resti Ramos	IMO	Dirección General
<b>Elaboración de informe sobre el potencial de las Inversiones de impacto para Educo</b>	Acciones previstas para 2022 en el Proyecto Organizativo para el impulso de las inversiones de impacto en Educo, aprobado por el Comité de Dirección en octubre 2021. Incluye: Difusión y formación interna. Incorporación a redes, plataformas y espacios de inversiones de impacto, y establecer relaciones con actores clave. Indefinición de estándares de calidad de Idi (El Salvador y Kanjo-Esade)	<b>4.9. Entrar a formar parte del ecosistema de Inversiones de Impacto (I+I)</b>		9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	IMO	Resti Ramos	Desarrollo de Programas	Fundraising
<b>Difusión global de la nueva Política SQF</b>	En diciembre de 2021 el Patronato de Educo aprobará una versión actualizada de la política SQF. En 2022, el objetivo será garantizar su difusión a nivel global. Este output incluye: Maquetación de la versión actualizada de la política; Difusión interna y externa (incluyendo la elaboración de un módulo de inducción en Development Room); Maquetación del flujograma de gestión de SQF (documento anexo a la política); Devolución de feedback sobre la nueva versión de la Política SQF a las personas que participaron en el proceso de revisión.	<b>4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas</b>		9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA	IMO	Laura Cantle	Personas y Cultura	
<b>Optimización de la infraestructura de todos los países de África</b>	A finales de 2021 hemos elaborado un plan de trabajo para incrementar y optimizar la infraestructura TIC de nuestras oficinas en África. Este plan contempla: Servidores, Networking, Seguridad, Ordenadores, Formación. Se pueden consultar los TdR del plan (David García).	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		9PCS04 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA	IMO	David García		
<b>Implementación infraestructura de red de HO</b>	Se realizará una renovación profunda de la infraestructura de red de la oficina central de Barcelona; esta mejora incluye red LAN y WIFI, dotando de un servicio de alta disponibilidad de seguridad y aumentando el rendimiento de toda la infraestructura.	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>		9PCS04 GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA	IMO	David García		

<p><b>Sistema de seguimiento de estrategia y reporte institucional</b></p>	<p>Construcción del sistema de seguimiento y reporte de los indicadores y targets del PDOG 2021-23. Tomará como base la medición y análisis de los 23 KPIs de los RDOs definidos para el periodo y de los avances en las Metas de los PDOG/P 2021-2023 y así contempladas en los POA 2022 de Sede y Oficinas País. Elaboración y difusión de los informes consolidados cuatrimestrales (anual 2021, ene-abril 2022, ene-ago 2022). Este sistema de seguimiento es fundamental para la consolidación de la gestión por resultados y para la rendición de cuentas interna.</p>	<p><b>1.5. Hacia un sistema de gestión interna global más cohesionado y eficiente basado en el Enfoque de Gestión por Resultados</b></p>	<p>9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA</p>		<p>IMO</p>	<p>Luis Bueno</p>		
<p><b>MERA: Sistema de medición de impacto social desarrollado y en proceso de implementación</b></p>	<p>Sistema de medición de impacto social de Educo desarrollado y en implementación, contando con:  - fichas/metodología de medición de cada indicador de impacto elaborada y consensuada con equipos  - correlación entre proyecto-programa-MPP-MPG definida  - definición de la digitalización del sistema de medición de impacto, previo a su desarrollo, y herramientas digitales de recogida de datos  - creación de tutorial y módulos de formación sobre impacto y el nuevo sistema de medición y sus herramientas, que se impartirán en dos modalidades: vía development room, y con talleres prácticos virtuales para especialistas MERA</p>	<p><b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b></p>	<p>9920.004 Sistema de medición de impacto social</p>		<p>IMO</p>	<p>Ana Jiménez</p>	<p>IMO</p>	<p>Desarrollo de Programas</p>
