



# GUIA PARA JÓVENES

# ACTIVISTAS

*Cómo hacer escuchar tu voz para transformar tu entorno*

 GOBIERNO DE ESPAÑA    MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

 **educo**  
educar cura



**Título:** Guía para jóvenes activistas

**Subtítulo:** Cómo hacer escuchar tu voz para transformar tu entorno

Primera Edición: 2022

© Educo

*Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento siempre que se mencione la fuente y se haga sin fines comerciales.*

**Coordinación:** Dirección de Incidencia e Investigación Social

**Textos:** Gema Luengo, Laura Orellana, Miriam Torán, Cristina Porras

**Corrección:** Christine Antunes

**Maquetación:** Elena Martí

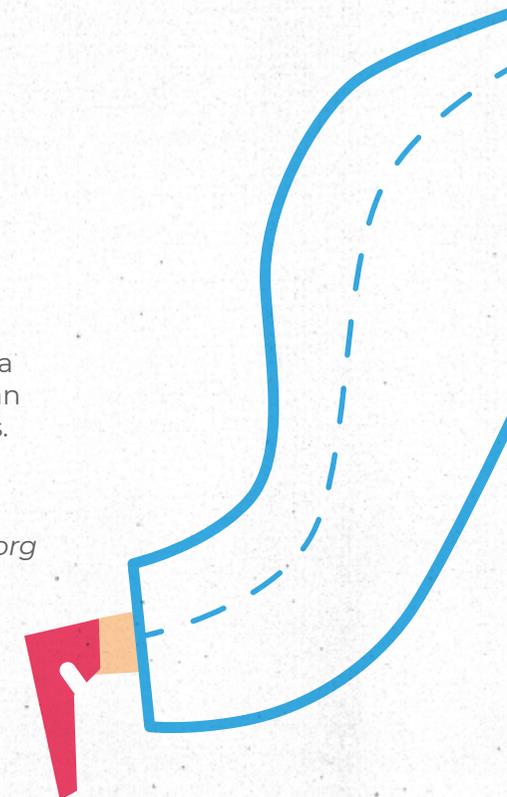
**Ilustraciones:** Eduard Altarriba

**Fotos:** Pexels

**Agradecimientos:** A los centros y comunidades educativas participantes en las distintas fases y actividades de la Campaña Activa la Escucha, en particular a los chicos y chicas que han conformado los Clubs de la Escucha y han aportado sus ideas para transformar la escucha y la convivencia en sus diferentes entornos educativos y sociales.

Consulta de los materiales: [Activa la Escucha](#)

Para más información sobre los temas tratados en este documento, póngase en contacto con: [educ@educ.org](mailto:educ@educ.org)





# ¡BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS, ACTIVISTAS!

Las personas que trabajamos en Educo os presentamos una propuesta muy especial.

Educo es una ONG de cooperación que actúa en 14 países para promover los derechos de la infancia, especialmente los de educación y protección.

Nuestro trabajo consiste en acompañar a niñas, niños y adolescentes para **promover ambientes de cambio y buen trato que permitan empoderarles, hacer realidad sus derechos en entornos libres de violencia y ejercer su ciudadanía de forma activa.**

Creemos firmemente en vuestras capacidades, por eso os lanzamos esta propuesta:

- Si tenéis ganas de poner os manos a la obra para escuchar a compañeros y compañeras como vosotras y vosotros...
- Si tenéis ganas de que vuestras ideas sean tenidas en cuenta...
- Si tenéis ganas de investigar en las cosas que os preocupan y de preparar acciones para que vuestra voz llegue a todos los rincones y ayude a cambiar el mundo desde la raíz de los problemas... ¡esta es vuestra guía!

## ¿Qué vais a encontrar en esta Guía para jóvenes activistas?

En esta guía vais a encontrar varias ideas acerca de cómo diseñar una campaña de movilización: ¿cuál es vuestra causa y qué mensaje queréis transmitir?, ¿a qué público vais a dirigir la campaña?, ¿qué acciones concretas podéis realizar? ¡Y un montón de ejemplos que os pueden servir de inspiración!

