



GUIA PER A JOVES

ACTIVISTES

Com fer escoltar la teva veu per transformar el teu entorn





Títol: Guia per a joves activistes

Subtítol: Com fer escoltar la teva veu per transformar el teu entorn

Primera Edició: 2022

© Educo

Es permet la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment sempre que es mencioni la font i es faci sense fins comercials.

Coordinació: Direcció d'Incidència i Investigació Social

Textos: Gema Luengo, Laura Orellana, Miriam Torán, Cristina Porras

Traducció: Ester Pino Estivill

Maquetació: Elena Martí

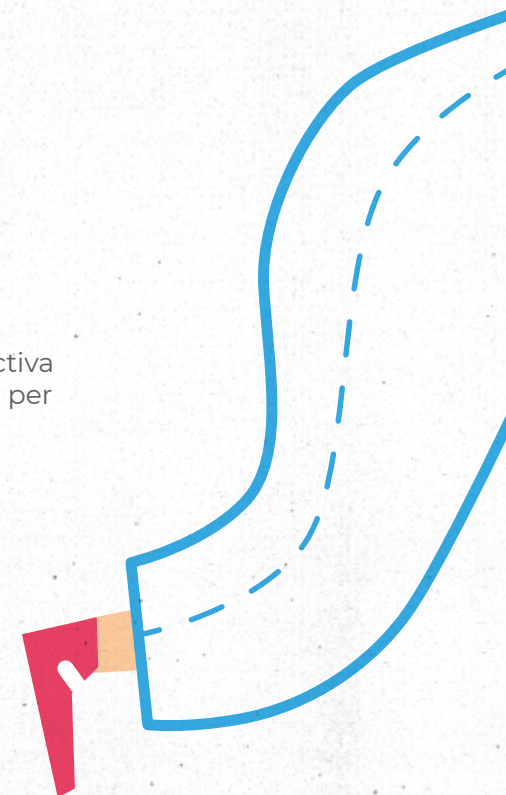
Il·lustracions: Eduard Altarriba

Fotos: Pexels

Agraïments: Als centres i comunitats educatives participants en les diverses fases i activitats de la Campanya Activa l'Escolta, en particular als nois i les noies que han format part dels Clubs de l'Escolta i han aportat les seves idees per transformar l'escolta i la convivència en els seus diferents entorns educatius i socials.

Consulta dels materials: [Activa la Escucha](#)

Per a més informació sobre els temes tractats en aquest document, contacti amb: educoc@educoc.org





BENVINGUTS I BENVINGUDES, ACTIVISTES!

Les persones que treballem a Educo us presentem una proposta molt especial.

Educo és una ONG de cooperació que actua en 14 països per promoure els drets de la infància, especialment els d'educació i protecció.

El nostre treball consisteix a acompanyar nenes, nens i adolescents per **promoure ambients de canvi i bon tracte que permetin empoderar-los, fer realitat els seus drets en entorns lliures de violència i exercir la seva ciutadania de manera activa.**

Creiem fermament en les vostres capacitats; per això, us llancem aquesta proposta:

- Si teniu ganes de posar fil a l'agulla per escoltar companys i companyes com vosaltres...
- Si teniu ganes que les vostres idees es tinguin en compte...
- Si teniu ganes d'investigar en les coses que us preocupen i de preparar accions perquè la vostra veu arribi a tots els racons i ajudi a canviar el món des de l'arrel dels problemes... aquesta és la vostra guia!

Què trobareu en aquesta Guia per a joves activistes?

En aquesta guia trobareu diverses idees sobre com dissenyar una campanya de mobilització: quina és la vostra causa i quin missatge voleu transmetre?, a quin públic dirigireu la campanya?, quines accions concretes podeu realitzar? I un munt d'exemples que us poden servir d'inspiració!

CONTINGUT

BENVINGUTS I BENVINGUDES, ACTIVISTES!	3
CONTINGUT	4
INTRODUCCIÓ	6
QUÈ ÉS SER ACTIVISTA?	7
COM DISSENYAR UNA CAMPANYA?	8
SOM-HI!	9
QUINA ÉS LA NOSTRA CAUSA?	10
A QUI ENS VOLEM ADREÇAR?	11
QUINES ACCIONS DESENVOLUPAREM?	12
COM FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU A LES INSTITUCIONS?	18
ALGUNES IDEES PER INVESTIGAR...	20
SABRÍEU COM FER ARRIBAR LES VOSTRES IDEES A...?	21
COM FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ?	23
I EN ACABAR LA CAMPANYA... QUÈ FEM?	25
ON SABER-NE MÉS? RECURSOS DISPONIBLES	26

Volem:

*Que ens escoltin per una raó i és que volem tenir-hi dret.
Necessitem veure'ns amb seguretat, fora de perill i defensats.
Som persones i necessitem que se'ns prengui més seriosament
i que comptin amb la nostra opinió per a més coses. A vegades
diuen que són coses de nens, i porten raó: són coses de nens i els
han d'importar, perquè ens afecten. Quant comptem en el món
per a les persones que diuen que "són coses de nens"?*

Text extret del Manifest elaborat pel Consell Assessor Infantil
del projecte *Érase una Voz de Educo*



INTRODUCCIÓ

Els nens, nenes i adolescents tenim el dret a ser escoltats i escoltades. També tenim el dret que se'ns tingui en compte sobre els assumptes que ens afecten.

Així es recull a l'article 12 de la *Convenció sobre els Drets de l'Infant*. Però... **podem exercir aquests drets sempre? Què podem fer perquè es compleixin?**

La nostra participació activa és clau per posar en marxa el dret a ser escoltats i escoltades: ens fa estar presents en la vida pública, genera entorns protectors, i ens permet ser protagonistes d'aquest canvi.