<p><b>MERA: Consolidados los procedimientos y el uso de las herramientas MERA en todas las oficinas país</b></p>	<p>Acompañamiento y formación a técnicos MERA país para el cumplimiento de procedimientos MERA y el uso de las herramientas (incluye SQF).  Se seguirá avanzando en la adaptación y/o creación de herramientas de monitoreo, evaluación, rendición de cuentas - incluyendo SQF - y aprendizaje al nuevo ciclo de programación, garantizando su lógica y coherencia con las herramientas de planificación programática e institucional. Se actualizará el Manual MERA y se revisará la integración de procesos/herramientas MERA relacionadas con intervenciones de Acción Humanitaria en el mismo. Control de calidad y acompañamiento técnico.</p>	<p><b>3.5. Desarrollo e implementación del Sistema de Medición de Impacto Social</b></p>	<p>9PCE03 IMPACTO Y MEJORA CONTINUA</p>		<p>IMO</p>	<p>Ana Jiménez</p>	<p>Desarrollo de Programas</p>	<p>IMO</p>
<p><b>Revisión de la Política de Transparencia de Educo</b></p>	<p>En 2022 es necesario revisar y actualizar nuestra política de Transparencia. Es por lo tanto una oportunidad para seguir mejorando la política y, por lo tanto, nuestras prácticas para con la Transparencia. Así pues, a lo largo del año llevaremos a cabo la revisión de la política y su posterior aprobación.</p>	<p><b>4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas</b></p>	<p>9PCE02 BUEN GOBIERNO</p>		<p>IMO</p>	<p>Laura Cantle</p>	<p>Dirección General</p>	
<p><b>Revisión de los criterios globales de transparencia externa a través de la elaboración del Cuadro de mando de datos de interés institucional</b></p>	<p>Análisis y retroalimentación del cuadro con dirección IMO y todos los miembros del Comité de Dirección (sobre todo DG) para establecer así criterios y directrices institucionales en relación a niveles y estilo respecto a la transparencia. Durante la 1a mitad del año se consensuará el cuadro y se compartirá con toda la organización. En la 2a mitad se ampliará el cuadro para incluir todos los requisitos obligatorios de plataformas / entidades externas.</p>	<p><b>4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas</b></p>	<p>9PCE02 BUEN GOBIERNO</p>		<p>IMO</p>	<p>Laura Cantle</p>	<p>Dirección General</p>	
<p><b>Generación de hoja de ruta en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)</b></p>	<p>Elaboración de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de Educo y de su Plan de Acción Global para 2023. Incluye un Programa de Liderazgo inclusivo.</p>	<p><b>1.3. Promoción de la diversidad, equidad e inclusión</b></p>	<p>9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</p>		<p>Personas y Cultura</p>	<p>Meritxell</p>	<p>Dirección General</p>	<p>Desarrollo de Programas</p>

<b>Implementación en Sede y Oficinas País del Código de Conducta, Política de PSEAH y Canal de Denuncias</b>	El contenido de las normativas ha sido socializado, el personal ha sido capacitado tanto sobre el contenido como sobre los procedimientos, instrumentos, etc., y todos estos -procedimientos e instrumentos- se han incorporado en los sistemas a nivel de Sede y de las OP. Se empieza a generar un cambio en el comportamiento del personal y una mejora en la cultura organizacional.	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Viviana Farfán	Desarrollo de Programas	IMO
<b>Actualización de la Política de PBT y obtención del Certificado Nivel 1 de KCS</b>	En base a los resultados de una auditoría técnica interna basada en los estándares de KCS se realiza un ajuste de la PPBT y sus anexos, se ajustan los procedimientos en Sede y en las OP, y se solicita la evaluación de KCS para obtener la certificación de Nivel 1 para Sede.	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Viviana Farfán	Desarrollo de Programas	IMO
<b>Sistematizar y fortalecer el Desarrollo de personas</b>	Plataforma Development Room: definición de la línea pedagógica y metodología de la plataforma Elearning de Educo (actual y a medio plazo). Creación de guías de usuario/administrador con TD y formación al equipo P&C. Elaboración de Planes de Formación por país	<b>1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo</b>	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell	IMO	Desarrollo de Programas
<b>Promover en Sede y en oficinas país una Cultura Organizativa deseada basada en el proposito de Educo</b>	Actualización de la Cultura deseada alineandolo con el proposito de Educo en relación a la infancia Formación a cuadros medios en sede en la mejora del engagement y alineación con cultura deseada Organización de talleres y acciones en 3 países(unos por continente que sean replicables)	<b>1.6. Promoción de una cultura organizativa basada en el propósito de Educo</b>	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Marta	Dirección General	