# CONTENIDO

¡BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS, ACTIVISTAS!	3
CONTENIDO	4
INTRODUCCIÓN	6
¿QUÉ ES SER ACTIVISTA?	7
¿CÓMO DISEÑAR UNA CAMPAÑA?	8
¡MANOS A LA OBRA!	9
¿CUÁL ES NUESTRA CAUSA?	10
¿A QUIÉN NOS QUEREMOS DIRIGIR?	11
¿QUÉ ACCIONES VAMOS A DESARROLLAR?	12
¿CÓMO HACER QUE NUESTRA VOZ LLEGUE A LAS INSTITUCIONES?	18
ALGUNAS IDEAS PARA INVESTIGAR...	20
¿SABRÍAIS CÓMO HACER LLEGAR VUESTRAS IDEAS A...?	21
¿CÓMO HACER QUE NUESTRA VOZ LLEGUE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	23
Y AL TERMINAR LA CAMPAÑA... ¿QUÉ HACEMOS?	25
¿DÓNDE SABER MÁS? RECURSOS DISPONIBLES	26

*Queremos:*

*Que nos escuchen por una razón y es que queremos tener derecho. Necesitamos vernos con seguridad, a salvo y defendidos. Somos personas y necesitamos que se nos tome más en serio y que cuenten con nuestra opinión para más cosas. A veces dicen que son cosas de niños, y llevan razón: son cosas de niños y les deben importar, porque nos afectan. ¿Cuánto contamos en el mundo para las personas que dicen “son cosas de niños”?*

Texto extraído del Manifiesto elaborado por el Consejo Asesor Infantil del proyecto *Érase una Voz* de Educo



# INTRODUCCIÓN

Los niños, niñas y adolescentes tenemos el derecho a ser escuchados y escuchadas. También tenemos el derecho a que se nos tenga en cuenta sobre los asuntos que nos afectan.

Así se recoge en el artículo 12 de la *Convención sobre los Derechos del Niño*. Pero... **¿podemos ejercer estos derechos siempre? ¿Qué podemos hacer para que se cumplan?**

Nuestra participación activa es clave para poner en marcha el derecho a ser escuchados y escuchadas: nos hace estar presentes en la vida pública, genera entornos protectores, y nos permite ser protagonistas de este cambio.

**¡Y somos muchos! 8,2 millones de niños, niñas y adolescentes vivimos en España: ¡queremos 8,2 millones de protagonistas!**

En este sentido, la Campaña Activa la Escucha busca fomentar y hacer llegar a todos los rincones de nuestro entorno la importancia de una actitud de escucha activa, dispuesta a involucrar a niños, niñas y adolescentes en nuestras propias decisiones, en la resolución de nuestros problemas y en la mejora de nuestros entornos.

**¡Organicémonos para ello!**



# ¿QUÉ ES SER ACTIVISTA?

## Planificación y preparación:

para tener los recursos y el tiempo para trabajar por nuestra causa.

## Escucha activa:

para empatizar y resolver mejor las dificultades.

## Respeto:

a otras personas, al medioambiente, ...

## Ganas de cambiar las cosas.:

con ideas creativas para compartir con todo el mundo.

## Compromiso y perseverancia:

para hacer lo que podamos por nuestra causa colectiva y no rendirnos a la primera.

## Confianza:

saber que podemos cambiar las cosas.

## Actitud crítica:

para estar mejor informadas y seguras de lo que queremos.

## Solidaridad:

para ayudarnos y cuidarnos entre todas y todos.

## Curiosidad:

para impulsarnos a aprender cosas nuevas.

## Ganas de trabajar en equipo:

para ser cada vez más.

¿conoces algún grupo de activistas en tu entorno?

### Por ejemplo...

¿sabes quién es **Sonita Alizadeh**?

Es una rapera activista afgana que canta contra los matrimonios forzados.

**Y tú, ¿qué activista vas a ser?**

# ¿CÓMO DISEÑAR UNA CAMPAÑA?

Una campaña de movilización nos permite que más personas se unan a nuestra idea de cambio. A cuantas más llegemos, más cerca estaremos de conseguir nuestro objetivo. Para pensar cómo hacerlo y prepararlo, primero se puede organizar un grupo motor de chicos y chicas que empiecen por responder a las preguntas de las 5 W:



**A continuación,** vamos a ver cómo estas preguntas nos ayudan a decidir tres aspectos clave de una campaña: nuestro mensaje, nuestro público, y nuestro formato o soporte.

