

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROYECTO: “SEMILLAS DE ÉXITO” DEL FSE+

Nombre del proyecto:

“Semillas de éxito”

Entidad financiadora:

Fondo Social Europeo Plus

Introducción

Este proyecto llamado *“Semillas de Éxito: Estrategias para el bienestar y el éxito académico de niños, niñas y adolescentes en el sistema de protección”* es un proyecto piloto de investigación e innovación social que se llevará a cabo en recursos de acogimiento residencial en tres comunidades autónomas, Cataluña, Galicia y Baleares.

Responde a la necesidad detectada de mejorar las condiciones que favorecen el bienestar emocional de los NNA en el sistema de protección, un colectivo que afronta mayores riesgos de exclusión, fracaso escolar y vulnerabilidad social, de manera que se vea reflejado en su éxito educativo, así como en su calidad de vida.

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y se implementa de la mano de Educo, como expertos en protección de NNA y de Upsocial, como expertos en evaluación e innovación social.

En este contexto, la comunicación se entiende como una herramienta estratégica para visibilizar la intervención, sensibilizar a actores clave, así como reforzar el impacto social y la sostenibilidad de los resultados obtenidos.

Contexto

En España, los centros de acogimiento residencial desempeñan un papel crucial en la atención de niños, niñas y adolescentes (en adelante, NNA) que han sido separados de sus familias por diversas razones, como maltrato, abandono o la incapacidad de los progenitores para proporcionar un entorno adecuado. Estos NNA enfrentan múltiples desafíos que afectan a su bienestar y rendimiento académico, factores clave para su desarrollo integral.

A nivel nacional, los centros residenciales se han convertido en un recurso principal de protección infantil, pese a que las normativas priorizan el acogimiento familiar y promueven la desinstitucionalización.

El diagnóstico de la situación de los NNA en acogimiento residencial refleja un panorama complejo. Estos niños y adolescentes provienen de entornos familiares disfuncionales, y muchos han experimentado situaciones traumáticas. Estas vivencias los sitúan en un contexto de vulnerabilidad que influye de forma significativa en su desarrollo y su trayectoria educativa.

De hecho, los NNA tutelados suelen tener un rendimiento inferior al de sus pares. Factores como la inestabilidad emocional, la desconexión familiar y el entorno institucional impactan negativamente en su desempeño escolar

A partir de la investigación bibliográfica y las entrevistas realizadas con representantes de diversas administraciones públicas competentes en materia de protección y profesionales del sistema de protección, desde Educo se han identificado los siguientes problemas específicos:

- Rendimiento académico.
- Bienestar.
- Falta de coordinación entre servicios.

Este diagnóstico revela una necesidad urgente de desarrollar un modelo de intervención que aborde de forma sistémica los problemas de bienestar y educativos de los NNA en acogimiento residencial, con un enfoque en la promoción de su bienestar, el apoyo a su trayectoria educativa y la creación de entornos seguros y de apoyo adecuados en los centros residenciales.

Marco del proyecto

El proyecto contempla la formación de profesionales de centros residenciales en distintas comunidades autónomas mediante una metodología online accesible, flexible y escalable. La correcta digitalización de los contenidos resulta un elemento estratégico para:

- Garantizar el aprendizaje significativo.
- Favorecer la finalización de los cursos.
- Incrementar la participación y motivación de las personas profesionales.
- Facilitar la transferencia práctica de conocimientos.
- Permitir la futura replicabilidad y escalabilidad de la intervención.

Dado el perfil profesional de las personas participantes y la complejidad de los contenidos, se valorará especialmente la capacidad de la empresa adjudicataria para incorporar técnicas avanzadas de **gamificación y aprendizaje experiencial**, que faciliten la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Producto solicitado y entregables

Contratación de una empresa especializada en:

- Diseño instruccional.
- E-learning.
- Digitalización de contenidos.
- Producción multimedia.
- Gamificación educativa.

Objetivo general:

Diseñar y producir experiencias formativas digitales de alta calidad pedagógica para el Campus Educo, garantizando accesibilidad, interactividad, participación y transferencia al puesto de trabajo.

Objetivos específicos:

- Transformar contenidos técnicos en experiencias de aprendizaje online.
- Incrementar la participación y la tasa de finalización de las acciones formativas.
- Incorporar metodologías activas y elementos de gamificación.
- Garantizar la accesibilidad universal de los contenidos.
- Asegurar compatibilidad con LMS Moodle.
- Generar materiales reutilizables y escalables para futuras formaciones.

