

ACTIVA LA ESCUCHA

GUÍA DIDÁCTICA

para el desarrollo de actividades que fomenten
la escucha activa en los centros educativos





Activa la Escucha

Guía didáctica para el desarrollo de actividades que fomenten la escucha activa en los centros educativos.

Primera Edición: **2020**

© **Educo**

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento siempre que se mencione la fuente y se haga sin fines comerciales.

Textos: Gema Luengo, Montse Bobés, Juanvi Plaza, Miriam Torán, María Millán

Corrección: Christine Antunes

Dirección creativa y maquetación: Elena Martí, Anaïs López

Ilustraciones: Eduard Altarriba

Coordinación de campaña: Juanvi Plaza

Agradecimientos: A Cipó Company por su creatividad, sus ideas y por su dedicación y profesionalidad en el desarrollo de la campaña.

Consulta de los materiales Activa la Escucha: <https://www.activalaescucha.org>

Para más información sobre los temas tratados en este documento, póngase en contacto con: educo@educo.org o info@activalaescucha.org.



Sobre nosotros



Educo es una ONG de cooperación global para el desarrollo centrada en la educación y la protección de la infancia, que actúa en 13 países mediante proyectos en los que participan más de 800.000 niños y niñas.

Educo en estos últimos años ha aumentado su actuación en **España** posicionándose como un actor relevante en temas de bienestar y derechos de la infancia.

Aportamos una visión global de la situación de la infancia y actuamos mediante **acciones de investigación, intervención, incidencia política y movilización de la ciudadanía.**

Nuestro trabajo está **enfocado en acompañar a niñas, niños y adolescentes** para promover ambientes de cambio y buen trato que les permitan empoderarse, hacer realidad sus derechos en entornos libres de violencia, reconocerse en esos derechos y **crecer como personas que ejercen su ciudadanía activamente.** Todo ello, **de la mano de centros educativos, entidades sociales, administración pública, plataformas de infancia y cooperación, así como otros actores relacionados con la infancia.**

La campaña surge de escuchar a chicos y chicas...

Desde 2015, Educo desarrolla un proceso de investigación sobre violencia ejercida contra la infancia denominado *Érase una Voz*, en el que chicos y chicas de 10 a 15 años han participado en las diferentes fases de estudio y de comunicación de resultados formando parte de un Consejo Asesor Infantil. Este grupo ha sido el motor de todas las actuaciones. En uno de sus encuentros discutían por qué las personas adultas no hacían caso a sus denuncias sobre vulneración de derechos en general, y sobre distintos tipos de violencia ejercida contra la infancia en particular. Según ellos y ellas, la respuesta es clara: “porque las personas adultas oyen, pero no escuchan”.

Así, fruto de los resultados de la investigación, surgía una de las principales conclusiones: **la escucha es una condición necesaria para que niños y niñas sean tenidos en cuenta en los problemas que les afectan en su día a día, en el seno de sus familias, en sus centros educativos, en sus barrios y en las políticas de infancia a nivel más global.** Ante esta demanda surge una pregunta: ¿cómo hay que escuchar a un niño o una niña? Chicos y chicas que han compartido sus opiniones respecto a las diferencias entre oír y escuchar han dicho que escuchar es prestar atención a lo que dice otra persona. Esto significa que para escuchar activamente hay que estar disponibles y mostrar interés por la persona que habla. Además, destacamos tres cuestiones importantes: **bienestar, respeto y afecto.**

La escucha es una condición necesaria para que niños y niñas sean tenidos en cuenta en los problemas que les afectan en su día a día

Pero... ¿escuchamos realmente **a niños, niñas y adolescentes?** Por ejemplo, en la crisis generada por el COVID 19... ¿han sido escuchadas sus voces? ¿se les ha tenido en cuenta de forma suficiente para informarles adecuadamente, atender sus sentimientos, problemas, ideas y propuestas? Ante este panorama en el que se están reconstruyendo formas de hacer en los ámbitos educativos, creemos imprescindible escucharlos atentamente.

El acto de escuchar activamente, en general, requiere el interés por el bienestar de nuestro interlocutor: que la persona a la que escuchamos se sienta importante y tenida en cuenta a partir de nuestra disponibilidad y predisposición para la escucha. Deseamos conocer qué le

pasa, qué piensa, cómo se siente y cómo podemos actuar para que cumpla sus expectativas de sentirse verdaderamente escuchada y tenida en cuenta. El respeto es fundamental, sin cuestionamientos sobre su edad, género, procedencia... Y el afecto es imprescindible: el arte de escuchar es un acto de afecto, de amor, de ternura. Sin escucha no puede haber diálogo. Sin diálogo, no puede haber trabajo en común ni avance en la sociedad.

Si queremos aplicar una escucha activa a niños, niñas y adolescentes, hay que considerar todas las cuestiones comentadas anteriormente y, además, **reconocer sus capacidades**. Respetarles significa dejar a un lado nuestros prejuicios y no menospreciar su opinión porque su edad o diversidad nos hace pensar que no tienen capacidad de interpretar lo que les pasa o dar respuestas sobre cómo solucionar sus problemas. Niños, niñas y adolescentes nos han pedido que los escuchemos con atención, con la importancia que se merecen, con respeto,

Respetarles significa dejar a un lado nuestros prejuicios y no menospreciar su opinión porque su edad o diversidad nos hace pensar que no tienen capacidad

con amor, sin paternalismo y reconociendo sus derechos y capacidades. Nos piden disponibilidad, presencia y “mente abierta” para trabajar de forma cooperativa con ellas y ellos y con el fin de luchar por una sociedad más justa para todas y todos. Por este motivo se lanza la campaña de movilización social “Activa la Escucha”.

Desde Educo nos hemos preguntado qué implicaciones tiene la ESCUCHA ACTIVA a niños, niñas y adolescentes. Esta guía recoge algunos fundamentos teóricos y propuestas prácticas para mejorar la escucha en un contexto educativo, sin olvidar que seguimos aprendiendo a través de la escucha de lo que chicos y chicas quieren decirnos.



Índice

Activar la escucha para que se cumplan los derechos de la infancia	8
La escucha activa en el ámbito socioeducativo	10
La escucha activa como herramienta para combatir el adultocentrismo	13
La escucha activa como elemento básico en la resolución de conflictos	14
La escucha como elemento básico de la participación y la democracia en la comunidad	15
Conclusiones	17
¿Qué se quiere conseguir con la campaña y a quién va dirigida?	18
La campaña como fin y como recurso	19
¿Cuál es la propuesta metodológica?	21
Descripción de las fases	22
Esquema de acciones propuestas por fase	28
Descripción de las actividades propuestas	31
Fase 1 - Información/Organización del Club de la Escucha	31
▪ 1.A Antes de empezar... leer, pensar y escuchar	31
▪ 1.B En equipo llegamos más lejos: creación del Club de la Escucha	32
Fase Transversal - Motivación/Comunicación	33
▪ T.A ¡Sembramos escucha!	33
▪ T.B ¡Entrenando la escucha!	33
▪ T.C ¡Mira, lee y escucha!	35
▪ T.D Escuchamos a través del arte	36
▪ T.E El Rincón de la Escucha, un lugar para compartir	37

Fase 2 - Diagnóstico y Análisis	38
▪ 2.A Test de la Escucha, un momento para conocernos mejor	38
▪ 2.B Para que nos escuchen... hay que crear	38
▪ 2.C Hablar en libertad, compromiso de escuchar	39
▪ 2.D Mapa para planificar los cambios	39
Fase 3 - Acción	40
▪ 3.A Decálogo para activar la escucha	40
▪ 3.B Para hacernos escuchar, no hace falta gritar	40
▪ 3.C Para hacernos escuchar a través del papel, a veces no solo hay que escribir	41
Fase Transversal - Evaluación	42
▪ TE.A Identifiquemos qué hemos aprendido a través de la escucha. Lo que nos queda por hacer	42
▪ TE.B Test de la Escucha. Evaluación del cambio	43
▪ TE.C Evaluación Final	43
Fase 4 - Cierre, celebración y aprendizaje	44
4.A Acto de calle/comunicación	44
▪ 4.B Para que nos escuche el mundo	44
Otros recursos de la campaña	45
El Kit de la Escucha	45
Plataforma online	46
Bibliografía y webgrafía	47
Artículos y libros de ensayo	47
Publicaciones sobre dinámicas, juegos y actividades	48
Direcciones interesantes en internet	48

Activar la escucha para que se cumplan los derechos de la infancia



“ No es lo mismo oír que escuchar”

De la capacidad de oír surge la escucha, pero oír es una cuestión biológica y escuchar se asocia a un componente cultural. Mientras oír es un proceso que afecta solo al oído, la escucha implica al pensamiento, la memoria, la asociación de ideas, el conocimiento del mundo, la personalidad, etc.

Generalmente se tiene la noción de que la escucha es un acto pasivo, donde una persona recibe información. Sin embargo, la escucha es un proceso activo y se considera un elemento importante en la comunicación entre las personas. Se relaciona de forma estrecha con las **habilidades sociales y la práctica de la empatía.**

Cuando escuchamos un medio de comunicación (radio, televisión, internet, ...) la escucha tiene un sentido unidireccional. Pero la **escucha activa** tiene como objetivo conocer no solo el contenido del mensaje, sino también el sentimiento o actitud de la persona que escuchamos. Por lo tanto requiere disponibilidad, atención y sensibilidad para la interpretación de los

La escucha verdaderamente activa es la que registra varios tipos de comunicación. Por ejemplo, se pueden observar expresiones faciales, la postura del cuerpo, la respiración o los movimientos de las manos y los ojos

significados. Para ello podemos hacernos preguntas como: ¿qué quiere transmitir esta persona?, ¿qué significados tiene para ella? Para responder a estas preguntas hay que tener en cuenta que no toda la comunicación es verbal.

La escucha verdaderamente activa es la que registra varios tipos de comunicación. Por ejemplo, se pueden observar expresiones faciales, la postura del cuerpo, la respiración o los movimientos de las manos y los ojos. También se pueden distinguir voces que transmiten duda, usan diferentes tonos, dan énfasis o se expresan con un murmullo. Y cuando escuchamos también estamos transmitiendo y comunicando a la persona interlocutora.

Por ejemplo, en una escucha activa no se evalúa o juzga, se intenta observar atentamente, se hacen preguntas, se aporta sinceridad con respeto, se retoman las palabras de la otra persona para responder. Aunque también hay que **tener en cuenta la diversidad cultural**. Por ejemplo, mirar directamente a los ojos en un contexto cultural puede ser señal de respeto y en otra señal de lo contrario y provocar malentendidos, incomodidad, desconfianza.

La escucha activa requiere práctica y sobre todo cambio en nuestras propias actitudes. Es necesario tener un sincero interés por la persona interlocutora y tener disposición para renunciar a nuestra forma personal de ver el mundo. Es decir, abrirse a interpretar y ponerse en el lugar de los demás y dar **posibilidad a cambiar también nuestro pensamiento inicial**. Una de las condiciones éticas de la escucha activa es que la persona interlocutora debe ser objeto de **respeto**, incluso en el caso de que sus ideas y pensamientos sean perjudiciales para el bien común. No todas las ideas son igualmente respetables, pero hay que **distinguir entre la persona que habla y los contenidos de sus palabras**. Cuando esto ocurre, se puede establecer un diálogo que defienda nuestras libertades y derechos fundamentales.

