

CÓMO INFLUIR EN LAS DECISIONES POLÍTICAS QUE TE AFECTAN



Esta infografía es una herramienta que te ayudará a hacer **que tu voz se escuche e influya en las decisiones** tomadas por personas adultas, como en las administraciones públicas.

Es el resultado del trabajo realizado por chicos y chicas que participan en los **Clubs de la Escucha** de centros educativos en el marco del Proyecto Activa la Escucha 2023 impulsado por Educo.



ACTIVA LA ESCUCHA

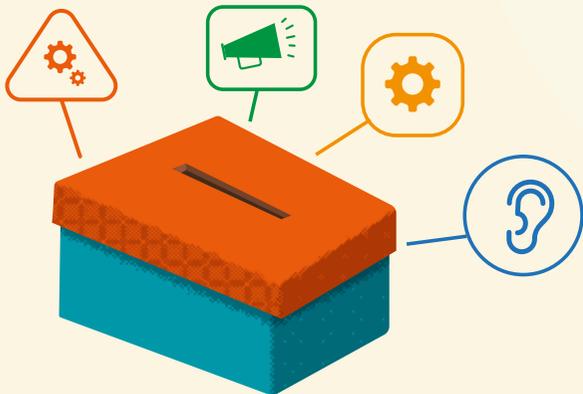
Para influir necesitas tres superpoderes

1

El superpoder de querer participar en una cosa que te afecta

¿Hay algo que te gustaría cambiar de tu vida o de las cosas que os afectan a chicos y chicas? Tal vez sí, o tal vez no: algunas veces podéis sentir os desmotivados/as aunque penséis que es importante participar...

Chicos y chicas [nos cuentan](#) que es importante tener referentes que sean como vosotros y vosotras, con todas vuestras diversidades, en quienes podáis reflejaros para inspiraros. Te animamos a investigar para ver qué cambios han logrado otros chicos y chicas.



2

El superpoder de estar preparado/a para participar

¿Has podido o vas a poder prepararte para investigar y reflexionar con otros chicos y chicas sobre lo que os preocupa? [Chicos y chicas dicen](#) que antes de llegar a las instituciones es importante prepararse para saber defender ideas o propuestas. Podéis pedir que:

- En las tutorías de tu centro se hagan **asambleas para aprender a participar** y para que vuestras ideas se tengan en cuenta en la toma de decisiones del centro
- En casa te cuenten cuestiones que te afectan y puedas **expresar libremente tu opinión**
- En otros espacios donde participes (grupos deportivos, artísticos, entidades sociales, juveniles...) se den **opciones variadas para aprender a participar** y para que vuestras ideas se tengan en cuenta en el funcionamiento del grupo y en las actividades (asambleas, mesas redondas, encuestas, activismo*, etc.)

3

El superpoder de saber qué hacer para que tu voz se escuche

¿Sabéis a quien podríais contarle las propuestas que tengáis? ¿Es alguien con responsabilidad para cambiar lo que os preocupa? Si no tienes muy claro a quién tienes que dirigirte... ¡te invitamos a **elegir la puerta correcta!**

Elegir la puerta correcta: quién tiene cada competencia

Para transformar lo que te interesa es importante saber a quién dirigirte.

El poder para decidir sobre las cuestiones que os afectan está repartido en diferentes niveles: es decir, cada nivel de gobierno tiene competencias diferentes. Por tanto, hay asuntos de los que se ocupa el Gobierno central, otros de los que se ocupan las comunidades autónomas y otros los municipios. No hay una receta universal para saber de qué se encarga cada cual, pero sí hay algunas competencias que generalmente pertenecen a alguno de los niveles. ¡Haz clic!

¿Quieres más información?



¿Qué quieres transformar?

Lo que queréis transformar está relacionado con...



Gobierno central*

- Justicia
- Trabajo

Aquí los departamentos que se encargan de cada temática se llaman **ministerios**. En [este enlace](#) puedes acceder a un listado con los distintos ministerios e investigar cuál tiene la competencia que buscas transformar.

