



El efecto dominó del Aprendizaje Servicio

El impacto social de la educación al servicio
de la comunidad tras 10 años de los premios ApS.

El efecto dominó del Aprendizaje Servicio. El impacto social de la educación al servicio de la comunidad tras 10 años de los premios ApS

Resumen para medios.

© Educo (2024)

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento siempre que se mencione la fuente y se haga sin fines comerciales.

Las fotografías utilizadas en este documento solo son ilustrativas y en ningún caso se puede deducir que reflejan el contenido.

Para más información sobre los temas tratados en este documento, póngase en contacto con **educos@educos.org**

Contenidos

▪ Introducción	4
▪ Impacto social del Aprendizaje Servicio	6
▪ Impacto en las personas	7
▪ Impacto en las organizaciones	9
▪ Impacto en la comunidad	11
▪ Cómo incrementar el impacto del ApS	13
▪ Conclusiones	14

Introducción



El aprendizaje servicio (ApS) es una metodología educativa, cada vez más extendida, que combina la formación académica con el servicio a la comunidad. El alumnado aprende al tiempo que se compromete a dar respuesta a una necesidad social.

Este acto solidario permite a niños, niñas, adolescentes y jóvenes profundizar en algunas asignaturas, pero también genera otro tipo de **beneficios en efecto dominó**: aumenta su motivación y autoestima, y mejora su rendimiento escolar y su compromiso cívico. A su vez, la comunidad empieza a verlos con otros ojos, como personas que tienen mucho que decir y un enorme poder para cambiar la realidad que les rodea. Todo ello, contribuye a la convivencia y al bienestar general. Y pone la semilla para que las nuevas generaciones sean **ciudadanos y ciudadanas comprometidas y responsables**, capaces de detectar lo que no funciona a su alrededor y actuar para el bien común. En definitiva, el ApS tiene impacto en las personas y las organizaciones que se implican y, en definitiva, en la sociedad.

En Educo promovemos esta propuesta pedagógica **en todo el territorio español desde hace más de 10 años**. Hemos acompañado a cientos de centros educativos, entidades sociales y universidades para que la pusieran en práctica, hemos desarrollado diferentes investigaciones y hemos impulsado, junto con la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS) y la editorial Edebé, los **Premios ApS**. El objetivo de estos premios, que ahora cumplen su décimo aniversario, ha sido claro: reconocer el trabajo de todos los **estudiantes al servicio de la comunidad**, pero, sobre todo, generar un efecto contagio. Que más gente conociera el aprendizaje servicio y lo pusiera en práctica. Y lo hemos conseguido: en la edición del año pasado se presentaron 475 proyectos, impulsados por más de 900 centros educativos y entidades sociales de todas las comunidades autónomas, un número récord respecto a ediciones anteriores.

Estamos convencidos del enorme **impacto** que tiene esta forma de “aprender ayudando” en todas las **personas y entidades participantes**, así como en **la comunidad y el planeta**. Para demostrarlo hemos realizado un estudio liderado por las profesoras expertas en la materia, la doctora Anna Escofet y la profesora Anna Bernal, de la Universitat de Barcelona, que han realizado una encuesta a 71 centros impulsores de proyectos de aprendizaje-servicio premiados o finalistas de los Premios ApS a lo largo de los últimos nueve años; y dos entrevistas en profundidad. En vuestras manos tenéis un resumen de los principales hallazgos. Esperamos que sirva para que esta metodología se siga extendiendo y sigamos sembrando compromiso y solidaridad.

Qué es el ApS

Propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, en el que los participantes se forman al trabajar en necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo.

Impacto social del Aprendizaje Servicio

El impacto de los proyectos de ApS en el aprendizaje del alumnado ha sido extensamente estudiado. Está demostrado que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes implicados mejoran sus conocimientos en todo tipo de materias (desde lengua hasta química o geografía, según el proyecto), pero además desarrollan competencias como el **compromiso social, el trabajo en equipo o la resolución de conflictos**.

También se ha detectado que ayudan a **prevenir la violencia y generan bienestar** al activar la capacidad de cooperación; que fortalecen su autoestima, su capacidad para tomar decisiones y participar en los temas que les afectan; y, finalmente les habilita para abordar problemas sociales y ser conscientes de su poder para provocar cambios en sus comunidades.