<b>Elaboración y implementación de los estandares de selección y desvinculación de Personas</b>	Implementación de los Estándares de Personas y Cultura en la selección e incorporación de personas a la organización. Capacitación de todo el equipo de P&C y equipos directivos en todos los países. Desarrollo de marca de Empleador de Educo (Employer Branding) con una propuesta de valor de empleador (PVE) acorde con nuestros valores y compromisos (Safeguarding, DEI).	<b>1.7. Promoción del desarrollo profesional y participación del equipo</b>	9PCS02 GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		Personas y Cultura	Meritxell	IMO	Auditoría y Cumplimiento
<b>Guía práctica enfoque comunitario de protección</b>	Adaptación/Elaboración de una guía práctica para trabajar las cuestiones de protección infantil con las comunidades en contextos de desarrollo y de crisis humanitaria.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Laurence Cambianica	IMO	
<b>Documento conceptual sobre migración</b>	Documento de definición y aclaración de conceptos, situación de contexto en relación a la niñez migrante y su vinculación con el MPG.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Laurence Cambianica	Incidencia e Investigación	Fundraising
<b>Guía para la inclusión del enfoque de género en proyectos de Educación y Cuidado de la Primera Infancia</b>	Elaboración de una guía práctica para la inclusión y transversalización del enfoque de género en los proyectos de Educación y Cuidado de la Primera Infancia. Se realizará desde la Comunidad de Aprendizaje de Educación en América/España.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Mikel Egibar	IMO	
<b>Sistematización de experiencias y recursos de prevención de violencia en ámbito educativo</b>	Mapeo de experiencias y recursos, recogida de evidencias y buenas prácticas y difusión interna (a través de las comunidades de aprendizaje de educación y protección. Se trabajará de forma conjunta ).	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Mikel Egibar	IMO	Comunicación
<b>Educación en Emergencias: Paquete programático de enfoque, orientaciones y fortalecimiento de capacidades</b>	Elaboración de documento de orientaciones técnicas en torno a la EeE; formación en Normas INEE; difusión de recursos y herramientas; y, sistematización de experiencias de Educo en Sahel.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Desarrollo de Programas	Maria Civit	IMO	Fundraising

Finalización autoevaluación de las Normas CHS y plan de mejora	Se finalizará la autoevaluación de las normas CHS y se elaborará un plan de mejora para los próximos 2 años.	<b>3.3. Fortalecer la expertise y las capacidades de la organización en torno a nuestra labor de Acción Humanitaria</b>	9PCO08 ACCIÓN HUMANITARIA		Desarrollo de Programas	Maria Civit	Auditoría y Cumplimiento	
Revisión y difusión de la Política de Medio Ambiente	Actualización de la primera versión de la política y difusión de la misma a nivel global. Será acompañada de una guía técnica para su implementación.	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Desarrollo de Programas	Cristina Velázquez		
Actualización de estándares de participación	Se revisarán los estándares actuales (elaborados en 2015) para ampliarlos/alinearlos a los requerimientos actuales de los contextos donde trabajamos y nuestra misión institucional (con participación directa de personas de OP). Los estándares de participación de niñas, niños y adolescentes establece un marco institucional para la participación de niñas, niños y adolescentes en los proyectos que Educo lleva a cabo. Son estándares que representan el mínimo común denominador que nuestro personal/socios deben tener en cuenta a la hora de trabajar directamente con NNA, más allá de las especificidades culturales y de contexto. Se prevé realizar sesiones con personal clave por regiones y equipos de sede para presentar los estándares revisados y el proceso de aplicación.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Reinaldo Plasencia	Personas y Cultura	Incidencia e Investigación
Ficha técnica de inclusión de enfoque de derechos y bienestar en proyectos (criterio de calidad de programas 1)	Se revisará y ampliará un documento borrador para conectar adecuadamente Derechos y Bienestar con nuestra labor programática.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Reinaldo Plasencia	Incidencia e Investigación	