Comunidades autónomas*

- Sanidad
- Salud mental
- Educación
- Cultura
- Medioambiente
- Discapacidad
- Igualdad y diversidad

Aquí los departamentos que se encargan de cada temática se llaman **consejerías**. En la página web de tu comunidad autónoma puedes averiguar qué consejería tiene la competencia que buscas.

Ayuntamientos*

- Transporte en tu barrio o pueblo
- Limpeza del entorno
- Ocio y deporte
- Parques y jardines

Aquí los departamentos que se encargan de cada temática son las **concejalías o áreas**. En la página web de tu ayuntamiento puedes averiguar qué concejalía tiene la competencia que buscas.

¿Crees que ya tienes todos los superpoderes?
¡Da un paso más!



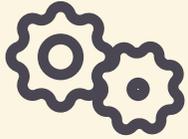
*Estas son competencias orientativas que pueden variar según el contexto

Ahora ya sabes quién puede que tenga la competencia sobre lo que te interesa transformar... ¡Pero no te olvides de informarte y confirmar sus competencias en la página web de cada institución!

Mapa de poder



Además de saber quién tiene las competencias para cambiar algo, es interesante llegar a las instituciones o actores políticos* que más poder tienen sobre la temática que quieres cambiar.



¿Cómo hacer un mapa de poder*?

1 Identifica quiénes son los grupos que tienen interés en el asunto que quieres cambiar.

Además de las administraciones a nivel municipal, autonómico o estatal que toman decisiones, puede haber otros actores implicados con los que te puedes aliar:

- Líderes y partidos políticos a nivel municipal, autonómico o estatal
- Empresas del sector privado
- Las ONG, las asociaciones de vecinos/as o de pueblos, los sindicatos...
- Movimientos sociales (que actúan en la calle, en espacios comunitarios, en redes sociales)
- Influencers en redes sociales, bloggers/as...
- Medios de comunicación



Imagínate que quieres cambiar una cuestión relativa al comedor escolar. La ONG Educo lleva a cabo un programa de becas comedor y espacio de mediodía* y realiza labores de incidencia* en este tema. Si investigas y haces un mapa de poder en esta temática, puedes consultar todos los recursos que Educo ofrece y sumarte a alguna de sus campañas, como la petición de firmas para conseguir un comedor universal gratuito.



2 Identifica los actores más relevantes según el cambio concreto que buscas.

¿Cuáles son los más específicos?
¿Una determinada ONG, una influencer conocida, una empresa?

3

Analiza el poder de los actores más relevantes que hayas identificado

Para ello te proponemos un esquema que se parece un poco al “juego de los barquitos”. ¿Sabes qué juego es? Te invitamos a marcar dónde crees que se sitúa cada actor para tener una visión gráfica que te ayudará a reflexionar sobre con quién aliarte o a quién dirigirte.



Si tienes varias personas en tu mapa, podrías empezar a ponerte en contacto con aquella que tenga más influencia y poder en la toma de decisiones de esta temática y además esté más receptiva a poner en marcha el cambio que propones. Los medios de comunicación pueden ser agentes con la capacidad de influir también en la sociedad.



Te mostramos algunos ejemplos en tu entorno:

¡Vamos a enviar una carta a los partidos políticos de nuestro pueblo!



¡Vamos a enviar una instancia a la consejería de educación a través del registro electrónico*



INSTANCIA GENERAL

Apellidos: _____ Nombre: _____
Domicilio: _____ Localidad: _____ Provincia: _____
C.P.: _____ Correo electrónico: _____
Teléfono: _____
D.N.I.: _____

EXPONE:

SOLICITA:

Lugar: _____
Firma _____

*Los datos que se recogen se tratan o se archivarán con datos, para que los sub-solicitantes que los datos sean en la legislación vigente. Para cualquier cuestión relación

¡Vamos a solicitar una audiencia* con la alcaldesa!