La escucha activa es un elemento importante en la **Comunicación No Violenta (CNV)**. Tiene que ver con la empatía, es decir, con aprender a escuchar lo que observan, sienten, necesitan y nos piden los demás teniendo en cuenta los cuatro componentes: observación sobre los hechos; tomar conciencia de lo que sentimos ante lo que observamos o lo que nos dice otra persona; detectar nuestras propias necesidades que tienen que ver con este sentir; y finalmente, realizar la petición o devolución a la otra persona para enriquecer la vida de ambos, sin juicios.



La escucha activa en el ámbito socioeducativo



Entre las habilidades para tener **competencia comunicativa** aparece la escucha junto con el habla, la lectura, la escritura... Todas ellas se consideran elementos fundamentales en el mundo educativo. Pero en este, generalmente, predomina una pedagogía transmisiva, es decir con un sentido unidireccional, donde una persona educadora habla y las otras, el alumnado, atienden. Por otro lado, la **pedagogía interactiva** se caracteriza por la participación basada en la escucha activa, el diálogo y la acción colectiva.

A nivel pedagógico, diversos autores han investigado sobre la importancia de la escucha desde diferentes enfoques y contextos educativos. En el ámbito de la lingüística se han desarrollado trabajos que definen y analizan la **escucha comprensiva**, estudiando **cómo se construyen los significados en el oyente para entender los mensajes de la persona emisora**.

La **pedagogía de la escucha** es un término que surge en contexto comunitario de las escuelas de Reggio Emilia (Italia), promovido por maestros como Loris Magaluzzi. Esta propuesta nos invita a considerar la “escucha múltiple” como un acto que involucra a una comunidad, a profesorado, niños y niñas, familias, etc. Invita a que las personas se escuchen a sí mismas y también las unas a las otras. Desde la escucha interna, las propias ideas y reflexiones se enriquecen y modifican a través de la escucha a los otros, por comparación, intercambio y reformulación de ideas que nos llevan a una toma de decisiones más democrática y pensada en los intereses de un grupo. Además, a través de la observación y la investigación educativa,

se produce una interpretación de acontecimientos que necesita de un componente de devolución hacia las personas que nos rodean, para trasladar nuestra interpretación personal de lo que hemos escuchado, y abrir la posibilidad de saber si lo hemos interpretado mal. Es por tanto una **cuestión ética** ya que es necesario el deseo de escuchar y de realizar un análisis para la interpretación de los significados, pero también de estar abiertos a la incertidumbre, a abandonar apegos a creencias, conocimientos, clichés y tradiciones culturales.

La escucha es la base de cualquier relación de aprendizaje porque en el intercambio hay nuevo conocimiento y nuevas habilidades.

La escucha nos conecta con otras personas, aunque sean diversas.

Generalmente no hay un reconocimiento a la diversidad y a las situaciones de privilegio de unos grupos frente a la desigualdad de otros que son silenciados o no escuchados. La escucha nos invita a repensar

nuestra posición de poder frente a personas interlocutoras. Por ejemplo, en cuanto a cuestiones de género, edad o interculturalidad: hombres frente a mujeres; personas blancas frente a personas negras; personas adultas frente a niños y niñas. A menudo estas diferencias se manifiestan en nuestro lenguaje o formas de actuar. El cambio requiere de apertura, de reconocimiento de nuestros privilegios, prejuicios y estereotipos, de cuestionar lo que creemos conocer. En la práctica se traduce en una apertura para valorar otros puntos de vista e interpretar y dar significado a los mensajes de otras personas. La escucha es una relación ética basada en el respeto por las diferencias (edad, sexo, género, etnia, cultura, nacionalidad, diversidad funcional, etc.). No se trata de escuchar pasivamente, sin pensamiento, con el fin de reiterar lo que ya se sabe. Es importante el encuentro, ese momento en el que estar abierto a afectar y ser afectado, se produzca experimentación, nuevo pensamiento y evolución.



Es necesario un espacio, un contexto adecuado donde sentirse en libertad, confianza para la expresión de emociones, donde aparezcan distintas representación de lenguajes y se establezca un verdadero diálogo

La escucha provoca emociones y es influenciada por las emociones de otras personas. No solo se realiza con los oídos, sino con todos los sentidos ya que debería **reconocer múltiples lenguajes y códigos** e incluso los que provoca el silencio. Tiene que partir del deseo y la sensibilidad por conocer mejor a los otros y también de querer ser escuchados. Tiene el beneficio de enriquecer a todas las personas, a las que se expresan y a las que escuchan, porque da visibilidad, relevancia, legitimidad, etc. Requiere curiosidad, necesidad de resolver dudas, aprender y hacer preguntas, etc. Es necesario un espacio, un contexto adecuado, etc. donde sentirse en **libertad, confianza para la expresión de emociones**, donde

aparezcan distinta representación de lenguajes y se establezca un verdadero diálogo entre todas las partes.

Paulo Freire, como pedagogo referente de la educación popular más allá del ámbito educativo formal, es el impulsor del denominado **aprendizaje dialógico**. Es el defensor de una pedagogía basada en el diálogo donde las palabras, a su vez, tienen dos dimensiones: la reflexión y la acción. Freire valora el compromiso social, la libertad, la reflexión crítica, la humildad y el amor en el acto educativo dialógico. Y en este sentido la escucha activa es un componente esencial. Critica las actitudes paternalistas y con intereses particulares o partidistas. Invita a las relaciones horizontales entre educadores y educandos como un equipo de investigación sobre la realidad que les rodea, para descodificarla juntos a través de la reflexión y la interacción dialógica, con el fin de transformarla.

 **Transformando el término usuarios en participantes que intervienen en la creación colectiva de contenido y fomentando acciones recíprocas a modo de diálogo, se invita a aplicar la escucha a través de un medio digital**

En relación con el aprendizaje dialógico, destacan proyectos de **filosofía para niños** en los que la reflexión y la escucha activa en la comunidad dialógica es un elemento fundamental para mantener el diálogo filosófico. A partir de la pregunta filosófica se produce un pensamiento que es compartido con la comunidad para provocar un intercambio y elaboración de conocimiento nuevo. En este proceso se fomenta el pensamiento crítico (que analiza la información recibida), cuidadoso (para respetar a la persona interlocutora) y creativo (el que surge cuando se elaboran nuevas ideas). El diálogo filosófico no tiene como objetivo la toma de decisiones, pero a través de su práctica se favorece el razonamiento necesario para una construcción colectiva que permite llevar a una mejor toma de decisiones y puesta en acción de procesos consensuados por toda la comunidad.

La **pedagogía de la interactividad en el ámbito de las tecnologías de la información** invita a aplicar la escucha a través de un medio digital. Por ejemplo, transformando el término usuarios en participantes que intervienen en la creación colectiva de contenido y fomentando acciones recíprocas a modo de diálogo. Se trata de no reducir su papel a mirar, leer, oír, copiar, etc. No se trata solo de ser consultados, sino de poder intervenir en la producción de contenido y tener posibilidad de modificar un mensaje para producir y compartir múltiples significados con otras personas. Si existe silencio virtual es importante analizar si existe una brecha digital y por tanto exclusión a personas que no pueden ser escuchadas y que no haya representatividad de sus ideas en la comunidad.



La escucha activa como herramienta para combatir el adultocentrismo

La puesta en marcha de un proceso dialógico entre personas adultas y niños, niñas y adolescentes, basado en una verdadera escucha activa, contribuye a **superar el proteccionismo y a fomentar la autonomía.**

A menudo se confunde que dando la palabra a los niños y niñas ya se está fomentando la escucha y el diálogo. Dar la palabra a los niños y niñas se puede considerar como un acto de poder: yo, persona adulta, te concedo a ti, persona de menor edad, la posibilidad de hablar. Y cuando los niños y niñas hablan, no quiere decir que haya un diálogo igualitario, con una escucha activa. A menudo son intervenciones para contestar preguntas sin posibilidad de intercambio de ideas. El diálogo basado en la escucha activa necesita de **libertad** de los niños y niñas para poder expresarse, respeto mutuo, reflexión, asunción de la discrepancia, seriedad, autoestima, atención, veracidad, argumentación y buenas relaciones personales.

A los niños, niñas y adolescentes les gusta colaborar en las soluciones de los problemas que les afectan. Por eso es importante garantizar que sus opiniones sean escuchadas y plenamente consideradas. Pero muchas veces las personas adultas no creemos en sus capacidades o queremos ejercer control sobre ellas y ellos. El **adultocentrismo es la visión de superioridad**, acceso a privilegios y diferencia de poder entre distintos grupos de edad, en favor de las personas adultas. Estas relaciones desiguales se hacen presentes en **formas de actuar como práctica denominada adultismo**. Este concepto se refiere a cualquier comportamiento, acción o lenguaje que limita o pone en duda las capacidades de niños, niñas y adolescentes, por el solo hecho de tener menos años de vida. Los mensajes adultistas son comunes en frases como “eres demasiado pequeño para entenderlo”. El adultismo es una de las causas de que no se escuche a los niños, niñas y adolescentes. Superarlo requiere **humildad, reconocimiento y respeto**. Es necesarios que las personas adultas aprendan a acompañar, guiar, escuchar, co-construir límites, negociar, conversar, educar y aprender nuevas formas de relación con las niñas, niños y adolescentes.

las personas y a sus sentimientos. Esto ocasiona un impacto emocional que favorece la vuelta a la tranquilidad y al bienestar. La escucha activa se fomenta entre los participantes a partir de preguntas promotoras del diálogo, en base a compartir sentimientos y pensamientos sobre cómo ha afectado lo que ha pasado durante y después del conflicto. Además, a través del diálogo surgen las necesidades y acciones que se podrían llevar a cabo para restaurar un marco de convivencia pacífica. Este procedimiento se contrapone a la práctica tradicional de identificación de la persona culpable, la indagación sobre los hechos, la revisión de la norma infringida y la determinación del castigo que corresponda. **En definitiva, el modelo restaurativo promueve la escucha activa, la expresión de sentimientos y necesidades, y la empatía** para entender cómo los hechos afectan a las personas. Además, para que haya un proceso de transformación, se tiene como objetivo visualizar el proceso de cambio a partir de cubrir las necesidades, establecer los recursos, los espacios y los tiempos para cumplir los acuerdos.

La escucha como elemento básico de la participación y la democracia en la comunidad

La escucha aparece en la **Convención sobre los Derechos del Niño** (1989).

El artículo 12 dice: «1. Los Estados Partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio, el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño, teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño. 2. Con tal fin, se dará en particular al niño oportunidad de ser escuchado, en todo procedimiento judicial o administrativo que afecte al niño».

