



En el Día Mundial de la Infancia, 45 millones de niños y niñas menores de 5 años sufrirán desnutrición aguda severa, 426 millones estarán en una zona de conflicto armado y 160 millones no irán a la escuela sino a trabajar

## Muchoyó reivindica que los derechos de la infancia sean una prioridad TODOS LOS DÍAS

En la semana que se celebra el 33 aniversario de la Declaración de los Derechos del Niño, Muchoyó, el personaje de animación y líder social de la infancia reivindica que los derechos de niños, niñas y adolescentes sean una prioridad los 365 días del año. La situación de este colectivo ha empeorado tras la crisis económica del 2008, la crisis climática y, más recientemente, la pandemia de la COVID-19 y el conflicto de Ucrania.

Las portavoces de la alianza The Children's Revolution (Aldeas Infantiles SOS, Educo, Plan International, Save The Children, UNICEF España y World Vision) alertan que la infancia de millones de niños y niñas dura cada vez menos, con gravísimas consecuencias para su futuro.

En el [video de presentación](#) del personaje que acumula millones de visualizaciones en las redes sociales, Muchoyó viaja al mundo gris y oscuro dominado por la injusticia y la falta de derechos, para denunciar algunas de las problemáticas que sufren los niños y las niñas en la actualidad: la discriminación, el trabajo infantil, la violencia sexual o los conflictos bélicos. Su trayecto concluye en un lugar simbólico donde Muchoyó lanza su manifiesto y anima a la infancia a que alce la voz e inicien su propia revolución.

### **Muchoyó, el movimiento que empodera a la infancia**

Para Muchoyó, ni estatura ni la edad de un niño, niña o adolescente son motivo para no se les escuche y respete. YO SOY MUCHO no es sólo un juego de palabras con su nombre, sino sobre todo el mensaje de empoderamiento y el eslogan de la colección de camisetas protesta de The Children's Revolution. Con los fondos obtenidos por la venta de esta prenda solidaria, se llevará agua, alimentos, vitaminas y vacunas a la infancia más vulnerable; se habilitarán servicios de higiene y saneamiento, así como apoyo psicosocial; se impulsará el acceso a una educación equitativa y de calidad de niños, niñas y adolescentes y se implementarán programas que los protejan. La camiseta de Muchoyó cuesta 20 euros y está disponible en tallaje infantil y adulto en [Correos Market](#) y en todas las oficinas Correos.

También se empodera a la infancia a través del himno del movimiento, una [canción](#) de la rapera NG en colaboración con el grupo de hip hop SFDK que está disponible en todas las plataformas musicales, y que supera las 150.000 escuchas en Spotify.



El videoclip de esta canción ha conseguido sumar más de 8 millones de reproducciones y de 600.000 reacciones en sus redes sociales, consiguiendo una cifra especialmente significativa en TikTok, la plataforma preferida de la generación Z, con más de 1.400 vídeos creados por tiktokers con la canción de Muchoyó, y 24 millones de visualizaciones de tiktoks con el hashtag #Muchoyó.

La canción suena ya en todo el mundo, y los adolescentes la hacen suya como demuestra este [video de alumnos y alumnas de primaria](#) del Colegio María Mercedes Carranza de Bogotá (Colombia) donde coreografiaron y cantaron el tema MUCHOYÓ coincidiendo con el Día Internacional de la Paz.

LINK AL DROPBOX DE MATERIALES DE PRENSA:

<https://www.dropbox.com/home/MUCHOYO>