Sin embargo, hay menos evidencias sobre el impacto social de los proyectos de aprendizaje y servicio, es decir, sobre cómo estos contribuyen a que se produzcan cambios en la sociedad, a resolver necesidades existentes en el territorio y, en definitiva, a **mejorar la vida de la gente y del entorno**. Los pocos estudios que existen al respecto coinciden en destacar que este enfoque pedagógico provoca los siguientes beneficios:

- Mejora el bienestar comunitario.
- Fortalece las relaciones sociales.
- Desarrolla habilidades fundamentales para una participación activa y responsable en la vida en común.
- Promueve el compromiso cívico.
- Empodera y convierte en personas capaces de impulsar cambios (agentes de cambio).

En el presente documento profundizamos aún más en el impacto social del aprendizaje-servicio, tanto en las personas y las organizaciones implicadas, como en la comunidad y el planeta, en general.

Impacto en las personas

**“Sobre todo mejora su autopercepción y su autoestima.
También, el sentirse escuchados.”**

Responsable de una entidad social

El aprendizaje servicio tiene un impacto claro en las personas, tanto en las que realizan el servicio como en las que lo reciben. Siendo uno de los aspectos más estudiados, se confirma que mejora la **autoestima** y la **autopercepción**, así como las **habilidades sociales y comunicativas**.

Además, el 78 % de las encuestas afirma que se han contemplado las necesidades individuales de las personas destinatarias y el 90 % insisten en que los proyectos han supuesto importantes beneficios para las mismas. En concreto, el 86 % dicen que ha mejorado su **bienestar** y el 81 % sus **relaciones sociales**. En el alumnado se ha detectado también la mejora de los **resultados académicos**.

Además, la diversidad de personas implicadas en este tipo de proyectos aumenta la sensibilización, la empatía y el trabajo para la **inclusión social**.



MÓVILES DE SANGRE

Premio ApS Cooperación al Desarrollo 2023, apoyado por la ONG Educo Tafalla (Navarra)

El alumnado de sexto de Primaria del CEIP Marqués de la Real Defensa organizó una campaña de sensibilización sobre las repercusiones de la recolección del coltán, mineral imprescindible para la fabricación de móviles, en la República Democrática del Congo (RDC). Impulsaron el reciclaje de móviles usados y recaudaron fondos para mejorar las condiciones de vida de las comunidades congoleñas y recuperar el hábitat de chimpancés y gorilas, acciones que a su vez contribuyeron a concienciar sobre el consumo de móviles y las conexiones entre lo local y lo global.

A raíz de una de las muchas charlas que organizaron en su ciudad consiguieron que se implicaran los once centros ocupacionales de Tasubinsa, entidad que da empleo a 1.500 personas con discapacidad intelectual en toda Navarra.

“Cuando nos contaron el proyecto nos pareció muy interesante y quisimos sumarnos”, relata Lander Arrizabalaga, de 24 años, que fabrica pequeñas piezas de coche en el centro ocupacional de Lakuntza, a 75 km de Tafalla. “Empezamos montando un rincón de recogida de móviles viejos en la entrada del centro. Primero vinieron familiares, amigos, y luego también gente del pueblo y de pueblos vecinos. El proyecto fue creciendo”, relata. “Un periódico local nos entrevistó y el instituto de Alsasua, que está a 10 min, nos contactó para que se lo explicáramos. Y allí fuimos. Al principio estaba nervioso, pero nos lo preparamos mucho y salió de maravilla. La verdad es que los chavales estuvieron muy atentos, se portaron muy bien e hicieron muchas preguntas. Nunca había enseñado a estudiantes de secundaria y me gustó mucho”, confiesa consciente de los vínculos que se fueron creando entre colectivos que se relacionan muy poco, rompiendo estereotipos y prejuicios.

Aparte de ganar en autoestima, Lander asegura haber aprendido mucho. “Hemos visto documentales, hemos hecho talleres, y ahora sé que el negocio del coltán está provocando mucho sufrimiento, por ejemplo, de niños y niñas que son obligados a trabajar en las minas. También destruye el hábitat de los chimpancés. Me he dado cuenta de que a la mínima nos cambiamos de móvil en vez de arreglarlo para no seguir alimentando esta situación. Además, y esto me ha gustado especialmente, he aprendido a difundirlo para generar más consciencia a mi alrededor, especialmente a los más jóvenes, porque un gesto pequeño aquí puede suponer un gran cambio allí”, concluye feliz.

Tasubinsa ha recogido 560 móviles y tabletas que ya no se usan para recuperar el coltán de su interior. Se han apadrinado a 18 simios rescatados del centro de rehabilitación de chimpancés de Tchimpounga, a través del Instituto Jane Goodall España, y se han financiado proyectos de reforestación y conservación de estos animales, así como proyectos educativos para menores.