Sistematización de experiencias pilotos de apadrinamiento (primera infancia) - FASE 1	Documento donde se sistematizará la primera fase del apadrinamiento en primera infancia en los proyectos de Guatemala y Bolivia para valorar su replicabilidad en otros países	<b>3.2. Hacia prácticas de apadrinamiento coherentes y eficientes</b>	9PCO04 EXPEDIENTES Y FIDELIZACION DEL APADRINAMIENTO		Desarrollo de Programas	Claudia Monterroso	Comunicación	Fundraising
Documento conceptual sobre apadrinamiento como herramienta para el cumplimiento del ODS 4.7	Documento de reflexión del apadrinamiento como herramienta de transformación social y palanca para el cumplimiento del ODS 4.7.	<b>3.2. Hacia prácticas de apadrinamiento coherentes y eficientes</b>	9PCO07 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ACCIÓN SOCIAL		Desarrollo de Programas	Rosaria Arbore	Incidencia e Investigación	Fundraising
Adaptación web sede al nuevo posicionamiento + traducción	Con la llegada del nuevo posicionamiento, hay que hacer un trabajo de restyling y maquetación de la web, además de trabajar los textos para reflejarlo. Por otro lado, cuando esto finalice hay que activar el proceso de traducción completa de la web (textos + maquetación) a francés e inglés.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>		9905.017 Nueva Web Global	Fundraising	Carlo Farucci	IMO	Comunicación
Maquetación y publicación de la nueva web de El Salvador	Continuar con el trabajo de la web de El Salvador para adecuarla a la nueva estética de la web global. Esto incluye trabajo de gestión, textos, maquetación y desarrollo técnico. Además de apoyo legal y de transparencia.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>		9905.017 Nueva Web Global	Fundraising	Carlo Farucci	IMO	Auditoría y Cumplimiento
Desarrollo de una estrategia de captación para la nueva palanca de Fundaciones filantrópicas familiares y personales españolas o extranjeras	Desarrollo de una estrategia individualizada de fidelización con Fundaciones filantrópicas a partir de un informe externo, para poder presentar proyectos o campañas alineados con sus intereses que nos ayuden a desarrollar nuestra relación.	<b>2.5. Analizar oportunidades y fortalecer las iniciativas de captación privada a nivel país</b>	9PCO03 DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING		Fundraising	Marifé	Comunicación	
Implementar un procedimiento Go/No Go para empresas	Establecer un marco de actuación que acote en qué circunstancias y en qué países podrán ser financiados proyectos fuera de POA. Así mismo revisión y aprobación de un nuevo marco de actuación con empresas y un código ético que complete el go no go.	<b>2.5. Analizar oportunidades y fortalecer las iniciativas de captación privada a nivel país</b>	9PCO03 DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING		Fundraising	Marifé	Desarrollo de Programas	Finanzas
Definición de una estrategia para la Internacionalización de la oferta para donantes corporate	Definición de una estrategia para la Internacionalización de la oferta como marco de actuación para incrementar de relaciones con multinacionales españolas y extranjeras con intereses en los países en los que estamos presentes y contribuir al posicionamiento de la marca como ONG de ámbito internacional.	<b>2.5. Analizar oportunidades y fortalecer las iniciativas de captación privada a nivel país</b>	9PCO03 DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING		Fundraising	Marifé	Desarrollo de Programas	

Actualizar elementos de captación y fidelización adaptados al nuevo posicionamiento	Adaptar elementos de fidelización y de captación. Integrar nuevo posicionamiento en la narrativa y enfoque de todas las palancas de captación, y los productos que se necesiten para llevar a cabo la captación y la fidelización	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO03 DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING		Fundraising	Sarah Sobrón	Comunicación	Desarrollo de Programas
Renovar y buscar nuevos elementos de fidelización apadrinamiento	Repensar la estrategia de comunicación a los padrinos. Aumentando comunicación y cercanía y buscando nuevas dinámicas de contacto (Webinars, entrevistas con profesores,...) fortaleciendo la visión comunitaria, pero también asegurando los elementos personalizados de fidelización	<b>3.2. Hacia prácticas de apadrinamiento coherentes y eficientes</b>	9PCO03 DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING		Fundraising	Sarah Sobrón	Desarrollo de Programas	Comunicación
Identificación de CRM del área e implantación de la primera fase: modelo de particulares	Identificación de necesidades y herramientas necesarias para seleccionar e implantar un CRM de captación. Durante el 2022 se implantará la primera fase de particulares	<b>2.4. Apuesta decidida por la captación de fondos libres</b>		HO4029 Nuevo CRM para fundraising privado	Fundraising	Sarah Sobrón	IMO	Incidencia e Investigación