Ser escuchados es un derecho, y además es una condición necesaria para la práctica democrática en la que niños y niñas ejercen su participación y su ciudadanía activa. En 1969, Arnstein publicó su “Escalera de la Participación Ciudadana”. Desde entonces se han propuesto decenas de modelos alternativos para describir y categorizar la participación en sus variadas dimensiones. En el caso de la participación infantil los modelos más conocidos son los propuestos por Hart, Casas o Trilla & Novella. En todos ellos aparece algún nivel en el que niños, niñas y adolescentes son escuchados, desde posiciones más consultivas (se les invita a opinar sobre diversos asuntos, proponer o valorar propuestas) hasta otras en la que se asume mayor compromiso para ser tenidos en cuenta e incluso estar involucradas todas las partes en la toma de decisiones. En todos estos niveles de participación es necesaria una valoración de cómo se está produciendo el proceso de escucha y cómo las personas adultas pueden ejercitar una verdadera escucha activa y tener en cuenta lo que niños y niñas quieren decir.

La actitud de escucha es una necesidad para el fortalecimiento de la democracia. Disponer de esta actitud puede considerarse entonces una postura ética y política. Una buena gobernanza basada en valores democráticos y en la participación de los ciudadanos

Es necesario aprender a respetar a los demás y al bien común, relacionarse, valorar distintas opiniones, comprometerse y resolver conflictos de manera pacífica

y ciudadanas exige la puesta en marcha de mecanismos de escucha activa permanente en cuestiones que les afectan directamente en el ámbito local, pero también en un mundo globalizado. **Son necesarios tiempos, espacios de encuentro y herramientas** para conocer lo que piensan, opinan y sienten y así poder establecer el diálogo que permita una cercanía en la gestión de los recursos y en la toma de decisiones. Esta interacción puede ser consultiva o con mayor grado de interacción a partir de redes o mecanismos más participativos que incorporan la escucha activa. Los foros locales, grupos de trabajo, consejos ciudadanos, consejos infantiles, etc. son ejemplos que posibilitan la creación colectiva de contenidos y acciones.

En un contexto educativo, la democracia **no se aprende en un texto o en la lección del profesorado**, sino que se ejerce desde un espacio real de participación. Es necesario aprender a respetar a los demás y al bien común, a relacionarse, a valorar distintas opiniones, a comprometerse, a resolver conflictos de manera pacífica, etc. Para todo ello es importante el desarrollo de habilidades como son la empatía, la toma de conciencia social, las habilidades del diálogo y de la comunicación asertiva. La competencia de practicar la escucha activa juega un papel fundamental en el diálogo y debería llevarse a cabo con todas las implicaciones que se han expuesto en capítulos anteriores. Es un reto llevar a cabo una escucha activa no solo entre los niños y niñas, sino también entre niños y niñas y personas adultas en procesos de participación. **Las actitudes y competencias deberán cultivarse por ambas partes** desde la reflexión y la práctica.



Conclusiones

Con todos los argumentos expuestos hasta el momento, se podría concluir diciendo que con una verdadera escucha activa...

- ... se potencia la autoestima**
- ... se estimula el lenguaje**
- ... se favorece la comunicación bidireccional**
- ... se adquiere información relevante**
- ... se amplían el conocimiento y las referencias culturales**
- ... se estimula el pensamiento crítico, cuidadoso y creativo**
- ... se aprende**
- ... se cultiva la amistad y las buenas relaciones personales**
- ... se favorece el camino hacia la igualdad y reparto de poder**
- ... se contribuye a un ambiente de paz**
- ... se toman mejores decisiones (individuales y grupales)**
- ... se favorece el trabajo cooperativo y la innovación**
- ... se facilita una convivencia democrática**

“ y se favorece el cumplimiento de los derechos de la infancia”



Todos estos ingredientes son necesarios en la construcción de una ciudadanía global, basada en derechos que surgen de necesidades y responsabilidades, tanto individuales como colectivas. Contribuyen a la construcción de un mundo mejor desde prácticas locales basadas en la escucha activa de niños, niñas y adolescentes como un colectivo con capacidad para contribuir a la toma de decisiones y actuar en favor del bien común en todas las sociedades del mundo. Personas adultas, niños, niñas, adolescentes, jóvenes... necesitamos practicar la escucha activa en un marco de igualdad. Esperamos que a través de la Campaña Activa la Escucha empecemos un camino de aprendizaje colectivo para contribuir a sociedades **más democráticas**, pacíficas, justas e igualitarias, innovadoras e inteligentes (desde los puntos de vista racional y emocional).

¿Qué se quiere conseguir con la campaña y a quién va dirigida?

La Campaña Activa la Escucha tiene el objetivo principal de visibilizar la importancia de la escucha y crear espacios de escucha activa entre niños, niñas y adolescentes, y entre estos y las personas adultas. Trata de visibilizar la importancia de la escucha a partir de las propias aportaciones de las personas protagonistas de la campaña con la creación de comunidades comprometidas con la escucha hacia niños, niñas y adolescentes.

Los principales destinatarios son por tanto los propios chicos y chicas, y también las personas adultas que les rodean en su comunidad educativa: profesorado, familias, personal no docente y asociaciones, así como entidades sociales del entorno. Además, la campaña trata de implicar a otros actores sociales relevantes para dar difusión y para hacer cumplir sus derechos como pueden ser los medios de comunicación y diversas administraciones públicas.

Esta guía está principalmente dirigida al profesorado y equipos educativos que participan en el proceso, pero también puede servir como una herramienta de consulta para aquellas personas que participan en la campaña en la comunidad educativa. Además, este material se complementa con otros que estarán a disposición del público general para que pueda conocer sus contenidos, así como para poner en marcha alguna de sus actividades a través de una plataforma web y del Kit Activa la Escucha.



La campaña como fin y como recurso

Las acciones de la Campaña Activa la Escucha están relacionadas con las áreas curriculares de la Educación Primaria y Secundaria en el ámbito formal, principalmente en niveles educativos de 5º y 6º de EP y 1º y 2º de ESO, aunque pueden ser realizadas y adaptadas para cursos superiores y ámbitos distintos ya que **están diseñadas para su realización desde un proceso participativo de carácter intergeneracional** (cursos superiores de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional Básica, Educación no formal). Además, los objetivos y contenidos de la campaña están estrechamente vinculados con la vida cotidiana y la buena convivencia en cualquier comunidad educativa. La escucha es un elemento fundamental en el ejercicio de las habilidades sociales y la adquisición de competencias comunicativas entre los miembros de una comunidad, tanto para alumnado, como para personas adultas.

Hemos diseñado una serie de actividades dirigidas al alumnado del tercer ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria para promover la escucha activa en los centros educativos

Los contenidos y la metodología propuestos pueden ser complementarios o servir como herramienta de apoyo en los posibles proyectos que ya estén en marcha en la escuela o en las entidades educativas colaboradoras, tanto a nivel de actividades de aula como proyecto de centro. La escucha es un elemento esencial en proyectos de educación emocional, investigación/acción educativa, comunidades de aprendizaje, filosofía para niños, aprendizaje-servicio, consejos infantiles, mediación escolar, implementación de políticas de protección y buen trato, etc. La propuesta de actividades de la campaña también pueden ser un punto de apoyo y complemento para llevar a cabo actividades cotidianas de organización de asambleas, diálogos y debates en aulas, actividades relacionadas con el área de valores, etc.

En la siguiente tabla se muestra una posible relación entre contenidos de la campaña y los posibles proyectos o actividades ya existentes en un centro educativo.



Posibles dimensiones de la Campaña Activa la Escucha	Ejemplos de aplicación en proyectos, acciones, actividades...	
<p>La escucha desde el punto de vista relacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación emocional ▪ Habilidades sociales y práctica de la empatía y comunicación no violenta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos de educación emocional ▪ Proyectos de Interculturalidad y coeducación ▪ Investigación/acción del profesorado en su propia práctica educativa ▪ Comunidades de aprendizaje ▪ Filosofía para niños ▪ Aplicación en uso de tecnologías de la información ▪ Aprendizaje-Servicio ▪ Foros, Consejos Infantiles ▪ Políticas de buen trato y protección de la infancia ▪ Asambleas, diálogos y debates en aula ▪ Organización de actividades cooperativas (personas adultas-NNA*) ▪ Círculos de diálogo y mediación escolar ▪ Organización de comisiones de trabajo ▪ Actividades en el área de valores y competencias para la ciudadanía 	
<p>La escucha activa desde el punto de vista socioeducativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escucha comprensiva ▪ Pedagogía de la escucha ▪ Aprendizaje dialógico ▪ Pedagogía de la interactividad ▪ Atención a la diversidad 		
<p>La escucha activa como herramienta para combatir el adultocentrismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento de autonomía infantil ▪ Evitar comportamientos adultistas 		
<p>La escucha activa como elemento básico en la resolución de conflictos y convivencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque restaurativo ▪ Mediación comunitaria 		
<p>La escucha como elemento básico de la participación y la democracia en la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque de Derechos (Art. 12 de la CDN) ▪ Educación para la Democracia ▪ Educación para la Ciudadanía Global 		
<p>En general: Aplicable en la vida cotidiana de la comunidad En todas las prácticas educativas y de aplicación curricular</p>		

*Niños, niñas y adolescentes, en adelante NNA.

¿Cuál es la propuesta metodológica?

La puesta en marcha de la Campaña Activa la Escucha se basa en la aplicación de una **metodología de participación comunitaria** a partir de una serie de fases de actuación. En cada una de estas fases se propone realizar una serie de actividades que serán planificadas en función de los intereses del grupo de personas participantes.

Se propone comenzar con una fase de información/organización para conocer los contenidos relacionados con la temática a tratar y organizar el grupo motor “El Club de la Escucha”. Este grupo será el que tome decisiones y diseñe la ruta específica de acciones a desarrollar en su comunidad educativa. Posteriormente, el Club de la Escucha, formado por representantes de alumnado y profesorado, llevará a cabo el seguimiento de la campaña a través de la organización de actividades de motivación e información en su comunidad, del diagnóstico de la situación de partida, del análisis de los resultados de este diagnóstico, del diseño y puesta en marcha de un Plan de acción, de la evaluación del proceso y de la implicación en la comunicación y difusión de resultados y aprendizajes.

ACTIVA LA ESCUCHA

Fases del proyecto



**A partir de ahora puedes identificar de qué fase estamos hablando por su color*

Descripción de las fases

FASE 1

Información/Organización del Club de la Escucha

Para comenzar con la campaña, el profesorado interesado o implicado en los centros educativos puede utilizar esta guía que presenta los contenidos relacionados con la temática de la escucha activa y las recomendaciones para la organización de actividades. Se invita a crear un grupo motor formado por chicos y chicas y por profesorado (u otras personas adultas de la comunidad educativa). Este grupo se denomina el **Club de la Escucha** y tiene como objetivo la toma de decisiones y el diseño de la ruta específica de acciones a desarrollar en su comunidad educativa. Para la creación del Club de la Escucha, es imprescindible que, de forma previa, el profesorado realice acciones de comunicación y difusión entre la comunidad educativa. El alumnado que forma parte del Club de la Escucha puede ser un grupo de representantes de diferentes cursos y aulas o bien ser un grupo-aula, o bien un grupo con funciones específicas en el centro educativo (consejo infantil, comité ambiental, grupo de mediación) que ya existe previamente. Con este grupo se propone realizar unas primeras sesiones de encuentro, con el fin de promover la cohesión grupal y el trabajo cooperativo.

Actividades propuestas

A) Antes de empezar... leer, pensar y escuchar. Fichas para facilitar la información teórica de una forma gráfica y creativa.