Más información:

Premio Cooperación al Desarrollo | RedApS (aprendizajeservicio.net)

[MóvilesDeSangre-Marques-de-la-Ensenada.pdf](#) (aprendizajeservicio.net)

Impacto en las organizaciones

“El ApS provoca repensar metodologías que habían quedado obsoletas, y eso nos ha ayudado a contagiarnos y a aprender unos de los otros.”

Directora de un centro escolar

Se observa que el aprendizaje-servicio tiene muchos impactos positivos en las organizaciones sociales participantes, ya sean residencias de gente mayor, entidades de defensa del medio ambiente, ONG o asociaciones de vecinos. Estamos hablando del impacto en colectivos organizados que conforman la sociedad civil, algo muy poco estudiado hasta la fecha.

Un abrumador 93 % de las personas encuestadas manifiestan que los proyectos ApS están alineados con **la misión, la visión y los valores** de las organizaciones participantes, lo que ha reforzado muchísimo su **identidad y cohesión interna**. Igualmente, el 94 % afirma que gracias a ellos la gente **conoce mejor lo que hacen** y, sobre todo, lo que **aportan a la comunidad**.

También se observan beneficios en el equipo interno, aunque muchas veces suponen una carga extra de trabajo y requieren mucha motivación. El 90 % asegura que ha adquirido más experiencia y el 87 % que se ha inspirado con **nuevas ideas, conocimientos o estrategias**. El 78 % dice que los proyectos han promovido un **entorno de trabajo positivo** y el 75 % que han ayudado a mejorar la forma de trabajar.

Por todo ello, casi el 92 % dice **querer repetir la experiencia y continuar colaborando** en proyectos de aprendizaje-servicio en el futuro.

Las encuestas también muestran que los proyectos aportan **pocos recursos extra**. En concreto, el 46 % considera que no aportan recursos económicos y el 51 % que no atraen recursos humanos. Sin embargo, sí que ayudan a **promover su imagen** (lo afirma el 51 %).



DONA SANGRE, DONA VIDA

Premio ApS Donación de sangre y tejidos 2023, otorgado por DKV Seguros La Garriga, Barcelona (Cataluña)

La escuela Els Pinetons fue uno de los 446 centros educativos que el curso pasado se sumaron al programa de Aprendizaje y Servicio del Banco de Sangre y Tejidos (BST) de Cataluña, iniciativa que nació hace 15 años con el objetivo de involucrar a la infancia y a la juventud en la necesidad de donar sangre.

La bióloga Silvia Delgado coordina este proyecto que implicó a 26.000 niños, niñas y adolescentes catalanes y logró un 20% de todas las bolsas de sangre conseguidas en ese periodo. “Los participantes, de entre 6 y 18 años, reciben formación científico-médica, de comunicación y valores. Y con ello organizan su propia campaña para concienciar a su entorno y animarle a donar sangre”, explica. “Tenemos dos objetivos: conseguir sangre para abastecer a los hospitales y concienciar a los más jóvenes que serán los donantes del mañana”.

Dentro del equipo del BST de Cataluña hay 20 promotores repartidos por las cuatro provincias que dedican una parte de su jornada laboral a impulsar campañas de donación en escuelas e institutos. Según Silvia, “muchos no teníamos formación en pedagogía y hemos tenido que aprender no sólo a enseñar a alumnos de diferentes edades sino también marketing o redes sociales, que hoy en día son clave en la comunicación entre adolescentes. Nos hemos tenido que reciclar. Por ejemplo, al principio hacíamos clases magistrales con power point hasta que descubrimos la gamificación. Ideamos una maleta de juegos para formar a través de dinámicas, de una forma más sencilla y participativa. Eso supuso un cambio de chip. Además, debes tener una implicación alta porque motivar a los chavales no es fácil”.

Aunque hay épocas de mucha carga de trabajo, Silvia reconoce que es muy gratificante trabajar con niños, niñas y adolescentes. “El orgullo de pertenencia en el BST es elevado porque nuestra misión es salvar vidas, pero conseguir que se impliquen las nuevas generaciones nos da un plus de compromiso y motivación. Algunos niños que participan de pequeños, celebran su 18 cumpleaños con una donación de sangre y nos comparten la foto”, cuenta emocionada.

El colegio premiado el año pasado participa en esta iniciativa desde hace siete años y cada curso consigue entre 120 y 170 donantes, con la complicidad de aliados como el Ajuntament de La Garriga, comercios de la localidad y Radio La Garriga. “Los estudiantes son un soplo de aire fresco en nuestro día a día: auténticas esponjas, con un montón de ideas, van a la radio, hacen obras de teatro, además tienen una capacidad de convicción que no tienen los adultos. Muchos padres y madres han superado el miedo a donar sangre por lo que les han contado sus hijos e hijas”, relata. “Gracias a ellos conseguimos muchas donaciones. En los últimos años hemos incorporado la donación de plasma y la de médula ósea con muy buenos resultados”, concluye orgullosa de incorporar donantes nuevos año tras año.