Estrategia de MR global y países	Estrategia de movilización de recursos que recoja aspectos tanto de alcance global como las estrategias de cada país en función de las oportunidades de captación de los diferentes tipos de financiación. Incluye capacitación y acompañamiento de equipos país y sede en los procesos de captación para proyectos de desarrollo y acción humanitaria.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Fundraising	Catherine Clouye	Desarrollo de Programas	Incidencia e Investigación
Diseño y desarrollo de materiales de formación sobre justificación y compliance con donantes externos	Elaboración de paquetes de formación disponibles en los tres idiomas para formaciones y talleres lideradas tanto desde sede como desde países. (Incluye TdR para talleres, Fichas básicas de financiadores, manuales o guías por donante, PPTs sobre justificación, enlaces o recursos facilitados por los donantes, etc.)	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Fundraising	Cristina González		
Definición KPIs gestión de subvenciones y compliance	Identificación de indicadores clave sobre la gestión de las subvenciones y el cumplimiento con compromisos con donantes que permitan valorar el rendimiento del proceso y la identificación temprana de problemas.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Fundraising	Cristina González	Finanzas	
Aprobación e implementación de procedimientos de MR	Finalización de los manuales de Grant Handbook y Gestión de subvenciones, traducción en los tres idiomas, y presentación en las oficinas País y sede, para su implementación tanto en sede como en país. En completo de la herramienta del Go/No Go, definición e implementación de un procedimiento de Sign/No Sign para aprobación de propuestas antes de ser presentadas a donantes para asegurar la optimización de la recuperación de costes	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Fundraising	Catherine Clouye	Desarrollo de Programas	Finanzas
Sistema de capitalización de los resultados de auditoría	Sistematización de las experiencias obtenidas de los procesos de auditorías externas de donantes institucionales, y propuestas de mejoras a las diferentes áreas de Educo en Sede y países (capitalización de las experiencias)	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>	9PCO02 FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL		Fundraising	Gemma Olivas	Desarrollo de Programas	Auditoría y Cumplimiento
Pleno funcionamiento Herramienta Budget Follow - Up (Continuación Output 2021)	- Todos los presupuestos y proyectos están cargados en Globe/Aegis antes de 31/12/2021 - Herramienta Budget Follow-Up operativa en todos los países: 1er Trimestre año - Apropiación de la herramienta por todos los países: diciembre 2022	<b>4.5. Fortalecer el sistema y las prácticas de rendición de cuentas</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	David Sanvisens		
Nuevos formatos/ templates para el seguimiento económico	- Nuevo formato Educo de presupuesto de proyectos para 31/12/2022	<b>2.3. Normalización y desarrollo de herramientas y prácticas financieras globales y fortalecimiento de los equipos de Finanzas</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	David Sanvisens	Desarrollo de Programas	Fundraising
BI- Seguimiento Presupuestario y Plan de Sostenibilidad	Parametrización y desarrollo para el seguimiento Budget Anual POA (a través de Power BI) (Pestaña Country Summary Budget) + Ratio analysis. Visualización/seguimiento del Plan de Sostenibilidad para país.	<b>2.3. Normalización y desarrollo de herramientas y prácticas financieras globales y fortalecimiento de los equipos de Finanzas</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	David Sanvisens	IMO	

Proyecto homogeneización archivo contable / gestión documental países	- Homogeneización de la metodología, numeración y modelo de archivo físico. - Homogeneización sistema de archivo digital	<b>1.2. Apuesta por la Transformación Digital en Educo</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	David Sanvisens	IMO	
Implementación del nuevo modelo de gestión de la cartera de inversiones	- Adecuación de la política de inversiones al nuevo modelo - Diseño del reporting financiero y de impacto - Al menos 2 revisiones de seguimiento con Patronato	<b>2.2. Desarrollo de métricas e indicadores financieros clave</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	M.A.Gutiérrez		
