

NOTA DE PRENSA

Arranca la Semana de Acción Mundial por la Educación para reivindicar las #MilMillonesdeVoces cuya educación se ha visto afectada por la COVID-19

- Se celebrará del 26 al 30 de abril en más de 124 países. En España habrá actos en más de 20 ciudades y numerosos centros educativos
- Bajo el lema [“Mil millones de voces”](#), se promoverán acciones de movilización para reflejar el impacto de la pandemia en el derecho a la educación de más de mil millones de personas
- Del mismo modo, se exigirá a representantes políticos un compromiso para aumentar los fondos destinados a educación para que nadie se quede atrás

Campaña Mundial por la Educación, 26 de abril de 2021. Hoy arranca la **Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME)**, que cada año organiza la Campaña Mundial por la Educación (CME) liderada por Ayuda en Acción, EDUCO, Entreculturas y Plan International para reclamar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Bajo el lema [“Mil millones de Voces”](#), esta edición pretende visibilizar cómo la **COVID-19 está afectando la educación de más de mil millones de personas** y agravando la actual **crisis mundial de financiación** de la educación.

Si ya antes de la COVID-19 había 258 millones de niños, niñas y adolescentes en todo el mundo sin escolarizar, la pandemia no ha hecho sino aumentar estas cifras, agravando la brecha social y de género. Se calcula que, en el momento más crudo de la primera ola, entre marzo y abril de 2020, el cierre de centros educativos afectó a casi el 90% de la población estudiantil del mundo. Esto equivale a casi **1500 millones de estudiantes que vieron vulnerado su derecho a la educación**.

Financiación para asegurar el derecho a la educación

Más de un año después del inicio de la pandemia, la situación continúa empeorando, sobre todo para las personas y comunidades más vulnerables del mundo. Kasia Tusiewicz, coordinadora de la Campaña Mundial por la Educación en España, advierte que **“estamos ante la crisis educativa más urgente de todos los tiempos**. Si no se toman medidas, la COVID-19 podría dejar fuera de las aulas a 24 millones de estudiantes más”.

Para evitar que las peores previsiones se cumplan, asegura Tusiewicz, **“es fundamental que los gobiernos coordinen una respuesta global basada en una adecuada financiación pública** de la educación. No estamos ante un gasto, sino ante la oportunidad de invertir en la mejor herramienta para que nadie se quede atrás frente a la COVID-19”.

Entre sus [reivindicaciones al Gobierno español](#) en materia educativa, la CME exige al Ejecutivo que cumpla su compromiso de incrementar la Ayuda Oficial al Desarrollo para llegar al 0,5% de la Renta Nacional Bruta en 2023 y seguir avanzando hasta alcanzar el 0,7%, asignando un 20% de esta Ayuda a las partidas de educación. A lo largo de esta semana, la coalición remitirá sus peticiones a la ministra de Educación y Formación Profesional, M^a Isabel Celaá Diéguez; a la

ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Arancha González Laya; y a la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ione Belarra, así como a la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Ángeles Moreno Bau, y el director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Magdy Martínez-Solimán.

Semana Mundial por la Educación 2021: #MilMillonesdeVoces

La Semana de Acción Mundial por la Educación, momento clave de la campaña, se celebrará del **26 al 30 de abril** en más de 124 países. A través de [materiales de sensibilización](#) y [acciones de movilización](#), defenderá la importancia de la **educación para que nadie se quede atrás** en la recuperación frente a la crisis generada por la COVID-19. También pondrá el foco en exigir una **adecuada financiación** que asegure el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, sobre el derecho a la educación.

En España, las acciones de movilización durante la SAME se desarrollarán en varios ámbitos. En centros educativos, se elaborará un **mural de emociones** para representar las Mil Millones de Voces que se movilizan por la educación. Durante los **actos de calle**, que respetarán en todo momento la normativa de seguridad frente a la COVID-19, se crearán mosaicos de emociones vividas durante la pandemia y se hará entrega del posicionamiento político de la campaña ante diversas instituciones. Asimismo, las personas interesadas también pueden sumarse a la **movilización online de la campaña** para difundirla en redes sociales bajo el hashtag #MilMillonesdeVoces. Todos los actos y propuestas de movilización pueden consultarse en la [web de la campaña](#).

Enlaces de interés para prensa

[Posicionamiento político](#)

Para más información o entrevistas

- EDUCO: Conchi Urigüen 600428240 conchi.uriguen@educos.org
- ENTRECULTURAS: Vega Castrillo 630746797 v.castrillo@entreculturas.org
- PLAN INTERNATIONAL: Ainhoa Gómez 655021685 ainhoa.gomez@plan-international.org
- AYUDA EN ACCIÓN: Begoña Rodríguez 696088720 brodriguez@ayudaenaccion.org