Puedes llamar a estos teléfonos si quieres o necesitas realizar una consulta o una propuesta, o poner una denuncia:

 **900202010 / 116111** teléfono/chat ANAR de ayuda a niños, niñas y adolescentes

 **900 018 018** teléfono contra el acoso escolar

 **900 20 30 41** teléfono contra la discriminación racista

 **016** teléfono de atención a la violencia contra las mujeres

 **024** teléfono de atención a la conducta suicida

¡Y no os olvidéis de comunicar a la sociedad vuestras acciones!



¿Sabéis qué es un plan de comunicación*?

A la hora de comunicar, también puedes pensar en llegar (mencionándolos en redes sociales, enviándoles un email, etc.) a los medios de comunicación especializados en el asunto que has trabajado.

Aquí tienes algunos recursos para emprender este camino:



Kit de Activistas de la
Campaña Mundial por la
Educación

Guía para jóvenes
activistas de
Educo



Kit Activa la
Escucha de
Educo

Glosario*

***Glosario:** recopilación de las palabras de un documento que son difíciles de entender, explicadas con su significado.

***Artivismo:** consiste en utilizar el arte y la creatividad para reivindicar, compartir y proponer cambios sociales.

***Actores políticos:** personas, organizaciones o instituciones que tienen interés en alguna cuestión política e intentan influir para conseguirla

***Mapa de poder:** herramienta tipo tabla que sirve para ver de forma gráfica quién es quién entre todos los actores políticos y si lo que defienden se acerca o se opone a la propuesta que os interesa a vosotros/as

***Espacio de mediodía:** espacio de tiempo entre que acaban las clases de la mañana en el centro educativo y empiezan las de la tarde, en el caso de existir horario partido. Además de reunirse para

comer, es un espacio educativo donde hay actividades, conflictos... y ¡posibilidades de cambio!

***Incidencia:** acciones destinadas a influir o tener efectos sobre alguna cuestión. En el caso de la incidencia política, se trata de planificar acciones que sirvan para promover determinados cambios políticos o influir sobre ellos.

***Nivel de afinidad:** grado en el que algún actor político piensa como vosotros/as, o lo que defiende se acerca más (más afinidad) o menos (menos afinidad) a lo que vosotros/as defendéis.

***Audiencia:** acto en el que un/a representante de una institución os recibe para conversar y para que le trasladéis peticiones o reivindicaciones.

***Registro electrónico:** sistema digital que sirve para presentar solicitudes, escritos o comunicaciones dirigidas a la administración pública.

***Plan de comunicación:** documento o esquema donde podéis exponer la estrategia que vais a seguir para comunicar vuestras ideas, propuestas o logros al público o públicos que os interesa(n).



Jóvenes activistas que se hacen escuchar



Greta Thunberg
(Suecia)



Licypriya Kangujam
(India)



Vanessa Nakate
(Uganda)



Amika George
(Reino Unido)



Payal Jangid
(India)



Melati e Isabel
Wijsen (Bali)



Emma González
(EEUU)



Autum Peltier
(Canadá)



Zulaikha Patel
(Sudáfrica)



Jazz Jennings
(EEUU)



Marley Dias
(EEUU)



Sonita Alizadeh
(Afganistán)



Ahed Tamimi
(Palestina)



Activistas de Plena inclusión



INSTANCIA GENERAL

Apellidos: _____ Nombre: _____
Domicilio: _____
C.P.: _____ Localidad: _____ Provincia: _____
Teléfono: _____ Correo electrónico: _____
D.N.I.: _____

EXPONE:

Empty rounded rectangular box for the 'EXPONE' section.

SOLICITA:

Empty rounded rectangular box for the 'SOLICITA' section.

Lugar: _____ Fecha: _____

Firma

"Los datos que se recogen, se tratarán o se archivarán con el consentimiento del ciudadano, quien tiene derecho a decidir quién puede tener sus datos, para qué los usa, solicitar que los mismos sean exactos y que se utilicen para el fin que se recogen, con las excepciones contempladas en la legislación vigente". Para cualquier cuestión relacionada con esta materia puede dirigirse al teléfono de información 012.