B) En equipo llegamos más lejos: creación del Club de la Escucha. Se trata de un conjunto de dinámicas para la creación del Club de la Escucha. Tienen el objetivo de fomentar la cohesión y organización de un grupo motor que promueva y haga seguimiento de las actuaciones a realizar en la comunidad educativa. Entre sus funciones, se propone: identificar referentes y actores clave en el centro, realizar el diagnóstico en el centro educativo, coordinar la campaña.



Motivación/Comunicación

Se presenta como una fase transversal en todo el proceso de la campaña. Se trata de llevar a cabo acciones de motivación y comunicación sobre cuestiones relacionadas con la escucha en la comunidad educativa, tanto a nivel teórico (difusión de contenidos), como práctico (fomento de la participación e implicación en actividades desarrolladas en la comunidad educativa).

Actividades propuestas

A) ¡Sembramos la escucha! Actividad para fomentar la cohesión grupal y la cooperación, y a la vez servir de motivación y de buena disposición para comenzar la campaña a través de un acto simbólico como es sembrar una planta en comunidad.

B) ¡Entrenando la escucha! Conjunto de dinámicas que fomentan la escucha activa entre distintos actores de la comunidad educativa a través del trabajo cooperativo y los contenidos de la campaña.

C) ¡Mira, lee y escucha! Propuesta de diseño de material para el apoyo de difusión de ideas, lemas, acciones, información, etc. relacionado con la campaña a través de distintos tipos de lenguaje e infografía personalizada: pegatinas de campaña, diseño de salvapantallas, tarjetas Kraft, imágenes con frases, dibujos y fotos, así como elaboración de mensajes impactantes.

D) Escuchamos a través del arte. Propuesta de construcción creativa a partir de ideas, reflexiones, información, propuestas surgidas desde la acción colectiva, etc. Por ejemplo: cine fórum, teatro-fórum.

E) El Rincón de la Escucha. Propuesta de búsqueda de un espacio en el centro educativo para exponer información relevante referida a las acciones de la campaña, a la vez que invite a que sea un espacio cómodo y atractivo para el encuentro y la conversación. Se trata de un lugar amigable para el intercambio de noticias, experiencias y recursos (cuentos, pelis, música, juegos, etc.). Este espacio puede recopilar ideas de la comunidad a través de un **Buzón de la Escucha**.

Se proponen diferentes tipos de actividades para el análisis de la situación inicial, a partir de la percepción de cómo se realiza la escucha en la comunidad, tanto desde el comportamiento individual como desde el colectivo. También se identifican cuestiones desde un enfoque de género y de diversidad cultural. Una vez realizadas estas actividades es necesario reunir toda la información para analizar, reflexionar y desarrollar un Plan de acción.

Actividades propuestas

Test de la Escucha, un momento para conocernos mejor. Test dirigido a familias, alumnado y profesorado con el fin de invitar a reflexionar sobre cómo es la escucha activa a nivel individual en el plano relacional y de habilidades comunicativas y qué elementos, estructuras y actores facilitan la escucha activa a nivel colectivo.

Para que nos escuchen... hay que crear. A través de diferentes dinámicas se invita a la reflexión sobre emociones surgidas en situaciones vividas y su expresión creativa a través de poemas y fotografías.

Hablar en libertad, compromiso de escuchar. Se trata de crear un espacio de “micro abierto”: una herramienta de expresión libre (y anónima) para compartir ideas, situaciones vividas, propuestas, etc. Por ejemplo, a través de un espacio de radio, grabación de podcast, etc.

Mapa para planificar los cambios. Se trata de promover el análisis de resultados de los diagnósticos a partir de los datos y la reflexión de sus significados y las propuestas de alternativas y actividades que serán recogidas en un Plan de acción.

Los resultados de la fase de diagnóstico favorecen el conocimiento de las posibles dificultades para la escucha activa en la comunidad educativa. A partir de estos resultados se proponen acciones encaminadas a sensibilizar sobre esta problemática y a poner en marcha acciones para la mejora de la escucha activa.

Actividades propuestas

Decálogo para activar la escucha. Recogida de recomendaciones para pasar a la acción y mejorar los problemas detectados en fases anteriores.

Para hacernos escuchar, no hace falta gritar. Acciones de calle para realizar sensibilización y movilización que inviten a reflexionar al público espectador o transeúnte.

Para hacernos escuchar a través del papel, a veces no solo hay que escribir. Se invita a diseñar fanzines cuyo contenido esté relacionado con el proceso de la campaña (creación del Club de Escucha, resultados de diagnóstico, actividades de motivación, propuestas de acción, etc.). El proceso puede quedar recogido en un fanzine que sea distribuido en la comunidad educativa o en una feria escolar como un elemento de información, sensibilización e invitación a sumarse a una acción o causa que pretenda mejorar los problemas detectados.

Otras acciones descritas en la fase de motivación. Realización de actividades o acciones ya descritas anteriormente como diseño de salvapantallas, elaboración de tarjetas Kraft, imágenes con frases, dibujos, fotos, mensajes impactantes, creación del Rincón de la Escucha, etc.



Evaluación

Se propone realizar una evaluación continua y una vez desarrolladas las anteriores fases se propone una evaluación del proceso que permita conocer los resultados obtenidos, avances y mejoras en relación con la escucha activa en la comunidad. Se puede evaluar el proceso en general, los aprendizajes obtenidos tras resolver los problemas que se han presentado, retos de futuro, etc. Desde Educo se realizará una evaluación final a través de distintos instrumentos que recojan las valoraciones anteriores, con el fin de valorar resultados y mejoras en relación con la escucha, funcionamiento de la campaña de comunicación, relación con los actores implicados, etc.

Actividades propuestas

Identifiquemos qué hemos aprendido a través de la escucha. Lo que nos queda por hacer. Se trata de dinámicas de evaluación continua de las actividades y proceso de campaña llevado a cabo en el centro educativo, principalmente por miembros del Club de la Escucha.

Test de la Escucha. Evaluación del cambio. Se propone desarrollar de nuevo el Test de la Escucha realizado en la fase de diagnóstico, con el fin de valorar los posibles cambios y mejoras tras la puesta en marcha del Plan de acción. En el caso de que se hayan producido cambios significativos, estos se pueden recoger y mostrar gráficamente.

Evaluación final. Educo facilita un cuestionario final para las personas interlocutoras del proceso en las comunidades educativas (profesorado, equipos educativos de entidades socias, etc.). Los resultados sirven para conocer los logros, aprender de las dificultades encontradas, asumir nuevos retos e incluir posibles mejoras en próximas acciones.

FASE 4

Cierre, celebración y compartir aprendizaje

Para terminar el proceso con alegría por los resultados conseguidos y compartir los aprendizajes, se propone desarrollar acciones de comunicación y celebración de los logros.

Actividades propuestas

Acto de calle/comunicación: Desde Educo, se diseñarán diversos tipos de acciones para invitar a sumarse a los centros educativos que participan en la campaña. Por ejemplo, acto de calle, encuentro entre participantes, campaña de comunicación en redes sociales, anuncio publicitario, etc. Se informará e invitará a la participación de todas las propuestas a través de la plataforma virtual Activa la Escucha.

Para que nos escuche el mundo. Publicación de una memoria o artículo para difundir los principales logros y aprendizajes. Se proponen diversos formatos: audio-memoria en formato a compartir en redes sociales, radio, etc. con logros y aprendizajes; himno o canción; etc. Estos productos se comparten en la plataforma digital Activa la Escucha.



Esquema de acciones propuestas por fase

A continuación, se adjunta una tabla que resume las principales actividades propuestas para las fases de desarrollo de la campaña, incluyendo el tipo de destinatarios, objetivos e implicaciones curriculares.

INFORMACIÓN/ORGANIZACIÓN CLUB DE LA ESCUCHA			
Actividades ¿QUÉ HACEN?	Destinatarios ¿QUIÉNES PARTICIPAN?	Objetivos/contenidos ¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>Antes de empezar... leer, pensar y escuchar</i>	Toda la comunidad educativa	Fichas con la información teórica de una forma gráfica y creativa, con mensajes claros sobre lo que queremos lograr.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Ciencias de la naturaleza (primaria) Biología (secundaria) Ciencias sociales
<i>En equipo llegamos más lejos (Creación del Club de la Escucha)</i>	El Club de la Escucha: NNA y personas adultas de referencia (profesorado, comedor o equipo educativo entidad, en función del contexto)	Conjunto de dinámicas para promover la cohesión grupal, el trabajo cooperativo y de innovación a través de un grupo motor formado por personas adultas y chicos y chicas. Trabajar la cohesión del grupo que impulsa la campaña y los contenidos (diferencia entre oír-escuchar, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Educación artística Valores sociales y cívicos

MOTIVACIÓN/ COMUNICACIÓN (puede ser transversal en todo el proceso)			
Actividades ¿QUÉ HACEN?	Destinatarios ¿QUIÉNES PARTICIPAN?	Objetivos/contenidos ¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>¡Sembramos escucha!</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa Familias y AMPAs que trabajan en huerto escolar	Acción para favorecer el trabajo cooperativo entre personas adultas y NNA, la cohesión grupal y la cooperación, y a la vez servir de motivación y elemento simbólico de buena disposición para la escucha.	<ul style="list-style-type: none"> Ciencias de la naturaleza Biología (secundaria) Valores sociales y cívicos
<i>¡Entrenando la escucha!</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Conjunto de dinámicas para promover la escucha activa a través del trabajo cooperativo y los contenidos de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Ciencias sociales Educación física Valores sociales y cívicos Educación artística
<i>¡Mira, lee y escucha!</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Acciones para invitar a los NNA a que identifiquen mensajes clave sobre la escucha que quieren hacer llegar a toda la comunidad educativa. Pueden hacerse en diferentes lenguajes (frases, fotos, dibujos, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Música Lenguas Valores sociales y cívicos Tecnología (secundaria) Educación artística Ciencias sociales
<i>Escuchamos a través del arte</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Propuesta de construcción creativa a partir de ideas, reflexiones, información, propuestas surgidas desde la acción colectiva. Por ejemplo, a través de cinefórum y teatro foro.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Educación artística Tecnología (secundaria) Educación física Música Ciencias sociales Valores sociales y cívicos
<i>El Rincón de la Escucha, un lugar para compartir</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Propuesta de búsqueda de un espacio en el centro educativo para exponer información relevante referida a las acciones de la campaña, a la vez que invite a que sea un espacio cómodo y atractivo para el encuentro y la conversación. Creación de un Buzón de la Escucha.	<ul style="list-style-type: none"> Educación artística Lenguas Biología (secundaria) Ciencias de la naturaleza (primaria) Ciencias Sociales Valores sociales y cívicos