La empresa adjudicataria deberá:

1. Diseño instruccional

- Análisis pedagógico de contenidos.
- Definición de itinerarios de aprendizaje.
- Diseño de arquitectura formativa.
- Elaboración de storyboard pedagógico.

2. Digitalización de contenidos

Transformación de los materiales facilitados por Educo en formato digital interactivo.

3. Producción multimedia

- Vídeos formativos.
- Motion graphics.
- Animaciones.
- Infografías interactivas.
- Recursos descargables.

4. Gamificación (criterio estratégico)

Se considerará imprescindible demostrar experiencia en gamificación aplicada a formación profesional.

Los contenidos deberán incorporar elementos como:

- Retos de aprendizaje.
- Casos prácticos interactivos.
- Simulaciones de toma de decisiones.
- Insignias.
- Sistemas de progresión.
- Evaluaciones dinámicas.
- Aprendizaje basado en escenarios.

La gamificación deberá orientarse especialmente a mejorar:

- La transferencia al puesto de trabajo.
- La motivación del alumnado.
- La retención de contenidos complejos.
- La participación sostenida durante toda la formación.

5. Integración en Campus Educo

- Compatible con Moodle.
- Exportación SCORM 1.2 o SCORM 2004.
- Soporte técnico para carga inicial.

Entregables

La empresa seleccionada entregará:

Entregable 1

Propuesta metodológica y diseño instruccional.

Entregable 2

Storyboard completo del curso.

Entregable 3

Versión piloto de un módulo formativo.

Entregable 4

Versión completa digitalizada de todos los módulos.

Entregable 5

Paquetes SCORM finales listos para integración.

Entregable 6

Informe de accesibilidad y calidad.

Cronograma orientativo

Hito	Descripción	Momento estimado
Hito	Entregable	Plazo
H1	Reunión de arranque	Semana 1
H2	Diseño instruccional validado	Semana 4
H3	Módulo piloto	Semana 8
H4	Desarrollo completo	Semana 16
H5	Integración y validación final	Semana 20

Documentación obligatoria a presentar

- Propuesta técnica.
- Cronograma.
- Presupuesto detallado.
- Portfolio de proyectos similares.
- Ejemplos de cursos gamificados.
- Modelo 036.
- Certificados de estar al corriente con Hacienda y Seguridad Social.
- Declaración responsable conforme a la Ley General de Subvenciones.

Criterios de selección

Las ofertas presentadas se valorarán conforme a los siguientes criterios:

Oferta técnica (70%)

Comprensión del proyecto y propuesta metodológica 30%

Calidad del diseño instruccional 15%

Experiencia en gamificación educativa 15%

Experiencia del equipo propuesto 10%

Oferta económica (30%)

- Adecuación del presupuesto.
- Relación calidad-precio.

Requisitos mínimos de la empresa

La empresa deberá acreditar:

- Experiencia mínima de 3 años en e-learning.
- Experiencia demostrable en Moodle.
- Experiencia en proyectos educativos o sociales.
- Experiencia en digitalización de contenidos complejos.
- Experiencia demostrable en gamificación educativa.
- Equipo multidisciplinar formado por:
 - Diseñador/a instruccional.
 - Especialista Moodle.
 - Diseñador/a gráfico/a.
 - Especialista en gamificación.
 - Productor/a multimedia.

Condiciones de pago

Las empresas licitadoras deberán presentar una oferta económica cerrada para la ejecución integral de los servicios solicitados, incluyendo todos los costes directos e indirectos necesarios para el cumplimiento de los objetivos y entregables establecidos en los presentes Términos de Referencia. Educo seleccionará la oferta que presente la mejor relación calidad-precio, atendiendo a los criterios de valoración definidos

Se valorará especialmente que la propuesta económica contemple recursos especializados en diseño instruccional, aprendizaje digital y gamificación, siempre que éstos contribuyan a mejorar la experiencia de aprendizaje, la participación y la transferencia efectiva de conocimientos al puesto de trabajo.

En el contrato de prestación de servicios se definirá la forma y los plazos de pago acordes con los requisitos establecidos por el financiador.

Plazos de la contratación

- Plazo para presentar propuestas: hasta 15 días naturales desde la publicación de los Términos de Referencia.
- Resolución: semana del 28 de septiembre del 2026
- Inicio de la contratación: semana del 5 de octubre del 2026

Contacto

Para cualquier duda o aclaración sobre los términos de referencia pueden contactar a través del siguiente correo electrónico: alicia.samper@educo.org