Desarrollo de un Manual Global de Contabilidad (continuación Output 2021)	- Finalización del Manual de Contabilidad	<b>2.3. Normalización y desarrollo de herramientas y prácticas financieras globales y fortalecimiento de los equipos de Finanzas</b>	9PCS01 GESTIÓN FINANCIERA		Finanzas	Gloria Yebra		
Impulso de la política de medio ambiente por la parte relacionada con Compras/Logística e Infraestructuras	-Desarrollo de un manual de sostenibilidad y medio ambiente que incluya la gestión de recursos, de residuos, emisiones, movilidad sostenible y compras verdes (dentro de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente)	<b>3.7. Reducción de la huella medioambiental de nuestra acción para contribuir a la transición ecológica</b>	9PCS05 GESTIÓN DE COMPRAS Y ALMACÉN		Finanzas	Marcelino Coll	Desarrollo de Programas	
Banco de recursos para visibilidad alineados con el nuevo posicionamiento	Creación de recursos para visibilidad alineados con el nuevo posicionamiento de marca (imágenes, ilustraciones, vídeos, etc.) (línea 169 y 170 del presupuesto de Comms)	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Fundraising	
Elaboración de contenidos de comunicación basado en el nuevo posicionamiento	Generación y actualización del contenido de comunicación externa con una narrativa corporativa alineada con el nuevo posicionamiento de Educo y los materiales de comunicación relacionados adaptados a los diferentes públicos objetivos. (Además de generar contenido alineado con el nuevo marco programático y marco de impacto de Educo).	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Fundraising	
Memoria global basada en memorias países, más digitalizada	Proporcionar una plantilla institucional con secciones comunes para elaboración de la Memoria país anual por parte de cada Oficina País. Elaboración de la Memoria anual global en base a datos comunes provenientes de Memorias países. (para lograr mayor coherencia institucional y agilidad en el proceso de elaboración de la memoria anual global) con una apuesta clara por el entorno digital (Memoria digitalizada, interactiva, etc.)	<b>4.4. Fortalecer la comunicación externa de Educo tanto a nivel global como local, y con una apuesta clara por el entorno digital</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Mara Bueno	IMO	Desarrollo de Programas
Notoriedad: Nueva Estrategia PR	Elaborar una estrategia para atraer a nuevos prescriptores de la organización e Incrementar el acceso a determinado medios. Elaborar un plan para reforzar la reputación y credibilidad de la marca, para atraer a nuevos prescriptores con poder de influencia, que comparten los mismos valores, etc. Diseñar una estrategia en torno a la organización de eventos y encuentros estratégicos con personas líderes de opinión (influencia mediática, etc.).	<b>4.2. Impulsar una estrategia de movilización de la base social convirtiéndola en agentes de cambio y prescriptores de la organización</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Fundraising	Incidencia e Investigación
Procedimiento para versiones adaptadas a la infancia de publicaciones institucionales	Elaboración del Procedimiento para la generación de contenido adaptado a la infancia (versiones childfriendly de publicaciones institucionales) que incluya la participación infantil.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Christine Antunes	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas
Protocolo y Capacitación portavocía	Elaboración de un protocolo y capacitación en portavocía en base a las temáticas y referentes clave definidos en/alineados con el nuevo posicionamiento de marca. Elaboración de un repositorio de Q&A para portavoces en base a los distintos posicionamientos institucionales.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO05 COMUNICACIÓN EXTERNA		Comunicación	Emma Reverter	Incidencia e Investigación	Desarrollo de Programas
Análisis de la dimensión política de claim Educo - Educar Cura	¿Qué cura la educación? ¿Cuáles son los límites de éste claim /metafora? ¿Que oportunidades nos da la "brand personality" definida como a "doer with perspective"? Análisis de la dimensión política del claim y de los materiales de la Sra. Rushmore en relación a la narrativa de cambio social y a nuestra Misión, que se plasmará en un working paper o breve ensayo.	<b>4.1. Fortalecer la identidad corporativa y de marca global, tanto interna como externamente</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidencia e Investigación	Gonzalo de Castro	Comunicación	Fundraising