# ¡MANOS A LA OBRA!

Cuando tengamos claro el cambio que queremos conseguir, vamos a pensar cómo lograr que nuestro mensaje llegue bien a quien queremos... **¡y a ver de qué manera lo hacemos!**



**PENSAR  
NUESTRO  
MENSAJE**



**PENSAR  
NUESTRO  
PÚBLICO**



**BUSCAR  
NUESTRO  
FORMATO O  
SOPORTE**

**¿Cómo encajamos nuestro mensaje con el público al que nos dirigimos, y qué tipo de acción realizar?**



# ¿CUÁL ES NUESTRA CAUSA?

Primero, hay que tratar de responder a las preguntas de **¿qué queremos cambiar? y ¿cómo lo contamos?**

## Conoceos, hablad entre las personas del grupo...

¿qué os preocupa?, ¿qué os apetece hacer?, ¿qué se os da mejor?

## Haced un diagnóstico sobre el tema:

¿qué información tenéis del tema?, ¿cómo os afecta?, ¿cómo afecta a otras personas?

¡Cuidado con las fake news!

¡Vamos a investigar y obtener más datos!

¡Contrastemos la información!

¡Tengamos nuestro propio criterio!



Buscad un buen lema para enganchar con el público, por ejemplo...

- Que sea sugerente: podéis hacer un juego de palabras, que el tono del lema pegue con el mensaje a transmitir...
- Que no sea muy largo y sí sea preciso: concretad el lema en el contexto del problema (escuela, barrio...).
- Que incite a pensar: relacionad el lema con la vida cotidiana.

## ¡Hagamos una lluvia de ideas!

Si queremos el cambio en el cole, ¡hagamos referencia a él!

¡Pensemos en un tono de suspense!

¡Vamos a concretar el tema un poco más!





# ¿A QUIÉN NOS QUEREMOS DIRIGIR?

Hay que escoger muy bien a qué personas o grupos queréis dirigir vuestra campaña. Es importante que primero investiguéis y conozcáis bien a vuestro público para saber cómo llegar a él:



## A otros chicos y chicas

Por ejemplo, compañeros y compañeras de clase, de otros centros, de vuestro barrio, ...

- Recoged diferentes puntos de vista de otros chicos y chicas.
- Si explicáis claramente vuestro mensaje, entenderán mejor vuestra causa.



## A personas adultas de la comunidad educativa

Por ejemplo, profesorado, familias, ...

- Tratad de pensar qué creéis que las personas adultas que os rodean desconocen sobre cómo pensáis y no suelen o quieren escuchar, y buscad la mejor manera de transmitírselo.

¡Luego veremos cómo!



## A tu pueblo o ciudad

Por ejemplo, vecinos y vecinas, personas que trabajan en vuestro entorno, ...

- Pensad en el lugar concreto en que queréis centraros (qué parques o espacios), las circunstancias (el tiempo, si estará concurrido a esa hora), y las personas que suelen frecuentar ese espacio: ¿qué mensaje es más apropiado en este caso?
- No os olvidéis de cuidar el entorno.



## A instituciones y medios de comunicación

Al Gobierno, a vuestra comunidad autónoma, a vuestro ayuntamiento, ...

- Buscad cambios (políticas, leyes, ...) que los políticos puedan realizar.
- Podéis "crear noticia" a través de vuestras acciones: ¿cómo podéis apoyaros en periodistas?





# ¿QUÉ ACCIONES VAMOS A DESARROLLAR?

Recuerda... según a quién os dirijáis y el mensaje que queráis transmitir, tendréis que pensar qué estrategia es más útil.



## ACCIONES CON MUCHAS PERSONAS PARTICIPANTES

### Envío de cartas

- Enviar muchas cartas con una misma petición garantiza más éxito.
- Puede ser un primer paso para preparar más acciones.

### Recogida de firmas

- Puede hacerse a través de plataformas de recogida de firmas. ¡Investiga cuál os interesa más! Y pedid ayuda a personas que sepan o puedan hacerlo.
- Hay que pensar un mensaje claro y argumentado.
- Podéis dirigir una solicitud a una institución, pedir una nueva ley, etc.



Un ejemplo real...  
¡Una niña de 7 años consiguió que una marca muy conocida de juguetes dejara de fabricar juegos sexistas!

