

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROYECTO: “SEMILLAS DE ÉXITO” DEL FSE+

Nombre del proyecto:

“Semillas de éxito”

Entidad financiadora:

Fondo Social Europeo Erasmus Plus

Introducción

Este proyecto llamado *“Semillas de Éxito: Estrategias para el bienestar y el éxito académico de niños, niñas y adolescentes en el sistema de protección”* es un proyecto piloto de investigación e innovación social que se llevará a cabo en recursos de acogimiento residencial en tres comunidades autónomas, Cataluña, Galicia y Baleares.

Responde a la necesidad detectada de mejorar las condiciones que favorecen el bienestar emocional de los NNA en el sistema de protección, un colectivo que afronta mayores riesgos de exclusión, fracaso escolar y vulnerabilidad social, de manera que se vea reflejado en su éxito educativo, así como en su calidad de vida.

Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y se implementa de la mano de Educo, como expertos en protección de NNA y de Upsocial, como expertos en evaluación e innovación social.

En este contexto, la comunicación se entiende como una herramienta estratégica para visibilizar la intervención, sensibilizar a actores clave, así como reforzar el impacto social y la sostenibilidad de los resultados obtenidos.

Contexto

En España, los centros de acogimiento residencial desempeñan un papel crucial en la atención de niños, niñas y adolescentes (en adelante, NNA) que han sido separados de sus familias por diversas razones, como maltrato, abandono o la incapacidad de los progenitores para proporcionar un entorno adecuado. Estos NNA enfrentan múltiples desafíos que afectan a su bienestar y rendimiento académico, factores clave para su desarrollo integral.

A nivel nacional, los centros residenciales se han convertido en un recurso principal de protección infantil, pese a que las normativas priorizan el acogimiento familiar y promueven la desinstitucionalización.

El diagnóstico de la situación de los NNA en acogimiento residencial refleja un panorama complejo. Estos niños y adolescentes provienen de entornos familiares disfuncionales, y muchos han experimentado situaciones traumáticas. Estas vivencias los sitúan en un contexto de vulnerabilidad que influye de forma significativa en su desarrollo y su trayectoria educativa.

De hecho, los NNA tutelados suelen tener un rendimiento inferior al de sus pares. Factores como la inestabilidad emocional, la desconexión familiar y el entorno institucional impactan negativamente en su desempeño escolar

A partir de la investigación bibliográfica y las entrevistas realizadas con representantes de diversas administraciones públicas competentes en materia de protección y profesionales del sistema de protección, desde Educo se han identificado los siguientes problemas específicos:

- Rendimiento académico.
- Bienestar.
- Falta de coordinación entre servicios.

Este diagnóstico revela una necesidad urgente de desarrollar un modelo de intervención que aborde de forma sistémica los problemas de bienestar y educativos de los NNA en acogimiento residencial, con un enfoque en la promoción de su bienestar, el apoyo a su trayectoria educativa y la creación de entornos seguros y de apoyo adecuados en los centros residenciales.

Marco del proyecto

Semillas de Éxito desarrolla un modelo integral de intervención que combina acompañamiento educativo, trabajo socioemocional con los NNA y el refuerzo de competencias profesionales en los recursos residenciales.

La comunicación del proyecto constituye un eje transversal que acompaña todas las fases de implementación y permite:

- Dar visibilidad a las acciones desarrolladas y a los resultados alcanzados.
- Sensibilizar a la sociedad y a las administraciones públicas.
- Contribuir a la transferencia de aprendizajes y buenas prácticas.

Producto solicitado y entregables

El objeto de los presentes Términos de Referencia es la selección y contratación de una empresa de comunicación especializada que diseñe, implemente y haga seguimiento del Plan de Comunicación y Difusión del proyecto *Semillas de Éxito*, en coordinación con el Plan de Comunicación de la ONG Educo durante los 3 años del proyecto.

Objetivo general:

Garantizar una comunicación estratégica, coherente y alineada con los principios del proyecto y con la identidad y valores de Educo, que contribuya a su visibilidad, impacto social y rendición de cuentas.

Objetivos específicos:

- Visibilizar las acciones, avances y resultados del proyecto, garantizando la protección de la infancia y un uso **NO** estigmatizante de su imagen.
- Dar cumplimiento a los requisitos de comunicación y visibilidad del FSE+ en coherencia con la identidad de marca de Educo.
- Sensibilizar a actores clave sobre la realidad de la infancia en protección.
- Medir y evaluar resultados durante todo el proyecto.

Entregables

La empresa seleccionada será responsable de:

- Elaborar y mantener actualizado un documento que recopile mensajes, datos y preguntas y respuestas clave del proyecto de Comunicación.
- Diseñar, adaptar y producir piezas comunicativas que respondan al plan de comunicación alineadas con la imagen de marca de Educo.
- Elaborar contenidos para web y redes sociales.
- Apoyar acciones de difusión en medios.
- Dar soporte al evento final porque puedes incluir desde que gestionen la búsqueda del espacio, la base de datos a la que impactar, emailings, streaming, etc.
- Realizar el seguimiento y evaluación de las acciones de comunicación.
- Dar cobertura completa al Evento de cierre del proyecto desde su creación hasta su difusión.