<b>Investigación sobre expectativas de la infancia y adolescencia - Bienestar, DD y temáticas sociales afines</b>	Creación e implementación de herramientas para la exploración y análisis de la construcción de expectativas por parte de NNA en España, tanto desde el punto de vista de sus aspiraciones como de oportunidades y las interrelaciones que pueden tener con otros factores sociales, culturales y otras temáticas como la educación o el medioambiente. Se hará un trabajo de campo en 3-4 CCAA de España, se recogerá, analizará e interpretará la información con el objetivo de poder tener un producto en el año 2023. Más allá de esto se pretende que las herramientas nos puedan servir para ir tomando el pulso a esta temática periódicamente y con un enfoque propio sobre la misma.	<b>3.6. Fortalecer nuestras capacidades en torno a las prácticas de investigación social</b>	9PCO06 INVESTIGACIÓN SOCIAL		Incidencia e Investigación	Gonzalo de Castro	Comunicación	
<b>Estrategia de Participación Infantil</b>	Documento marco que incluye la definición de participación infantil para Educo y establece un modelo de implementación en diferentes áreas y proyectos de Educo. Actividades: definición de necesidades y enfoque de la estrategia; Reflexión y consenso sobre la temática; Elaboración del documento de estrategia. Productos finales: estrategia en tres idiomas y versiones amigables.	<b>4.3. Promover la agencia de niñas, niños y adolescentes en Educo</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Gema Luengo	Desarrollo de Programas	Dirección General
<b>Campaña Global "Activa la Escucha"</b>	Adecuación de la campaña "Activa la Escucha" para convertirla en una campaña global que se pueda poner en marcha en cualquier país Educo. Para ello se creará un grupo de trabajo entre diferentes áreas de sede y se trabajará con países (conceptualización de la campaña para adaptarla a diferentes contextos) con el objetivo de diseñar, desarrollar y lanzar la campaña de movilización social para promover una cultura de escucha hacia la infancia en el marco del 20N 2022	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Miriam Torán	Comunicación	Desarrollo de Programas
<b>Documento de análisis y seguimiento pobreza 3D</b>	Realizar el seguimiento de los datos de Pobreza Infantil vincula a Educación en España con visión de Bienestar 3 dimensiones. Este análisis se realiza en base a la Encuesta de Calidad de Vida del INE y la petición ad-hoc de datos que solicitamos, así como de items de la tasa AROPE (que este año se modifica debido a la nueva estrategia de lucha contra la pobreza europea). Se elaborará una memoria sobre el análisis de la pobreza infantil en España, con enfoque de bienestar (propio de Educo) y que sirva para diferentes acciones de diferentes áreas de la organización (incidencia, comunicación, marketing, investigación social) en diferentes temas y proyectos.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Laia Martínez	Comunicación	
<b>Informe Educación Digital: nudos críticos y percepción de la comunidad educativa</b>	Realización de un informe con cobertura en varios países latinoamericanos sobre la educación digital, sus nudos críticos y la percepción de la comunidad educativa. Realizado con la CLADE.	<b>3.1. Fortalecer la expertise programática de acuerdo con las Áreas Programáticas 2021-2025</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Mikel Egibar	Desarrollo de Programas	Comunicación
<b>Redefinición de los canales de formulación de proyectos de Incidencia Política y Movilización Social</b>	Establecer criterios claros y concisos para la presentación de los proyectos de incidencia política y movilización social por parte de los países con el objetivo de adaptar los formularios a las necesidades reales de estos proyectos y simplificar el proceso.	<b>3.4. Fortalecer la expertise en incidencia política y movilización</b>	9PCO01 INCIDENCIA POLÍTICA		Incidencia e Investigación	Macarena Céspedes	Desarrollo de Programas	IMO
<b>Auditorías de seguridad en Oficinas País</b>	Se realizan auditorías de seguridad en las Oficinas País de Bangladesh, Filipinas, Nicaragua, Mali y Níger.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS0206 GESTIÓN DE SEGURIDAD		Seguridad y proyectos especiales	Santiago Barrantes		