**Si encontráis una idea que os resulta útil y llamativa... ¡copiadla!**



## Cortos y vídeos virales

- Pensad una idea original, un mensaje claro, y una música pegadiza.
- Apoyaos en otras personas que os ayuden o buscad plataformas que den difusión a vuestro corto.

## ¡Mira otras ideas!

### Redes sociales

- Lanzad de manera coordinada un mensaje repetido con un mismo formato: podéis mover un vídeo, lanzar un hashtag...
- ¡Podéis inventar un hashtag llamativo de forma parecida a un lema!

### ¿Te suena el hashtag #FridaysForFuture, inventado por estudiantes contra el cambio climático?

Hay que tener en cuenta la edad mínima que requieren las leyes y las normas de uso de cada plataforma. Generalmente son 14 años, ¡pero asegúrate y consulta con tu familia!

### Podcast

Podéis grabar un podcast y después compartirlo:

- Buscad un móvil o un ordenador para grabar.
- Pensad y ordenad vuestras ideas antes de grabar..., o incluso ¡escribid un guion!
- ¡A decidir el formato!: ¿un debate?, ¿cómo podéis utilizar la música para hacer vuestro podcast sugerente? ¿Qué tal un rap?

**¿Y cómo lo damos a conocer? ¿Y si hacemos un programa de radio en el cole?** En la web podéis buscar programas de edición gratuitos y fáciles de usar.

### ¿Sabéis que es una **infografía**?

¡Investigad... puede resultar muy sencillo y muy llamativo! Seguro que en el grupo hay una persona con talento para su diseño.

¿Y si buscamos influencers que apoyen causas sociales?

¿Compartimos nuestro video con gente con influencia en redes sociales?

Vale, pero ¡tenemos que mantenernos en un entorno seguro!

### ¿Sabes que es el **ciberactivismo**?

El ciberactivismo consiste en utilizar la web como herramienta para participar en el espacio público ¡y ejercer vuestro derecho a ser escuchados y escuchadas, y tenidas en cuenta!





## ACCIONES EN LA CALLE

### Flashmob o performance

#### ¡A hacer arte en el espacio público!

Se trata de transmitir un mensaje y provocar una reacción en plazas, calles, centros comerciales...

#### ¿Sabéis cuál es la diferencia?

Una performance está preparada y busca interactuar con el público

Un flashmob es espontáneo y muy corto.

¡Investigad más diferencias!

### Carteles o manifiestos creativos

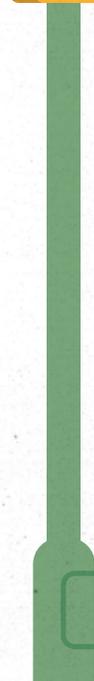
#### ¡Pensad un diseño llamativo!

Es muy útil usar materiales de un mismo color y que podáis **asociar con una causa**.

Podéis difundir algo que queráis cambiar en las paredes de vuestro pueblo o ciudad.

Por ejemplo, algunos movimientos sociales utilizan distintos colores como **el verde, el morado, o el multicolor**.

¿Sabríais cuáles son?





**¡Y otras muchas acciones creativas que se os ocurran para llamar la atención!**

Podéis lanzar vuestro lema o mensaje en manifestaciones, conciertos, concentraciones, ...

Estas son algunas ideas, pero ¡podéis mezclar distintos espacios y acciones según vuestro público!



**¡No os olvidéis de algunas cosas útiles en el espacio público!**

**un megáfono, música, un tambor de batucada, una pancarta...**



## ¿ALGUNA VEZ HABÉIS PRACTICADO EL ARTIVISMO?

### Elaboración de **fanzines**: ¿sabéis qué son?

Un fanzine es una revista sencilla, realizada por vosotros y vosotras mismas con pocos recursos, sobre un tema sobre el que queráis hacer reflexionar y movilizar a un público determinado.

Escribid, cortad, pegad, pintad... ¡y **jugad con los pliegues del papel!**

¿Qué os interesaría tratar en vuestro fanzine?

El **artivismo** consiste en utilizar el arte y la creatividad para reivindicar, compartir y proponer cambios sociales.