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS			
Actividades ¿QUÉ HACEN?	Destinatarios ¿QUIÉNES PARTICIPAN?	Objetivos/contenidos ¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>Test de la Escucha, un momento para conocernos mejor</i>	Toda la comunidad educativa	Test dirigido a familias, NNA y profesorado con el fin de invitar a reflexionar sobre cómo es la escucha activa a nivel individual en el plano relacional y de habilidades comunicativas y qué elementos, estructuras y actores facilitan la escucha activa a nivel colectivo.	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Tecnología (secundaria) Matemáticas Ciencias Sociales Valores sociales y cívicos
<i>Para que nos escuchem... hay que crear</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Expresión creativa a partir de la reflexión sobre emociones surgidas en situaciones vividas a través de diferentes actividades como la creación de foto-poemas, foto-denuncias.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Educación artística Tecnología (secundaria) Ciencias sociales Valores sociales y cívicos
<i>Hablar en libertad, compromiso de escuchar</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Micro abierto como herramienta de expresión libre (y anónima) para compartir ideas, situaciones vividas, propuestas, etc. Por ejemplo, a través de un espacio de radio, grabación de podcast, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Educación artística Tecnología (secundaria) Lenguas Ciencias Sociales Valores sociales y cívicos
<i>Mapa para planificar los cambios</i>	El Club de la Escucha	Análisis de resultados de los diagnósticos y diseño del plan de acción con la planificación de propuestas concretas.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Ciencias Sociales Valores sociales y cívicos

ACCIÓN (posteriores al diagnóstico) (Además de las acciones de MOTIVACIÓN/ COMUNICACIÓN)			
Actividades ¿QUÉ HACEN?	Destinatarios ¿QUIÉNES PARTICIPAN?	Objetivos/contenidos ¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>Decálogo para activar la escucha</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Recogida de recomendaciones que ayuden a implementar el plan la acción y mejorar los problemas detectados en fases anteriores.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Valores sociales y cívicos
<i>Para hacernos escuchar, no hace falta gritar</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Propuestas para realizar acciones de sensibilización y movilización que inviten a reflexionar al público espectador o transeúnte.	<ul style="list-style-type: none"> Educación artística Música Educación física Grupos de teatro (extraescolar) Valores sociales y cívicos
<i>Para hacernos escuchar a través del papel, a veces no solo hay que escribir</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa	Invitación para que el proceso de campaña quede recogido en un fanzine que puede ser distribuido en la comunidad educativa a modo de elemento de información, sensibilización e invitación a sumarse a una acción o causa que pretenda mejorar los problemas detectados.	<ul style="list-style-type: none"> Lenguas Educación artística Tecnología (secundaria) Ciencias sociales Valores sociales y cívicos



EVALUACIÓN (puede ser transversal en todo el proceso)			
Actividades <i>¿QUÉ HACEN?</i>	Destinatarios <i>¿QUIÉNES PARTICIPAN?</i>	Objetivos/contenidos <i>¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?</i>	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>Identifiquemos qué hemos aprendido a través de la escucha. Lo que nos queda por hacer</i>	El Club de la Escucha	Se trata de una dinámica de evaluación continua que motiva la valoración de las actividades y proceso de campaña llevado a cabo en el centro educativo.	Todas
<i>Test de la Escucha. Evaluación del cambio</i>	Toda la comunidad educativa	Se propone desarrollar de nuevo el Test de la Escucha realizado en la fase de diagnóstico para valorar las posibles mejoras. En el caso de que se hayan producido cambios significativos, estos serán recogidos y mostrados gráficamente.	Todas
<i>Evaluación final</i>	El Club de la Escucha	Cuestionario final para las personas interlocutoras del proceso en las comunidades educativas (profesorado, equipos educativos de entidades socias, etc.).	Todas

CIERRE, CELEBRACIÓN Y COMPARTIR APRENDIZAJE			
Actividades <i>¿QUÉ HACEN?</i>	Destinatarios <i>¿QUIÉNES PARTICIPAN?</i>	Objetivos/contenidos <i>¿POR QUÉ, PARA QUÉ, CON QUÉ SE RELACIONA?</i>	Áreas curriculares (o de conocimiento)
<i>Acto de calle/ comunicación</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa y colaboradores externos. Público general	Acción final de campaña para invitar a sumarse a los centros educativos participantes.	Todas
<i>Para que nos escuche el mundo</i>	El Club de la Escucha con la colaboración de la comunidad educativa. Público general	En relación con todas las dimensiones de la fundamentación teórica.	Todas



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS

FASE 1

Información/Organización del Club de la Escucha

1.A Antes de empezar... leer, pensar y escuchar

Descripción de la actividad	<p>Láminas con información gráfica y creativa para la difusión de los principales contenidos y mensajes de la campaña</p> <p>A través de cinco láminas visuales y atractivas, se comparten cuestiones relacionadas con los contenidos de la campaña; escucha activa desde un punto de vista biológico, relacional, socioeducativo, de derechos de infancia, de ciudadanía global, etc.</p> <p>Estas fichas pueden imprimirse y colocarse como carteles en diferentes sitios o espacios comunes del centro educativo o en lugares de interés en el barrio o localidad. También pueden ser un material para utilizar como apoyo en la realización de actividades y dinámicas durante la campaña, para compartir entre los miembros del Club de la Escucha y para enviar o compartir a través de redes sociales y difundir contenidos básicos.</p>
Recursos necesarios	Kit de la Escucha. Fichas 1, 2, 3, 4 y 5



1.B En equipo llegamos más lejos: creación del Club de la Escucha

Descripción de la actividad	<p>1- Dinámica de motivación y empoderamiento del grupo que conforma el Club de la Escucha. Se invita a las personas del grupo que piensen en qué cosas creen que tienen más talento o se les da mejor hacer de forma individual. Por ejemplo, hablar en público, tener ideas originales, dibujar o escribir bien, usar las tecnologías (cámaras de vídeo o fotografía, programas de edición, redes sociales, etc.), si tienen algún material especial para compartir, etc. Posteriormente, se coloca el grupo sentado en círculo. Cada persona con un papel y un bolígrafo escribe en una cara del papel cómo se ve a sí misma, y las cuestiones anteriores sobre sus talentos, habilidades y recursos. Posteriormente, se da la vuelta al papel y se pone el nombre arriba. Se va pasando la hoja por la parte del nombre y con espacio en blanco, al resto de personas del grupo, en el sentido de las agujas del reloj. Cada persona escribe sobre el papel que le llega su opinión sobre cuáles cree que son las habilidades, actitudes positivas o posibilidades de aportación de esa persona para realizar tareas en equipo. Posteriormente, terminada la ronda, cuando a cada persona le llegue de nuevo el papel con su nombre, puede leer todo lo que los demás han escrito sobre ella y comparar con lo que había puesto inicialmente en el otro lado del papel. Se pueden leer todos los folios y valorar el enorme potencial que tiene el grupo. Es una dinámica que permite motivar al grupo y poner en valor todas sus aptitudes y actitudes positivas. Se recomienda que, posteriormente a esta actividad, se desarrollen las distintas dinámicas propuestas como <i>¡Hay que entrenar la escucha!</i></p>
Recursos necesarios	Rotuladores y folios
Descripción de la actividad	<p>2- Dinámica para planificar acciones y tomar decisiones fomentando la escucha activa. Se invita al Club de la Escucha a reunirse para analizar la propuesta de actividades que propone la campaña a través de esta guía y la plataforma online. Posteriormente el grupo puede realizar una hoja de ruta que vaya planificando las actividades que se quieren llevar a cabo. Esta hoja de ruta se detalla en una tabla que contiene aspectos a ser consensuados por el grupo: ¿qué acciones queremos desarrollar?, ¿cuándo las realizamos?, ¿qué personas son las responsables de la acción?, ¿a quiénes van dirigidas las acciones?, ¿quién participa?, ¿qué recursos y apoyos necesitamos para organizar la acción?</p>
Recursos necesarios	Kit de la escucha: Ficha 6
Descripción de la actividad	<p>3- Dinámica de presentación del grupo de participantes del Club de la Escucha. Una vez conformado el grupo del Club de la Escucha y consolidado un grupo de trabajo se invita a que hagan público su compromiso de participación y escucha activa a través de una foto de grupo divertida a partir de sus fotografías, avatares, autorretratos, etc. Este cartel puede quedar expuesto en un lugar visible en el centro educativo para que sea reconocida su labor. Este lugar puede ser el Rincón de la Escucha (se explica más adelante).</p>
Recursos necesarios	Kit de la Escucha: Ficha 7

T.A ¡Sembramos escucha!

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Acto simbólico para motivar la participación y sensibilización por los temas tratados en la campaña. Se propone que el Club de la Escucha organice un acto simbólico de “siembra de escucha activa” en el centro educativo o entorno a partir de la siembra de semillas de orégano. ¿Por qué orégano? Porque esta planta aromática está relacionada con la sanación de problemas de otitis. Tenemos el oído bloqueado por bacterias (actitudes) que no nos permiten escuchar. El orégano lo desinflama y es antibacteriano. Tiene un nombre de origen griego que significa “alegría de las montañas”. Nosotros lo vamos a transformar en la “alegría de las escuelas” y nos preocuparemos de cuidarlo. Para el acto simbólico se necesitará buscar un espacio de siembra o plantación, recopilar el material (semillas, plantas, sustrato, palas) y preparar previamente un taller de elaboración de etiquetado de las plantas.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 8</p>

T.B ¡Entrenando la escucha!

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Dinámicas para valorar y entrenar la escucha activa:</p> <p>1- Ejemplo de refranes y citas. A partir de un listado de refranes, citas o tópicos relacionados con la escucha (se adjuntan ejemplos, pero el grupo dinamizador puede buscar más). La persona o grupo que dinamiza la sesión realiza la dinámica de “termómetro de opinión”. Se organiza un turno de lectura de las diferentes citas, refranes o tópicos. Para cada una de ellas, se invita a que las personas que estén de acuerdo con el contenido se pongan en un lado de la sala y las que están en desacuerdo, en el otro lado. Entre ambos extremos habrá posicionamientos intermedios. Se invita al diálogo explicando cada persona su argumentación de por qué está de acuerdo o no con el refrán, cita o tópico. Después de cada intervención, las personas participantes podrán reubicarse en otra posición si creen que los argumentos les han convencido. Cada ronda termina cuando ya no hay argumentos que hagan cambiar de posición a las personas participantes. Al final de la sesión se pueden compartir sensaciones, opiniones de cómo se han sentido, de las situaciones que han sido más controvertidas, de cuáles han sido más consensuadas, dificultades para la argumentación, etc.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 9</p>

Orégano

Nombre amigable: “Alegria de las escuelas”
¿Cuándo sembrar?: cuando haya un grupo de personas comprometidas que quieran iniciar una comunidad de la escucha
¿Qué cuidados necesita?: participación, compromiso, creatividad, afecto, compañerismo, solidaridad
Principales usos: Escucha Activa, Educación, Convivencia, Ciudadanía