Más información:

**Premio Donación de Sangre y Tejidos | RedApS
Campanyes - Escoles | Banc de Sang**

Impacto en la comunidad

“Con el proyecto ApS pueden conectar con colectivos olvidados o rechazados por nuestro alumnado como las personas sin hogar (...) yo no digo que acaben amigos, pero te aseguro que ahora se saludan cuando se ven por la calle y tienen un vínculo.”

Directora de un centro escolar

El aprendizaje-servicio se revela como una herramienta efectiva para **abordar necesidades sociales y comunitarias**. Las personas entrevistadas explican que se desarrolla una mayor consciencia de los problemas que nos rodean y una mayor motivación para resolverlos. En definitiva, se fomenta una **participación activa y responsable** en la sociedad. Todos los individuos implicados descubren que pueden ser **agentes de cambio**, es decir, convertirse en personas capaces de implementar mejoras reales y tangibles en la vida de las comunidades atendidas o en el entorno inmediato.

Por otro lado, cerca del 80 % coincide en señalar que los proyectos han ampliado el **tejido social** de las organizaciones y el 58 % que se generan oportunidades de **trabajar en red**. Incrementa la participación de las familias, de otras entidades y de la comunidad en general. También se produce una gran **transferencia de conocimientos** entre centros educativos y entidades (según el 78 % de las respuestas). Además, el 81 % asegura que **mejoran las relaciones sociales y ciudadanas**. La colaboración y la interacción entre diferentes grupos sociales, ya sean estudiantes, profesores, personas mayores o voluntarios de ONG, promueve el **entendimiento mutuo**, la **empatía** y el **desarrollo de relaciones positivas**, lo que contribuye a la cohesión social.

Finalmente, es interesante destacar que todas las encuestas coinciden en decir que ser premiado o finalista en los **Premios Aprendizaje-Servicio** representa un reconocimiento para las personas y entidades implicadas. Además, ha supuesto el establecimiento de la metodología de ApS y la posibilidad de continuar y crear nuevos proyectos, y, por lo tanto, **multiplicar el impacto en la comunidad**.



CONVIVIR PARA ENTENDER

Premio ApS Inmigración y Convivencia 2023, apoyado por Torresco Las Palmas de Gran Canaria

Ante un clima de odio creciente hacia la población migrante en Canarias, el alumnado de bachillerato del IES La Isleta se marcó como objetivo mejorar la convivencia con las personas recién llegadas, empezando por las que son trasladadas al centro de acogida de su barrio, algunas de las cuales entran a estudiar en el instituto.

El profesor Iván Ojeda y coordinador del proyecto ApS explica su vocación de cambio social: "Nuestra meta es formar Embajadores del Cambio, estudiantes capaces de articular una red de cooperación con alumnos de otros centros y promover una cultura de acogida en el archipiélago".

Todo empieza en clase, analizando el tema de las migraciones y cómo se trata en los medios de comunicación y las redes sociales. Luego se hacen reuniones con ONG y otros agentes sociales para aprender cómo trabajan con el colectivo migrante. Finalmente, se fomenta que jóvenes autóctonos y jóvenes de otras culturas y países que han llegado a Canarias participen juntos en actividades como limpiar playas o pintar murales.

"El gran reto de este curso ha sido poner la semilla en un grupo de trece jóvenes. El grupo es muy diverso, unos sacan buenas notas y otros son repetidores, los hay sociables e introvertidos, pero lo que les caracteriza a todos es que son buenos chavales, aparte de curiosos y activos", explica el coordinador. Ahora se ha corrido la voz y hay más chicos y chicas que quieren sumarse "porque han visto que esto no va de que te suelten un rollo en clase, sino de aprender de forma lúdica, viajar, conocer a gente y encima ayudar. Como resultado, se preocupan por participar y hacer mejores exposiciones en clase, y eso es un logro indirecto del proyecto. También ha mejorado la autoestima de los repetidores, sus familias no creían que tuvieran habilidades para algo así", reflexiona.