### ¿Sabéis qué es el **marketing guerrilla**?

Es el uso de técnicas de publicidad poco convencionales y muy creativas... ¡Que sea tan ingenioso que el mundo quiera darle difusión a vuestra acción!

Informaos más y coged ideas... ¡**puede ser super chulo!**

¿Os animáis a pensar en algunos ejemplos para vuestro centro?





## Teatro-foro

Se suele hacer en tres fases:

- Primero: Representamos situaciones donde sentimos malestar o desigualdad
- Segundo: Volvemos a representar la escena, pero tratando de representar una solución al problema, pero primero tenemos que pensar en cómo mejorar la situación
- Tercero: Damos a conocer nuestros aprendizajes como grupo en público (con profes, familias...).

## Teatro invisible

- Se trata de llevar la representación a la vida cotidiana: a la calle, al autobús, a los parques...
- ¡Y provocar reacciones y debates!

## Micro abierto

- Para motivar la participación, podéis lanzar preguntas interesantes sobre vuestro tema
- Animad a la gente a subir a cantar canciones, recitar un poema...

## Dinámicas y juegos para escucharnos mejor

- ¡Podéis consultar la [Guía y el Kit de la Escucha!](#)

Estas acciones os pueden ayudar a saber qué piensa vuestro entorno sobre el tema, antes de pasar a otras acciones



# ¿CÓMO HACER QUE NUESTRA VOZ LLEGUE A LAS INSTITUCIONES?

## ¿Sabéis qué es una **institución**?



Como ya sabrás, España se divide en municipios, comunidades y ciudades autónomas y un Estado central. Cada uno de estos niveles tiene una asamblea elegida por la ciudadanía que discute y elabora normas, y un Gobierno que las aplica.



## ¿Qué tipo de **acciones** podemos realizar?

Para incidir en las instituciones, deberéis tener un objetivo concreto. Por ejemplo, la elaboración de una nueva ley, un cambio en alguna norma, el establecimiento de algún servicio o un programa en concreto, la mejora en infraestructuras y espacios locales.... Podéis realizar vuestras propuestas a través de acciones de calle, redes sociales, ...

También podéis realizar otro tipo de acciones, como **peticiones, consultas, quejas** destinadas a un organismo en concreto: ¡lo podéis consultar más adelante en esta Guía!

Pero... ¿qué institución o administración tiene el poder para realizar el cambio que pedís?

**¡Vamos a verlo!**

# INSTITUCIONES A LAS QUE HACER LLEGAR NUESTRA VOZ...

Los municipios, las comunidades autónomas y el Gobierno central se encargan de distintos tipos de asuntos, es decir, tienen unas **competencias** diferentes ¡Así que tendréis que investigar primero de qué se encarga cada uno para saber a cuál queréis dirigirlos! Pensad también qué institución puede tener **influencia** sobre el público general al que os interese llegar



Pero estas instituciones tienen muchas más competencias. También, puede que en algunos lugares varíen las competencias que tiene un ayuntamiento, una comunidad autónoma, o el Gobierno central...

*¡así que hay que informarse antes de preparar la campaña!*

**¿Sabéis de qué se encarga vuestro ayuntamiento? ¿Sabéis dónde se celebra el Pleno de vuestro ayuntamiento?**  
**¿Cómo podéis ir a plantear vuestras peticiones? ¿Sabéis si existe algún consejo de infancia o adolescencia en el que podáis participar?**

# ALGUNAS IDEAS PARA INVESTIGAR...

Consulta la página web de tu Ayuntamiento o comunidad:

- ¿tiene buzón de atención a la ciudadanía?
- ¿tiene buzón de dudas, quejas y sugerencias?
- ¿tiene algún formulario de consulta?

## ¿Sabríais cómo rellenar un formulario o hacer una instancia?

Para ejercer nuestro derecho a ser escuchados y escuchadas... Una instancia es un escrito que se dirige a un organismo para realizar una petición en base a unos argumentos que se exponen.

¿Habéis visto una instancia alguna vez?



## Podéis investigar algunos teléfonos importantes

**116111:** línea de ayuda a la infancia que funciona en toda Europa, gratuita y confidencial las 24 horas, los 365 días del año.

**900 018 018:** teléfono contra el acoso escolar del Ministerio de Educación y FP, gratuito y confidencial, 24 horas.

**900 20 30 41:** teléfono contra cualquier tipo de agresión o discriminación racista, del Ministerio de Igualdad, gratuito y confidencial.