<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Dinámicas para valorar y entrenar la escucha activa:</p> <p>2- Describir e interpretar un paisaje. Se invita al grupo participante a organizarse en parejas. A un miembro de cada pareja se le facilita una lámina (puede ser también un recorte de revista, fotografía o paisaje que se ha obtenido desde internet) que no puede ser vista por la otra persona a la que, a su vez, se le ha facilitado una hoja en blanco y un bolígrafo. La actividad consiste en que cada pareja se separa del resto del grupo y se ubica en un espacio tranquilo sentado de espaldas sin poder ver el contenido de la hoja que tiene cada persona. La que tiene la lámina ilustrada tiene que describir oralmente todos los detalles de la ilustración o fotografía. La persona que está de espaldas, sin ver la lámina ilustrada, tiene que intentar escuchar lo mejor posible las explicaciones (sin hablar, ni preguntar al principio) y plasmarlo en su folio en blanco. Para completar el dibujo, finalmente podrá hacer algunas preguntas como las que se proponen en la ficha 10 del Kit de la Escucha (basadas en la práctica dialógica de filosofía para niños). Una vez terminado el ejercicio se reúne todo el grupo. Se realiza una ronda de presentación de dibujos, para compararlos con sus originales. Se invita a dialogar sobre cómo se han sentido todas las partes implicadas, dificultades, pensamientos, sensaciones, etc. Este ejercicio fomenta la creatividad, la escucha y el razonamiento. Finalmente se invita a recoger un listado de recomendaciones para una escucha atenta.</p> <p>Nota: Para hacer el ejercicio más complejo e interesante se propone buscar una imagen surrealista. El surrealismo es una expresión artística y literaria que surgió a principios del siglo XX como forma de ejercer el libre pensamiento expresado a través de manifestaciones artísticas en las que se impulsa lo irracional y onírico mediante la expresión del pensamiento automático o del subconsciente. Esta forma de expresión se utilizó por diversos autores como una vía de expresión alternativa en contextos de formas de gobiernos totalitarios.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 10</p>
<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Dinámicas para valorar y entrenar la escucha activa:</p> <p>3- Juego de teatro itomate! Se trata de una actividad de expresión corporal con el grupo colocado en pie, en círculo. A cada persona se le facilita una tarjeta con una emoción o bien fabricar una Rueda de Emociones, (adaptada de la propuesta del psicólogo Robert Plutchik, ver Kit de la Escucha, ficha 11). Una vez asignada una emoción, cada persona tendrá que decir la misma palabra: itomate! Pero intentando expresarla acompañada de expresión facial, entonación, movimiento del cuerpo, etc., mostrando la emoción que siente al decir esta palabra. El resto del grupo intentará adivinar la emoción expresada. Se puede empezar intentando describir las emociones más básicas (ira, disgusto, tristeza, felicidad, sorpresa, miedo) hasta las más específicas (como por ejemplo, orgulloso, frustrado, sorprendido, aburrido, interesado, etc.). Se repiten varias rondas de juego. Al final se comentan las dificultades para expresarse o para conocer las emociones de los demás. Se pueden compartir momentos en la realidad en los que nos sentimos con las emociones que han aparecido en el juego. Este ejercicio se usa como entrenamiento en grupos de teatro que siguen el método Stanislavsky, basado en gran parte, en activar procesos psicológicos basados en las emociones vividas en experiencias reales.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 11</p>

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Dinámicas para valorar y entrenar la escucha activa:</p> <p>4- Juego “encadenando historias”. Se invita al grupo participante a que se sienta en círculo. La persona dinamizadora enumera el orden de intervención del grupo; la primera persona tiene que comenzar contando una historia inventada. Cuando haya compartido unas 3-5 oraciones, la dinamizadora dirá “stop” y le pedirá a uno de los participantes que continúe. La condición es que tiene que repetir la última oración que se dijo y luego continuar inventando la historia. Si balbucea, tarda más de 3 segundos o no puede continuar, sale del círculo y queda como persona dinamizadora. Cuando solo queda una persona para terminar con la ronda de participación en la historia, se pide que haga un cierre. Al final se puede comentar y valorar cómo ha transcurrido la dinámica, las dificultades de atención para escuchar y memorizar las frases que se han compartido, etc.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Ninguno específico</p>

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Dinámicas para valorar y entrenar la escucha activa:</p> <p>5- Juego “seguir el ejemplo”. Este es un juego que trata de visualizar la escucha, en el sentido de que no solo escuchamos con nuestros oídos, sino que también usamos nuestros ojos y nuestros procesos cerebrales. El grupo se sienta en círculo y la persona dinamizadora se coloca en un lugar bien visible. Desde allí, invita a todo el grupo a escuchar y realizar la acción que está diciendo. Por ejemplo, dirá aplaudir dos veces, cerrar el puño, levantar un brazo, chasquear los dedos, etc. Para ver si realmente están escuchando, mientras da una instrucción, realizará una acción completamente diferente, por ejemplo, podría decir ¡aplaudir!, pero podría estar llevándose las manos a la cabeza. Muchas personas harán esta última acción en lugar de aplaudir. Al final del ejercicio, puede explicar cómo nuestra escucha no se guía simplemente por lo que escuchamos y por eso escuchar activamente requiere concentración.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Ninguno específico</p>

T.C ¡Mira, lee y escucha!

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Elaboración de mensajes, fotos o dibujos con lemas que inviten a la escucha activa. Se trata de desarrollar una acción que consta de dos partes: la primera invita a chicos y chicas a identificar mensajes clave sobre escucha activa. Posteriormente, estos lemas y mensajes pueden ser trasladados a diferentes formatos visuales para ubicar en diferentes sitios de la comunidad educativa y llamar la atención. Los formatos pueden ser: pegatinas y carteles para las paredes, tarjetas Kraft para colgar en pomos de puertas, salvapantallas de ordenadores de aula de informática, etc.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 12</p>

T.D Escuchamos a través del arte

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>1- Cinefórum. Se invita a organizar un cinefórum proyectando películas relacionadas de alguna manera con la escucha activa y/o con el derecho de niños, niñas y adolescentes a ser escuchados y tenidos en cuenta en las cuestiones que les afectan. Después, se puede establecer un diálogo entre los asistentes. Algunos ejemplos sobre pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejor imposible</i> (James L. Brooks, 1997). Para todos los públicos • <i>Inside Out</i> (P. Docter y R. del Carmen, 2015). Para todos los públicos • <i>Doce hombres sin piedad</i> (Sidney Lumet, 1957). Para todos los públicos • <i>Patch Adams</i> (Tom Shadyac, 1998). Para todos los públicos • <i>Estrellas en la tierra</i> (Aamir Khan, 2007). Para todos los públicos • <i>El indomable Will Hunting</i> (Gus Van Sant, 1997). Para todos los públicos • <i>Billy Elliot</i> (Stephen Daldry, 2000). Para todos los públicos • <i>Oliver Twist</i> (Roman Polansky, 2005). Recomendada a partir de 13 años • <i>Evelyn</i> (Bruce Beresford, 2002). A partir de 7 años • <i>El pequeño salvaje</i> (Francois Truffaut, 1970). Para todos los públicos • <i>Rebelde</i> (Kim Nguyen, 2021). Recomendada a partir de 12 años • <i>El Rey de las Máscaras</i> (Wu Tranming, 1996). Para todos los públicos <p>Antes de proyectar las películas conviene supervisar las edades recomendadas y conocer las condiciones de derechos de proyección según tipo de sala y características de la proyección (acceso a todo tipo de público, espacio privado, etc.) Una vez proyectada la película se puede favorecer un diálogo sobre las cuestiones que han llamado la atención al grupo: análisis del contexto en el que se desarrolla la historia (lugar geográfico, cuestiones culturales, edades e identidad sexual de los y las protagonistas, etc.); identificación de situaciones en las que no hay escucha activa, malinterpretaciones, dificultades de comunicación, vulneración de derechos; situaciones que ofrecen para mejorar la escucha activa, actitudes positivas de los personajes, soluciones innovadoras, etc.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Proyector de cine. Consultar cuestiones de Derechos de Autor en SGAE (http://www.sgae.es)</p>
<p>Descripción de la actividad</p>	<p>2- Teatro foro. Se invita a que cada persona del grupo participante, de forma individual, escriba en un papel posibles situaciones concretas en las que no existe una escucha activa y que crea que se están dando en su entorno. En el papel se describe brevemente qué ocurre, entre qué personas y en qué lugar ocurre el ejemplo de no escucha (por ejemplo, entre profesorado y alumnado, entre alumnado, en un comedor escolar, en la puerta de un instituto, en una clase de una asignatura, en la revisión de un examen, etc.) Posteriormente la persona dinamizadora recoge los papeles y pide personas voluntarias que se organicen en parejas. A cada pareja se le reparte uno o varios papeles para que elija una situación a representar. Tienen unos minutos para preparar la representación de estas situaciones. Posteriormente, cada pareja pone en escena la situación que ha estado preparando. Se pide a la pareja que la representen una segunda vez y se invita a que, de forma espontánea e improvisada, alguien del grupo espectador entre en la escena para ayudar a mediar en el posible conflicto y favorecer la escucha activa de las partes implicadas. Al finalizar todas las escenas representadas con la incorporación de los terceros personajes, se invita al grupo a dialogar sobre las cuestiones que se han plasmado, los comportamientos expresados, las conversaciones escuchadas, la intervención de la tercera persona, sus posibles aciertos o errores, etc. Se pueden ir apuntando en una pizarra, las cuestiones que creen que se relacionan con una escucha activa y las que no (por ejemplo, utilizando la Ficha 2 del Kit de la Escucha). Estas ideas pueden servir de inspiración para otras actividades de difusión y comunicación en el Plan de acción para mejorar la escucha activa en el entorno.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Atrezzo con material casero, papel y bolígrafos. Pizarra. Kit de la Escucha: Ficha 2</p>

T.E El Rincón de la Escucha, un lugar para compartir

Descripción de la actividad	Recogida y exposición de información sobre temas relacionadas con la Campaña Activa la Escucha. El Rincón de la Escucha puede ser un lugar amable para la conversación y el intercambio de noticias y recursos: cuentos, pelis, música, juegos, lemas, etc. Para ello es necesario que el centro educativo cuente con un lugar donde ubicar sillas cómodas o un sillón, una mesa, estanterías, un corcho o expositor, etc. Este espacio puede recopilar ideas de la comunidad como, por ejemplo, una exposición de resultados del diagnóstico inicial sobre la escucha en la comunidad, etc. Un elemento importante para recogida de ideas y opiniones de la comunidad puede ser un Buzón de la Escucha. Se propone diseñar un buzón a través de diferentes materiales reutilizados, principalmente cartón. Con grupos de niños y niñas de Educación Primaria se propone una investigación sobre los animales que tienen más desarrollado el sentido del oído en la naturaleza, para servir de inspiración en el diseño del Buzón de la Escucha. Con grupos adolescentes se pueden diseñar distintos modelos de buzón simulando ser un dispositivo móvil o tablet a la que enviar mensajes. El Club de la Escucha se encargará de hacer seguimiento a las sugerencias, noticias o ideas compartidas en los buzones para ser tratados en sus reuniones de trabajo.
Recursos necesarios	Kit de la Escucha: Ficha 13 Espacio en el centro educativo, tablón de anuncios.