Cronograma orientativo

Hito	Descripción	Momento estimado
Hito 1	Plan de Comunicación y Difusión aprobado	Mes 1
Hito 2	Marco comunicativo y plantillas validadas	Mes 3
Hito 3	Evento final del proyecto ejecutado	Mes 31
Hito 4	Informe final de comunicación entregado	Mes 32

Fase	EDT	Actividad	Responsable	Inicio	Fin	Hito / Entregable
Fase 1. Inicio y planificación	1.1	Reunión de arranque y coordinación inicial	Empresa adjudicataria / Educo	Mes 1	Mes 1	Hito 1: Acta de reunión
	1.2	Elaboración y validación del Plan de Comunicación y Difusión	Empresa adjudicataria	Mes 1	Mes 1	Hito 1: Plan de Comunicación aprobado
Fase 2. Marco comunicativo	2.1	Documento de mensajes clave, Q&A y criterios editoriales	Empresa adjudicataria	Mes 2	Mes 2	Hito 2: Marco comunicativo validado
	2.2	Diseño de plantillas y línea gráfica conforme a marca Educo y FSE+	Empresa adjudicataria	Mes 2	Mes 3	Plantillas maquetadas
Fase 3. Producción y maquetación de materiales	3.1	Producción de materiales de comunicación y formación	Empresa adjudicataria	Meses 3-30	Meses 3-30	Materiales producidos
	3.2	Corrección ortotipográfica y de estilo	Empresa adjudicataria	Meses 3-30	Meses 3-30	Materiales corregidos

Fase 4. Difusión y comunicación	4.1	Elaboración y difusión de contenidos web y redes sociales	Empresa adjudicataria	Meses 3-30	Meses 3-30	Contenidos difundidos
	4.2	Apoyo a acciones de difusión en medios de comunicación	Empresa adjudicataria	Meses 3-30	Meses 3-30	Impactos en medios
Fase 5. Seguimiento y evaluación	5.1	Seguimiento y evaluación de las acciones de comunicación	Empresa adjudicataria	Durante el proyecto	Durante el proyecto	Informes de seguimiento
Fase 6. Evento final y cierre	6.1	Diseño, organización y cobertura del evento final del proyecto	Empresa adjudicataria	Meses 30-31	Mes 31	Hito 3: Evento final ejecutado
	6.2	Elaboración y entrega del informe final de comunicación	Empresa adjudicataria	Mes 32	Mes 32	Hito 4: Informe final entregado

Indicadores de seguimiento y resultados

Indicadores de **producto**:

- Plan de Comunicación elaborado y aprobado, incluyendo las actualizaciones que deban incorporarse.
- Nº de materiales de comunicación producidos.
- Nº de contenidos difundidos en canales digitales.

Indicadores de **resultado**:

- Alcance y engagement de las acciones de comunicación, según las métricas de Educo.
- Nº de impactos y valor publicitario en medios de comunicación, según las métricas de Educo.

Documentación obligatoria a presentar

- Modelo 036.
- Certificación de estar al corriente de obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- Declaración responsable conforme al artículo 13 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones

Criterios de selección

Las ofertas presentadas se valorarán conforme a los siguientes criterios:

Propuesta técnica (60%):

- Comprensión del proyecto y enfoque comunicativo (25%).
- Metodología y coherencia del Plan de Comunicación (20%).
- Experiencia y perfil del equipo propuesto (15%).

Propuesta económica (40%):

- Coherencia y adecuación del presupuesto presentado.

Presupuesto

El presupuesto total para esta contratación es de **8.000€** para los 3 años que dura el servicio.

Condiciones de pago

En el contrato de prestación de servicios se definirá la forma y los plazos de pago acordes con los requisitos establecidos por el financiador.

Plazos de la contratación

- Plazo para presentar propuestas: hasta 15 días naturales desde la publicación de los Términos de Referencia.
- Resolución: 15 de junio del 2026.
- Inicio de la contratación: 17 de junio del 2026



Cofinanciado por
la Unión Europea

Protección de datos y uso de imágenes de NNA

La empresa adjudicataria deberá cumplir estrictamente con la normativa vigente en materia de protección de datos personales, en particular el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018.

El uso de imágenes, vídeos o testimonios de NNA se realizará únicamente con autorización expresa y siguiendo los protocolos de protección infantil y salvaguarda de la entidad, garantizando el interés superior del menor y evitando cualquier uso estigmatizante.

Contacto

Para cualquier duda o aclaración sobre los términos de referencia pueden contactar a través del siguiente correo electrónico: ana.puebla@educo.org