**016:** teléfono de atención a todas las formas de violencia contra las mujeres

¿Existen estos teléfonos en tu ayuntamiento o comunidad? ¡Buscadlos!



### INSTANCIA GENERAL

Apellidos: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_ Localidad: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

D.N.I.: \_\_\_\_\_

**EXPONE:**

Que... (Indica de manera breve tus argumentos)

**SOLICITA:**

Que... (Indica de manera clara qué solicitas)

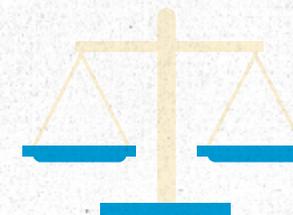
Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Firma

\*Los datos que se recogen, se tratarán o se archivarán con el consentimiento del ciudadano, quien tiene derecho a decidir quién puede tener sus datos, para qué los usa, solicitar que los mismos sean exactos y que se utilicen para el fin que se recogen, con las excepciones contempladas en la legislación vigente\*. Para cualquier cuestión relacionada con esta materia puede dirigirse al teléfono de información 012.

¿Tenéis dudas?  
¡Proponedlo como actividad en la clase de Lengua!

# ¿SABRÍAIS CÓMO HACER LLEGAR VUESTRAS IDEAS A...?



Además del ayuntamiento, una comunidad autónoma, o el Gobierno central ... ¡hay muchas más instituciones! ¡Vamos a verlas!

## Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica

Promueve medidas que contribuyen a la igualdad de trato y a la eliminación de la discriminación por origen racial o étnico, como el teléfono de la página anterior. En él, pueden recibir ayuda y asesoramiento las víctimas de discriminación.

## Consejo Estatal de Participación de la Infancia y la Adolescencia

Organismo formado por 34 chicos y chicas para compartir iniciativas que promuevan el derecho a la participación de niños, niñas y adolescentes en la Administración pública; difundir sus inquietudes, preocupaciones y opiniones.

## ¿Sabíais que podéis presentar vuestra candidatura para participar en este Consejo?

¡Informaos! En la **Plataforma de Infancia** encontraréis información actualizada sobre el proceso.



## Defensor del Pueblo:

Defiende los derechos fundamentales de la ciudadanía, supervisando la actividad de las Administraciones públicas.

## ¿Sabíais que cualquier ciudadano o ciudadana puede acudir al Defensor del Pueblo y solicitar su intervención, que es gratuita?

¡Consultad el apartado de infancia de la [web del Defensor del Pueblo](#)!

## Defensor del Menor:

Salvaguarda y promueve los derechos de la infancia y adolescencia. ¡Investigad si existe un Defensor del Menor en vuestra Comunidad!

# ¿SABRÍAIS CÓMO HACER LLEGAR VUESTRAS IDEAS A...?

## Consejo de Participación de las Personas LGBTBI

Promueve la igualdad de trato, la no discriminación por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género; y busca reforzar la participación en todos los ámbitos de la sociedad de las personas LGBTBI y sus familias.

**¿Sabíais que hay un buscador de recursos de información, asesoramiento y apoyo al colectivo LGBTBI del Ministerio de Igualdad? ¡Encontrad los más cercanos!**

## Consejo de Participación de la Mujer

Espacio de encuentro de asociaciones de mujeres para la participación en la vida pública.



# ¿CÓMO HACER QUE NUESTRA VOZ LLEGUE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

A la hora de difundir vuestra campaña de movilización podéis contactar con medios de comunicación para visibilizar vuestras propuestas:

- **Radio:** podéis acudir a un programa de radio, enviar un podcast...
- **Por escrito:** podéis redactar un manifiesto con vuestras ideas y propuestas y enviarlo a medios de comunicación locales, regionales, estatales, según sea el alcance que buscáis. También podéis enviar algún artículo a alguna revista o periódico.



# ¿CÓMO HACER QUE NUESTRA VOZ LLEGUE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



## ¿Cómo redactar un **manifiesto**?



Un **manifiesto** es un documento que recoge las aportaciones de un grupo, **resume sus demandas y las defiende** ante la opinión pública.