FASE 2

Diagnóstico y Análisis

2.A Test de la Escucha, un momento para conocernos mejor

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>El Test de la Escucha. Es una herramienta de diagnóstico para desarrollar, de forma individual, una autoevaluación de cuestiones relacionadas con las diferentes dimensiones de la Escucha Activa que se plantean en la campaña. Se propone desarrollar tres tipos de test: uno destinado a profesorado, otro a chicos y chicas y otro a sus familias. Los resultados individuales del test favorecen la reflexión personal; la recopilación de datos y resultados colectivos invitan a la reflexión grupal.</p> <p>El Club de la Escucha puede diseñar el proceso de diagnóstico, tomando decisiones sobre qué grupos realizan el test, cómo es el reparto de tareas para la recogida de datos, la elaboración de gráficas con resultados acumulados y desglosados por tipo de personas destinatarias, pensar en formas de difusión, etc. Los resultados de esta actividad, junto con los de las otras actividades de carácter cualitativo, planteadas para la fase de diagnóstico, son un elemento básico para el diseño de un Plan de acción que permita mejorar algunos de los posibles problemas detectados. Al final de la campaña, una vez realizado el Plan de acción de mejoras, se podrá repetir el test para evaluar los cambios y posibles mejoras.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Fichas 14, 15 y 16</p>

2.B Para que nos escuchen... hay que crear

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Exposiciones de foto-poemas o foto-denuncias a partir de dinámica teatro-imagen. Se trata de una actividad de denuncia de una situación que preocupa, tanto individualmente, como de forma colectiva, a través de una imagen que puede ser una foto o dibujo, acompañada de un poema o texto que explique la situación.</p> <p>Se propone comenzar invitando al grupo a pensar en situaciones que les preocupa con relación a la escucha. Una vez pensada se invita a valorar si es posible representarla de forma plástica (dibujo, modelado de plastilina o arcilla, escultura con material reciclado, etc.). Posteriormente se fotografía la creación, se imprime y se acompaña de un poema, título, lema o frase motivadora para captar la atención del público con relación al tema.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Folios, rotuladores, plastilina, arcilla, cámara de fotos, etc.</p>



2.C Hablar en libertad, compromiso de escuchar

Descripción de la actividad	Micro abierto. Se trata de una actividad que fomenta la libertad de expresión y el respeto en la escucha. Existen diversas formas de organizarlo. Por ejemplo, organizar o aprovechar una jornada lúdica ya existente (carnaval, fin de curso, fiesta de primavera, etc.), en la cual se instala un micrófono con altavoces. Durante esta jornada se puede compartir canciones relacionadas con la escucha, la comunicación, los derechos humanos, la paz, etc. y entre canción y canción se dejan unos minutos para que quien quiera se acerque al micro y comparta alguna cuestión que quiera plantear de forma libre, relacionada con situaciones positivas o que no le gusten en relación a la escucha entre iguales o al derecho de la infancia y adolescencia a ser escuchadas en las cuestiones que les afectan. Otra forma de organizar esta actividad es invitar a grabar un podcast con ideas, pensamientos que pueden ser enviado al Club de la Escucha. En este caso, los audios podrán ser compartidos de forma anónima.
Recursos necesarios	Equipo de música, micrófonos, cuenta de correo electrónico para el envío de audios.

2.D Mapa para planificar los cambios

Descripción de la actividad	Mapa para planificar los cambios. Se trata de una actividad que invita a la reflexión a partir de los resultados obtenidos en las actividades de diagnóstico. Se trata de recopilar todos los datos, organizarlos, exponerlos, reflexionar sobre las cuestiones surgidas, proponer acciones para informar, sensibilizar e invitar a cambiar actitudes en la comunidad educativa. A través de una ficha de trabajo se propone: 1- Identificar las cuestiones que nos gustan (mirada apreciativa) y que pueden ser las fortalezas que existen en la comunidad y que queremos conservar o reciclar con alguna modificación o mejora. 2- Identificar las cuestiones que no nos gustan y tienen que resolverse o desaparecer (crítica constructiva) y que son los principales retos a conseguir. A partir de los listados 1 y 2 , se propone imaginar la comunidad de escucha que queremos (sueño de futuro). Posteriormente se invita a pensar y programar acciones en la comunidad educativa que ayuden a conseguir la comunidad de escucha soñada. Para ello, es interesante conocer propuestas de actividades que presenta esta guía en la siguiente fase, y así valorar objetivos, posibilidades, recursos, etc. Una vez propuesta la lluvia de ideas sobre las actividades de acción, se puede consensuar las que finalmente se realizarán y así planificar con la ayuda de la Ficha 6 del Kit de la Escucha (En equipo llegamos más lejos. Hoja de Ruta hacia una comunidad de Escucha).
Recursos necesarios	Kit de la Escucha: Ficha 6 y Ficha 17 Papel continuo, rotuladores, post-it.



FASE 3

Acción

3.A Decálogo para activar la escucha

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Elaboración de un decálogo para promover la escucha activa en la comunidad educativa. Una vez realizadas las actividades de la fase de diagnóstico y analizados sus datos y resultados, se puede realizar una reunión para reflexionar sobre los mismos, dialogar y planificar acciones. Una de ellas puede ser establecer un listado de recomendaciones y propuestas para pasar a la acción y mejorar los problemas detectados en fases anteriores. Se puede realizar en forma de decálogo, en carteles, con diseños llamativos, para que resulte fácil de entender y de difundir a través de diversos canales de comunicación: carteles en pasillos y aulas, en el Rincón de la Escucha, etc.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Carteles, rotuladores.</p>

3.B Para hacernos escuchar, no hace falta gritar

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Acciones de calle. Las acciones de calle tienen como objetivo llamar la atención de los medios de comunicación mediante la realización de alguna actividad que genere una imagen curiosa, espectacular, participativa, de denuncia, etc. Son acciones muy recomendables para “crear noticia”. Algunos ejemplos pueden ser: organizar concentraciones, marchas reivindicativas, conciertos, carreras populares, partidos de fútbol, un acto simbólico, una performance, etc. Sirven para transmitir un mensaje tanto a personas adultas, como a niños, niñas y adolescentes, dependiendo de la edad a la que va dirigida la acción. En estos casos es importante definir bien el mensaje: por ejemplo, inventar un lema o título original. También conviene evitar el uso de palabras que produzcan rechazo (palabrotas, palabras difíciles de entender, etc.). En estas acciones se suelen emplear elementos llamativos: canciones pegadizas, estructuras, dibujos o iconos que caractericen vuestra demanda. Para organizar esta acción, escoged un lugar y soporte idóneo: a través de megáfonos en una plaza, utilizando el hilo musical para incorporar nuestro mensaje en un centro comercial, organizar lemas para cantar en la puerta del centro educativo, etc.</p> <p>En todos los casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nunca perjudiquéis el mobiliario urbano, ni al medio ambiente. • Aseguraos de que no se necesita pedir permiso al ayuntamiento si es en espacio público. • Podéis grabar el proceso de creación y compartirlo en redes sociales para intentar que se haga viral. • Preparad muy bien lo que vais a necesitar durante el acto: pancartas, megáfono, manualidades, objetos llamativos, camisetas (de un mismo color, serigrafadas, etc.). • Tened en cuenta las circunstancias y posibles imprevistos (la gente que pasa a esa hora por la calle, si ese día hay otra noticia importante en la ciudad, la previsión del tiempo meteorológico, etc.). • Comprobad que las imágenes que puedan surgir del acto de calle recojan el mensaje que queréis transmitir. Si no, podéis salir en los medios de comunicación, pero no de la forma que queréis. <p>Tomado de la guía de movilización “Érase una Voz, No pases, Actúa”, de Educo. www.educo.org/descarga/erasureunavoz/guia-movilizacion-erase-una-voz.pdf</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Dependiendo de la acción diseñada por el grupo (ver guía de movilización <i>Érase una Voz, No pases, Actúa</i>).</p>

3.C Para hacernos escuchar a través del papel, a veces no solo hay que escribir

Descripción de la actividad	<p>Elaboración de Fanzines. Los fanzines son publicaciones no profesionales producidas de forma casera, autónoma, autogestionada y publicadas de forma libre y directa a partir de fotocopias o montaje de obras originales acerca de un tema que interese a la persona que los produce. La palabra 'fanzine' procede de las palabras 'fan' y 'magazine', en inglés, que traducido a nuestro idioma significa 'revista para fans' y fue acuñado en 1940 por Louis Russell Chauvenet. Los resultados del diagnóstico de la escucha en la comunidad educativa y las propuestas de acción pueden ser expresadas a través de este medio, a partir de ideas, pensamientos y sentimientos personales con el resto del mundo, desde la creatividad y la libertad de las personas que los producen. En este tipo de publicación no solo se escribe, también se recorta, se dibuja, se pegan diversos materiales e incluso se pueden diseñar divertidos e innovadores mecanismos para llamar la atención.</p> <p>Los fanzines realizados pueden ser distribuidos en la comunidad educativa, en un punto de distribución o en una feria organizada para dar a conocer la Campaña Activa la Escucha u otras acciones de la comunidad educativa.</p>
Recursos necesarios	Kit de la Escucha. Ficha 18.





Evaluación

TE.A Identifiquemos qué hemos aprendido a través de la escucha. Lo que nos queda por hacer

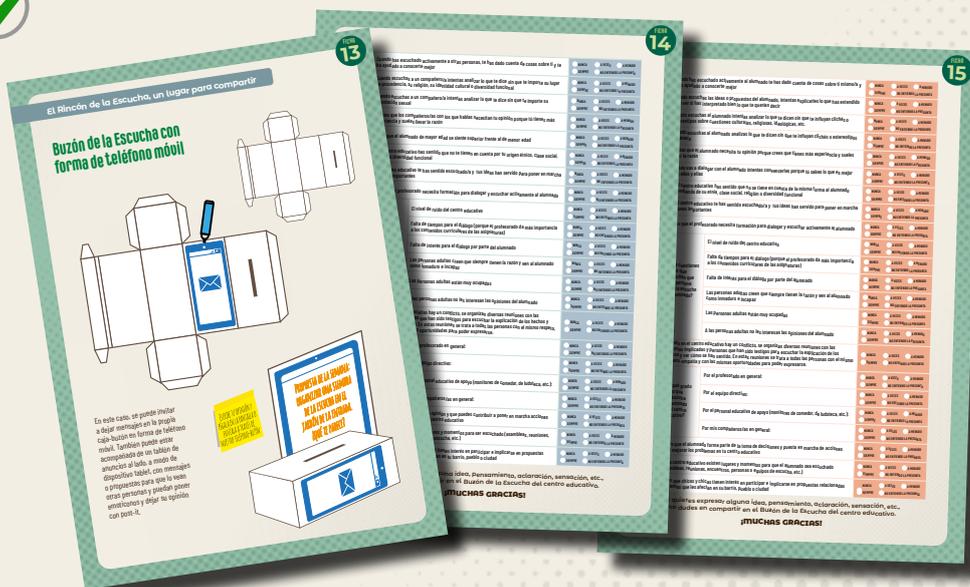
Descripción de la actividad	<p>Dinámicas para registrar la escucha activa: la acti-escucha. Se invita a que, en las reuniones realizadas por el Club de la Escucha o sesiones de dinámicas y juegos, haya un grupo de personas que estén valorando cada sesión de trabajo con la ayuda de una ficha a modo de acta o ficha de observación (ver Kit de la Escucha). Se propone que haya diferentes personajes que valoren diversas cuestiones. Las cuestiones a observar son:</p> <p>El tiempo: para valorar el tiempo que habla cada persona. Por ejemplo, observando quiénes son las que más o menos hablan, si son chicos, chicas, si es el alumnado o son personas adultas (profesorado, familias, etc.), si tienen alguna característica concreta, por ejemplo, si son delegadas, equipos directivos, pertenecen a algún grupo de participación o de rango o autoridad, o persona tímida que generalmente no suele hablar y se anima a hacerlo, etc.</p> <p>El cuerpo y las emociones: se toma nota de las emociones que predominan en el grupo, cómo van cambiando y con qué personas o contenidos se relacionan. Se puede observar cómo es la expresión corporal. Por ejemplo, si las personas, con su expresión corporal, se muestran atentas, aburridas, dispersas, cansadas, enfadadas, entusiasmadas, etc.</p> <p>El lenguaje: para detectar adultismos, cuestiones de género, faltas de respeto, uso de lenguaje inclusivo con diferentes diversidades culturales, etc. También se puede tomar nota de cómo el tono e intensidad de las intervenciones va cambiando y con qué personas o contenidos se relacionan.</p> <p>Las ideas: para valorar el número de ideas diferentes que se comparten. Por ejemplo, valorar si la reunión y la actividad gira en torno a un solo tema o cuestión cayendo en constantes bucles o, por el contrario, se van incluyendo diferentes puntos de vista, construyendo nuevas ideas entre todo el grupo, etc.</p> <p>Toda esta información puede ir anotada en una ficha de sesión que consiste en una tabla de doble entrada en la que figuran las personas frente al tiempo transcurrido. El interior de la tabla se puede completar con los iconos o anotaciones de cada persona observadora. Al final de la sesión se pueden compartir los resultados recogidos, valorar lo acontecido, en relación con las distintas dimensiones a valorar, proponer ideas para mejorar la escucha en futuras acciones y/o proponer normas de funcionamiento para próximas reuniones y encuentros.</p>
Recursos necesarios	Kit de la Escucha: Ficha 19