<b>Formaciones en Seguridad</b>	Implementar el calendario de formaciones: al menos 2 talleres regionales de gestión de seguridad, 2 simulaciones de crisis, y sesiones sobre seguimiento de movimientos y gestión de crisis. Además de continuar con las formaciones en seguridad personal.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS0206 GESTIÓN DE SEGURIDAD		Seguridad y proyectos especiales	Santiago Barrantes	Personas y Cultura	
<b>Fortalecimiento de herramientas de seguridad</b>	Se desarrolla un sistema de gestión y seguimiento de incidentes y otro para la gestión de viajes en Educo. Además se realizan nuevas herramientas prácticas desde la perspectiva de seguridad: abrir nueva oficina, nueva zona de intervención, cierre de oficina, sistema de niveles de seguridad por zonas. También se incorpora evacuación e hibernación a los planes de seguridad	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS0206 GESTIÓN DE SEGURIDAD		Seguridad y proyectos especiales	Santiago Barrantes		

<b>Coordinación y mejora continua del SGS con organizaciones miembros de Childfund Alliance</b>	Potenciar acercamientos en materia de gestión de seguridad en el marco de la Childfund Alliance, y en redes en países. Para ello se contactarán las personas responsables de seguridad de las organizaciones miembros de Childfund Alliance con capacidad operativa, se buscará mutualizar herramientas de gestión de seguridad así como la búsqueda de eficiencias conjuntas en pro de reducir costes.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS0206 GESTIÓN DE SEGURIDAD		Seguridad y proyectos especiales	Santiago Barrantes		
<b>Análisis interno sobre la seguridad de partners Educo</b>	Con frecuencia las ONGI subcontratan a ONG locales para la ejecución de proyectos. En contextos volátiles e inseguros esto conlleva una transferencia de riesgos de seguridad a pesar de que en muchos casos se conoce que estas organizaciones no tienen la capacidad de gestión de la seguridad. Éste análisis pretende establecer unas bases del enfoque de Educo hacia partners locales tras abrir el debate a nivel interno.	<b>1.4. Fortalecimiento de nuestro sistema global de gestión de la seguridad</b>	9PCS0206 GESTIÓN DE SEGURIDAD		Seguridad y proyectos especiales	Santiago Barrantes	Desarrollo de Programas	
<b>Análisis de Viabilidad Hub Educación</b>	Analizar la viabilidad y valor añadido de crear un Hub de Educación liderado por EDUCO y hospedado en las oficinas de la organización como herramienta transformadora social. Un hub es un espacio que permite reunir bajo un mismo techo los agentes (administración, universidades, empresas, organizaciones...) que interactúan en un ecosistema.	<b>4.6. Fortalecer nuestras habilidades catalíticas para construir alianzas y partenariados fuertes, flexibles y exitosos</b>		9920.007 Education HUB	Seguridad y proyectos especiales	Jaume Buch	Dirección General	IMO
<b>Mobilización de fondos Next Generation</b>	Conocer y analizar los mecanismos de financiación de los fondos Next Generation de la UE, estudiar posibilidades de financiación para proyectos de impacto social y mejora interna Educo y, llegado el caso, apoyar a la coordinación de los equipos implicados en la presentación de proyectos. Los Next Generation Funds son una bolsa de subvenciones y préstamos que la UE ha puesto al servicio de los Estados Miembros para habilitar la recuperación rápida tras la Crisis COVID19. Al tratarse de un nuevo mecanismo de financiación, que tiene unos plazos de adjudicación y ejecución muy cortos, y de un volumen muy importante de fondos los mecanismos para la obtención de estos fondos son difusos y complejos.	<b>2.1. Fortalecer el sistema y las prácticas para la gestión de subvenciones de fondos institucionales/externos</b>		HO4031 Next Generation	Seguridad y proyectos especiales	Jaume Buch	MR y Programas	Incidencia Política
<b>Formación global de Canal de Denuncia.</b>	Desarrollar y cargar en el Development Room las primeras formaciones y test de evaluación sobre la materia mencionada.	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Cumplimiento	Javier Sala	Personas y Cultura	
<b>Formación global de:Protección de datos.</b>	Desarrollar y cargar en el Development Room las primeras formaciones y test de evaluación sobre la materia mencionada.	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Cumplimiento	Javier Sala	Auditoría y Cumplimiento	
<b>Formación global de Antifraude</b>	Desarrollar y cargar en el Development Room las primeras formaciones y test de evaluación sobre la materia mencionada.	<b>1.1. Promoción de la salvaguarda en Educo</b>	9PCE02 BUEN GOBIERNO		Auditoría y Cumplimiento	Javier Sala	Finanzas	