Jaydan Hernández, canario de 14 años, es Embajador del Cambio. "Lo más difícil ha sido comunicarse con los y las migrantes por culpa del idioma, pero lo conseguimos con gestos o la ayuda del móvil", describe. "Constatamos que somos diferentes, pero que todos somos personas. Además, hemos aprendido que no vienen porque quieren sino porque lo necesitan, porque lo están pasando mal en sus países". Samata Keita, maliense de 14 años, llegó a Canarias hace once meses y comparte aulas con Jaydan: "Hay gente buena y gente mala. En el instituto estoy bien, pero fuera hay personas que no nos quieren. Es importante que los españoles conozcan nuestra realidad. Somos diferentes, por ejemplo, yo soy musulmana, pero esto no debería ser un problema". "Hay rechazo en nuestro entorno, pero estoy seguro de que muchos cambiarían de opinión si convivieran más con la población migrante. A mi madre le conté mi experiencia y reflexionó al máximo", reconoce Jaydan ahora que ha visto que la tolerancia no solo es posible sino necesaria.

"El reto es grande. Ahora toca que sean autónomos y que diseñen por sí mismos servicios comunitarios en coordinación con las ONG para seguir inculcando la necesidad de una conciencia social solidaria, que respete los derechos humanos del colectivo migrante. Nuestros jóvenes no son ciudadanos del futuro, son ya ciudadanas y ciudadanos del presente", concluye Iván.

Más información:

**<https://www.aprendizajeservicio.net/premio-inmigracion-y-convivencia-5/Memoria-sentir-la-Isleta-convivir-para-entender-IES-La-Isleta.pdf>
(aprendizajeservicio.net)**

Cómo incrementar el impacto del ApS

“Cuanta más red se incorpora a un proyecto, más rico es. Está claro, más impacto genera.”

Responsable de una entidad social

El informe señala que la capacidad de impacto de los proyectos de ApS está directamente relacionada con el número de actores implicados, y a su vez, con la difusión que se haga. **Cuanto mayor es la red y más se da a conocer, mayor es el servicio que da.**

Por todo ello, el impacto se podría incrementar con un **presupuesto más elevado** y una **mayor difusión** de los proyectos de ApS para dar visibilidad y fomentar la metodología y el trabajo en red.

En este sentido, las personas encuestadas creen que se debería buscar la **implicación de la administración pública** en todo el proceso del proyecto, y establecer mecanismos que faciliten la colaboración entre entidades y centros educativos. A su vez se indica que convendría hacer una **evaluación continua**, pedir la valoración de la comunidad implicada para tener un retorno, aprender e ir mejorando para que los proyectos sean sostenibles.

Por último, coinciden que es imprescindible la **motivación, promoción y formación en ApS** del equipo educativo de los centros, así como la inclusión del ApS en el currículo educativo.

Conclusiones

El informe explora en profundidad el impacto de los proyectos de aprendizaje-servicio en centros educativos y entidades sociales. A través del análisis exhaustivo de datos cualitativos y cuantitativos, se ha buscado comprender mejor los beneficios y desafíos de la implementación de este enfoque pedagógico. Estas son las principales conclusiones:

1. Impacto en las personas: Mejora su autoestima, así como sus habilidades sociales y comunicativas. En el alumnado, también aumenta la motivación y mejora sus resultados académicos. En las personas beneficiarias del servicio, incrementa su bienestar y sus relaciones sociales. El contacto con todo tipo de personas también facilita la empatía y la inclusión social de colectivos invisibilizados o marginados.

2. Impacto en las organizaciones: Se refuerza el sentido de pertenencia, mejora la forma de trabajar y se consigue un entorno de trabajo colaborativo y una cultura de la reflexión y la mejora continua, lo que favorece su desarrollo y adaptabilidad en el futuro. Además, los proyectos ayudan a promover una imagen positiva de las organizaciones en la comunidad y a fortalecer sus lazos con ella, lo que puede facilitar la atracción de talento o la captación de recursos.

3. Impacto en la comunidad: El trabajo en red fomenta la cohesión social y la sensación de comunidad. Se desarrolla una mayor consciencia de los problemas del territorio y una mayor motivación para resolverlos. Se fomenta una participación activa y responsable en la sociedad.

4. El valor de los premios ApS y las ganas de repetir: Se constata y remarca que ser premiado o finalista de los Premios ApS representa un reconocimiento para las personas y organizaciones implicadas. Además, quienes participan muestran un deseo claro de continuar colaborando en proyectos así en el futuro, lo cual garantiza el impulso generado por las iniciativas actuales y su sostenibilidad a largo plazo.

5. Se necesitan más recursos y compromiso: Se identifica la necesidad de un mayor apoyo económico y humano para llevar a cabo estos proyectos de manera más efectiva y que tengan mayor alcance. Con un compromiso renovado por las partes interesadas y una evaluación continua se podría seguir fortaleciendo el impacto positivo de estos proyectos en nuestras comunidades.



Agradecimientos