Recordad que será muy útil que todo el grupo aporte sus opiniones y reflexiones, y que contéis con **datos e investigación que apoye vuestras ideas**.

Aquí tenéis varias preguntas a las que conviene responder para elaborar un manifiesto...

- ¿A quién dirigís el mensaje?
- ¿Qué tenéis que decir o qué queréis expresar?
- ¿En qué se fundamentan vuestras propuestas?
- ¿Qué cambios proponéis?



## ¿Cómo participar en una **entrevista con medios de comunicación**?

- Transmitid seguridad con el cuerpo, por ejemplo, podéis coger un boli para evitar jugar con las manos os sentís nerviosos.
- Reforzad el mensaje eligiendo, si podéis, **un lugar** para la entrevista que esté **relacionado con el tema de la campaña**.
- **Hablar despacio** para que todo el mundo pueda entender y transmitir vuestras ideas de forma clara: ¡no os olvidéis de tener preparados los datos y el mensaje!
- Recordad que **lo importante es el tema de vuestra campaña**, así que, si os hacen preguntas relacionadas con vuestra información personal, tratad de reconducir la entrevista hacia vuestra causa colectiva.

# Y AL TERMINAR LA CAMPAÑA... ¿QUÉ HACEMOS?

Si hemos tenido  
éxito...  
¡lo celebramos!



Y si no lo hemos  
conseguido...  
¡celebramos nuestros  
aprendizajes,  
evaluamos nuestros  
resultados y  
pensamos nuevas  
acciones para volverlo  
a intentar!

# ¿DÓNDE SABER MÁS? RECURSOS DISPONIBLES

- A viaxe dos heroes e heroínas pola educación. Guía para a formación de activistas xuvenís polo dereito humano á educación Campaña Mundial pola Educación Galicia, 2018.
- Actívate. Manual de instrucciones para cambiar el mundo. Plena inclusión, 2021. <https://www.plenainclusion.org/publicaciones/buscador/guia-de-activismo-para-personas-con-discapacidad-intelectual-y-del-desarrollo/>
- ¿Caminamos artistas? Guía para la creación participativa de acciones artistas para la salud global en centros educativos. Farmamundi, [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5970\\_d\\_Caminamos-Artivistas.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5970_d_Caminamos-Artivistas.pdf)
- El Movimiento es con los otros. Guía 2 sobre movilización juvenil. Movimiento Vuela Libre, 2021. <https://downtozeroplatform.com/yvfc/files/GUIA2.pdf>
- Érase una voz... No pases, actúa. Guía de ideas para el diseño de campañas y acciones para la incidencia local, Educo, 2019. <https://educowebmedia.blob.core.windows.net/educowebmedia/educospain/media/docs/campanas/guia-movilizacion-erase-una-voz.pdf>
- Guerilla Art Kit Keri Smith, 2013.
- Guía Didáctica y Kit de Anexos Activa la Escucha, Educo, 2020. <https://activaescucha.org/>
- Guía para influir con impacto. Cómo llevar a cabo estrategias de influencia efectivas. Oxfam Internacional, 2020. [https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621048/gd-influencing-for-impact-guide-150920-es.pdf?sequence=7\\_](https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621048/gd-influencing-for-impact-guide-150920-es.pdf?sequence=7_)
- Manual del Consejo de Europa sobre participación infantil para profesionales que trabajan con y para niños, “Escuchar – Actuar – Cambiar”, Consejo de Europa, 2020. [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7417\\_d\\_ManualConsejoEuropapParticipacionInfantil.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7417_d_ManualConsejoEuropapParticipacionInfantil.pdf)
- Pasaporte por tus derechos, Consejo de Europa. <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680473565>
- Yo tengo derecho, tú tienes derecho, él/ella tiene derecho... Introducción a los derechos del niño, Consejo de Europa. <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680473593>

# ACTIVA LA ESCUCHA KIT DE ANEXO

para facilitar el desarrollo de actividades  
la Guía de Campaña y fomentar la escucha  
en los centros educativos



# ACTIVA LA ESCUCHA GUÍA DIDÁCTICA

para el desarrollo de actividades que fomenten  
la escucha activa en los centros educativos



**educo**  
Member of ChildFund Alliance



Aquí tenéis  
otros materiales de  
la Campaña **Activa la Escucha**  
a vuestra disposición



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