TE.B Test de la Escucha. Evaluación del cambio

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>El Test de la Escucha, evaluación del cambio. Una vez realizadas actividades de diagnóstico y de acción, se propone repetir el Test de la Escucha con los grupos participantes. De esta manera se puede evaluar el grado de cambio de actitudes frente a las cuestiones trabajadas. Los resultados de estos posibles cambios pueden ser expuestos gráficamente para valorar los aspectos positivos y plantear nuevas acciones en el caso de que surjan indicadores sin cambio o con valor negativo, es decir que no ha mejorado el resultado.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Kit de la Escucha: Ficha 20</p>

TE.C Evaluación Final

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Cuestionario. Para conocer el grado de consecución de objetivos relacionados con la Campaña Activa la Escucha, Educo diseñará un cuestionario que será facilitado al final del proceso. El objetivo de esta herramienta será servir de complemento a otras diseñadas para la evaluación continua y así evaluar si se han conseguido los principales objetivos de la campaña. Se evaluarán las transformaciones, logros e impactos conseguidos en relación con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles mejoras en la convivencia en la comunidad educativa • Grado de participación en el centro y comunidad en general • Aprendizaje y cambios en el profesorado • Grado de satisfacción del proceso • Valoración de la metodología y de los recursos y materiales de la campaña
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Información publicada en plataforma web: https://activalescucha.org/</p>



FASE 4

Cierre, celebración y aprendizaje

4.A Acto de calle/comunicación

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Acto de calle/comunicación. Desde Educo se diseñarán y propondrán diversos tipos de acciones para invitar a sumarse a iniciativas de fin de campaña. El fin será celebrar logros, aprendizajes y compartir mensajes de sensibilización entre los distintos centros educativos participantes. Pero también será difundir a medios de comunicación, tomadores de decisión (responsables de la administración local, autonómica, instituciones públicas, etc.) y sociedad en general. Se informará e invitará a la participación de las propuestas surgidas a través de la plataforma virtual Activa la Escucha. Las acciones propuestas pueden ser actos de calle, encuentros entre participantes, campañas de comunicación en redes sociales, ruedas de prensa, etc.</p> <p>Además, cada centro educativo podrá diseñar y llevar a cabo sus propias acciones de celebración, comunicación, reivindicación en su centro, en su entorno comunitario, barrio o ciudad.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Información publicada en plataforma web: https://activaescucha.org/</p>

4.B Para que nos escuche el mundo

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Memoria de aprendizajes. Se propone realizar una audio-memoria en formato audiovisual para compartir en redes sociales, radio, etc., con los logros y los aprendizajes. Desde Educo se apoyará la publicación de memorias o artículos para difundir estos logros y aprendizajes. Se proponen diversos formatos, como por ejemplo audio-memoria en formato audiovisual para compartir en redes sociales, radio, etc., cuyos contenidos expliquen logros y aprendizajes en torno a la escucha activa. Por ejemplo, se puede diseñar una canción con la base de un ritmo y música facilitada por Educo, y cuyos contenidos y letras (e incluso imágenes), sean aportadas por los grupos que han participado en las distintas actividades de la campaña. Todos los productos realizados se comparten en la plataforma web Activa la Escucha.</p>
<p>Recursos necesarios</p>	<p>Información publicada en plataforma web: https://activaescucha.org/</p>



OTROS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

El Kit de la Escucha

El Kit de la Escucha es un material anexo a esta guía. Contiene **fichas prácticas con información básica de los contenidos de la campaña y propuestas concretas** para la realización de diferentes actividades (dinámicas, juegos, talleres, fichas de observación y evaluación, etc.). Este material se puede imprimir y facilitar al alumnado y estará disponible en la plataforma web.

Se recomienda que antes de realizar las actividades propuestas en el Kit de la Escucha, se consulte la presente guía para conocer su contextualización y saber en qué fase del proyecto es más recomendable realizar cada propuesta.



Plataforma online

La plataforma web de la Campaña Activa la Escucha es un espacio virtual ubicado en <https://activaescucha.org/>

En esta plataforma se encuentran las principales noticias de la Campaña Activa la Escucha en relación con las temáticas de trabajo, las propuestas de acción y los materiales educativos accesibles para su descarga: Guía Activa la Escucha; Kit Activa la Escucha; y materiales de apoyo para desarrollar la campaña. Por otra parte, se facilitará un espacio en el que se presentarán ejemplos de buenas prácticas de proyectos internacionales relacionados con el derecho a ser escuchados, llevadas a cabo en los países en lo que Educo trabaja.



Bibliografía y webgrafía

Artículos y libros de ensayo

- Albertí, M., y Pedrol, M. (2017).** El enfoque restaurativo en el ámbito educativo. Cuando innovar la escuela es humanizarla. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 67, 47-72.
- Altimir, D. (2010).** *¿Cómo escuchar a la infancia?* Editorial Octaedro.
- Arnstein, S. R. (1969).** A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of planners*, 35(4), 216-224.
- Belmonte, L. T. (2005).** Filosofía para niños de Mathew Lipman. Un análisis crítico y aportaciones metodológicas, a partir del Programa de Enriquecimiento Instrumental del profesor Reuven Feuerstein. *Indivisa. Boletín de estudios e investigación*, (6), 103-116.
- Bernet, J. T., y Cámara, A. M. N. (2011).** Participación, democracia y formación para la ciudadanía. Los consejos de infancia. *Revista de educación*, 356, 23-43.
- Casas, F. (1995).** La participación de los niños y niñas en la sociedad europea. *Infancia y sociedad*, 31(32), 37-49.
- Codina, A. (2007).** Saber escuchar: Un intangible valioso. *Intangible capital*, (3), 176-201.
- Davies, B. (2014).** *Listening to children: Being and becoming*. Routledge.
- Faber, A., Mazlish, E., y Coe, K. A. (1989).** *Cómo hablar para que los niños escuchen y cómo escuchar para que los niños hablen*. Edivisión.
- Ferrada, D., y Flecha, R. (2008).** El modelo dialógico de la pedagogía: un aporte desde las experiencias de comunidades de aprendizaje. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 34(1), 41-61.
- Fielding, M. (2011).** La voz del alumnado y la inclusión educativa: una aproximación democrática radical para el aprendizaje intergeneracional. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 25(1), 31-61.
- Fisher, R. (2013).** *El diálogo creativo en el aula*. Ediciones Morata.
- Freire, P. (1970).** *Pedagogía del oprimido*. Editorial Siglo XXI.
- Hart, R. A. (1992).** *Children's participation: From tokenism to citizenship*.
- Kaplún, M. (2010).** *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.
- Johnson, D.W. (2016).** *La controversia constructiva. Argumentación, escucha y toma de decisiones razonada*. Biblioteca Innovación Educativa.
- Motta-Ávila, J. H. (2017).** La actitud de escucha, fundamento de la comunicación y la democracia en el aula. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), 149-169.
- Rosenberg, M. (2000).** *Comunicación no violenta*. Editorial Acanto.
- Sepúlveda, C., y Valdés, A. M. (2008).** La escuela como espacio de participación democrática. *Documento Valores UC*.
- Soler, A., y Roger, C. (2020).** *Niños sin etiquetas*. Editorial Paidós Ibérica.
- Torralba, F. (2009).** *El arte de saber escuchar*. Editorial Milenio.

Trilla, J., y Novella Cámara, A. M. (2001). Educación y participación social de la infancia. *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*, 2001, num. 26, p. 137-164.

Unicef (1989). *Convención sobre los Derechos del Niño.*

Unicef (2013). Superando el adultocentrismo. Serie *Participación Adolescente Ahora*, Cuadernillo 4.

Publicaciones sobre dinámicas, juegos y actividades

Boal, A. (2014). *Juegos para actores y no actores* (Vol. 60). Alba Editorial.

Carter, D.A. (2009). *Los elementos del Pop-Up.* Combel Editorial.

Garaigordobil, M. (2004). *Programa Juego 10-12 años. Juegos cooperativos y creativos para grupos de niños de 10 a 12 años.* Ediciones Pirámide.

Madero, A., Montero, J. A., y Sánchez, I. (2014). *Stop Rumores. Manual Antirumor.* Edita Federación Andaluza Acoge.

Meana Suárez, T. (2002). *Porque las palabras no se las lleva el viento... Por un uso no sexista de la lengua.* Ayuntamiento de Quart de Poblet. Valencia.

Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes.* Ediciones La Tribu.

Sátiro, A. (2020). *Jugar a pensar con niños de 3 a 4 años: Guía para educadores.* Ediciones Octaedro.

Smith, K. et al. (2013). *Guerrilla Art Kit.* Editorial Paidós.

Direcciones interesantes en internet

Publicaciones de Educo:

Guía de movilización social *No pases, actúa*

<https://www.educo.org/descarga/ereseunavoz/guia-movilizacion-erese-una-voz.pdf>

La emoción de aprender a transformar. Derechos de Infancia y Participación.

https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/La_Emocion_De_Aprender_edicion-electronica.pdf

Kit de Protección

<https://www.educo.org/Kit-proteccion>

Proyectos antirumor:

<https://stoprumores.com/>

Elaboración de fanzines:

http://laaventuradeaprender.intef.es/documents/10184/71399/Guia-LADA_Como-hacer-un-fanzine

<https://www.monmagan.com/fanzines/como-hacer/>

<https://vimeo.com/13016476>

<https://www.youtube.com/watch?v=U1EvDKWI948>

Casi todos los artículos, ensayos y publicaciones de dinámicas están disponibles en internet.

Y tú, ¿escuchas?

Más información:

info@activalaescucha.org www.activalaescucha.org