

## **#ELPODERDELAESCUCHA: EDUCO LANZA UN RETO EN REDES SOCIALES PARA FOMENTAR LA ESCUCHA ACTIVA**

- **La acción se enmarca en la campaña Activa la Escucha, cuyo objetivo es promover la escucha de los niños y niñas**
- **Con frases como “los adultos oís pero no escucháis” o “solo queréis llevar la razón”, la infancia nos muestra la percepción que tienen de las personas adultas.**

*4 de abril de 2022.-* **La ONG Educo lanzará mañana 5 de abril un nuevo reto en las redes sociales para promover la escucha activa hacia los niños, niñas y adolescentes.** “Los niños y niñas tienen derecho a que se les escuche, a que se tenga en cuenta sus opiniones y a participar en las decisiones que les afectan directamente. Sin embargo, las personas adultas solemos ignorarlos porque pensamos que no saben lo que dicen o que lo que decimos nosotros es más importante”, explica Miriam Torán, responsable de Movilización Social de la ONG. **“Desde Educo les hemos preguntado varias veces a niños y niñas que forman parte de nuestros proyectos si se sienten escuchados y cómo les afecta. Su respuesta es muy clara. No los escuchamos y tampoco nos escuchamos entre nosotros”.**

Con frases como *“los adultos oís pero no escucháis. Ni a nosotros, ni entre vosotros. Os habláis y, en vez de escuchar, ya estáis pensando en lo que vais a responder”, “hacéis burlas y cuando habláis no os escucháis de verdad: solo queréis llevar la razón” o “vemos a nuestras familias sentadas delante de programas en televisión donde la gente se grita. Da igual que sean programas de cotilleos o política. No se respetan los turnos para hablar, se interrumpen e intentan ridiculizar al otro”,* los niños y niñas nos muestran la realidad que ellos perciben. Desde Educo se advierte que la infancia es testigo de la polaridad y los conflictos que existen entre las personas adultas. “Niños y niñas han encabezado actos como las manifestaciones contra el cambio climático o han participado en iniciativas políticas en las que se les ha pedido la opinión. Sin embargo, a la hora de la verdad, no se les tiene en cuenta y nosotros, como personas adultas, no somos un buen ejemplo porque no nos escuchamos entre nosotros ni aceptamos las opiniones de los demás, como ellos y ellas nos recuerdan”, asegura Miriam Torán.

**Con el hashtag #ElPoderDeLaEscucha, Educo propone que todas las personas que quieran participar compartan en redes sociales momentos en los que se hayan sentido escuchados o no y que expliquen por qué eso tuvo importancia en sus vidas.** Detrás de esta acción está el grupo ficticio

#OchoComaDos, creado por Educo para representar a los 8,2 millones de niños, niñas y adolescentes que viven en España.

**El reto #ElPoderDeLaEscucha forma parte de la campaña Activa la Escucha que desde Educo se está promoviendo tanto en centros educativos como en otros espacios, para que los niños y niñas conozcan su derecho a ser escuchados, como recoge la *Convención sobre los Derechos del Niño*.** “Escuchar a la infancia cambia vidas, las suyas y las de las personas adultas. Es el primer paso para erradicar los problemas endémicos de nuestra sociedad y conseguir que esta sea más equitativa e igualitaria”, afirma la responsable de Movilización Social de la entidad.

*Sobre Educo:*

*Educo es una ONG de cooperación global para el desarrollo, centrada en la educación, la protección y la participación de la infancia, que actúa en 14 países mediante proyectos en los que participan más de 1,6 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.*

Para más información:

Vanessa Pedrosa (Prensa)

[vanessa.pedrosa@educoco.org](mailto:vanessa.pedrosa@educoco.org)

Tel: 626 43 52 15