I en som molts! 8,2 milions de nens, nenes i adolescents vivim a Espanya: volem 8,2 milions de protagonistes!

En aquest sentit, la Campanya Activa l'Escolta busca fomentar i fer arribar a tots els racons del nostre entorn la importància d'una actitud d'escolta activa, disposada a involucrar nens, nenes i adolescents en les nostres pròpies decisions, en la resolució dels nostres problemes i en la millora dels nostres entorns.

Organitzem-nos per fer-ho!



QUÈ ÉS SER ACTIVISTA?

Planificació i preparació:

per tenir els recursos i el temps de treballar per la nostra causa.

Escolta activa:

per a empatitzar i resoldre millor les dificultats.

Respecte:

a altres persones, al medi ambient...

Ganas de canviar les coses.:

amb idees creatives per compartir amb tothom.

Compromís i perseverança:

per fer el que puguem per la nostra causa col·lectiva i no rendir-nos a la primera.

Actitud crítica:

per estar millor informades i segures del que volem.

Confiança:

saber que podem canviar les coses.

Solidaritat:

per ajudar-nos i cuidar-nos entre totes i tots.

Curiositat:

per impulsar-nos a aprendre coses noves.

Ganas de treballar en equip:

per a ser cada vegada més.

coneixes algun grup d'activistes en el teu entorn?

Per exemple...

saps qui son **Sonita Alizadeh**?

És una rapera activista afganesa que canta contra els matrimonis forçosos.

I tu, quin activista seràs?

COM DISSENYAR UNA CAMpanyA?

Una campanya de mobilització ens permet que més persones s'uneixin a la nostra idea de canvi.

A quantes més arribem, més a prop estarem d'aconseguir el nostre objectiu. Per pensar com fer-ho i preparar-ho, primerament es pot organitzar un grup motor de nois i noies que comencin per respondre a les preguntes de les 5 W:



A continuació,
veurem com aquestes preguntes ens ajuden a decidir tres aspectes clau d'una campanya: el nostre missatge, el nostre públic i el nostre format o suport.

SOM-HI!

Quan tinguem clar el canvi que volem aconseguir, pensarem com fer que el nostre missatge arribi bé a qui volem... **i a veure de quina manera ho fem!**



PENSAR
EL NOSTRE
MISSATGE



PENSAR
EL NOSTRE
PÚBLIC



PENSAR
EL NOSTRE
FORMAT O SUPORT

Com encaixem el nostre missatge amb el públic al qual ens adrecem i quin tipus d'acció realitzar?



QUINA ÉS LA NOSTRA CAUSA?

Primerament, cal tractar de respondre a les preguntes **què volem canviar? i com ho expliquem?**

Coneixeu-vos, parleu entre les persones del grup...

què us preocupa?, què us ve de gust fer?, quin és el vostre fort?

Feu un diagnòstic sobre el tema:

quina informació teniu del tema?, com us afecta?, com afecta altres persones?

Compte amb les fake news!

Investigarem i n'obtidrem més dades!

Contrastem la informació!

Tinguem el nostre propi criteri!



Busqueu un bon lema per tenir ganxo amb el públic, per exemple...

- Que sigui suggeridor: podeu fer un joc de paraules, que el to del lema lligui amb el missatge a transmetre...
- Que no sigui gaire llarg i que sigui precís: concreteu el lema en el context del problema (escola, barri...).
- Que inciti a pensar: relacioneu el lema amb la vida quotidiana.

Fem una pluja d'idees!

Si volem el canvi al col·le, fem-ne referència!

Pensem en un to de suspens!

Concretam el tema una mica més!





A QUI ENS VOLEM ADREÇAR?

Cal triar molt bé a quines persones o grups voleu dirigir la vostra campanya. És important que primer investigueu i conegueu bé el vostre públic per saber com arribar-hi:



A altres nois i noies

Per exemple, companys i companyes de classe, d'altres centres, del vostre barri...

- Recolliu diferents punts de vista d'altres nois i noies.
- Si els expliqueu clarament el vostre missatge, entendran millor la vostra causa.



A persones adultes de la comunitat educativa

Per exemple, professorat, famílies...

- Tracteu de pensar què creieu que les persones adultes que us envolten desconeixen sobre com penseu i no solen o volen escoltar, i busqueu la millor manera de transmetre'ls-ho.

Després veurem com fer-ho!



Al teu poble o ciutat

Per exemple, veïns i veïnes, persones que treballen en el vostre entorn...

- Penseu en el lloc concret en què voleu centrar-vos (quins parcs o espais), les circumstàncies (el temps, si estarà concorregut a aquesta hora) i les persones que solen freqüentar aquest espai: quin missatge és més apropiat en aquest cas?
- No us oblideu de cuidar l'entorn.



A institucions i mitjans de comunicació

Al Govern, a la vostra comunitat autònoma, al vostre ajuntament...

- Busqueu canvis (polítics, lleis...) que els polítics puguin realitzar.
- Podeu "crear-ne notícia" a través de les vostres accions: com podeu trobar suport entre periodistes?





QUINES ACCIONS DESENVOLUPAREM?

Recorda... segons a qui us adreceu i el missatge que vulgueu transmetre, haureu de pensar quina estratègia és més útil.



ACCIONS AMB MOLTES PERSONES PARTICIPANTS

Enviament de cartes

- Enviar moltes cartes amb una mateixa petició garanteix més èxit.
- Pot ser un primer pas per preparar més accions.

Recollida de signatures

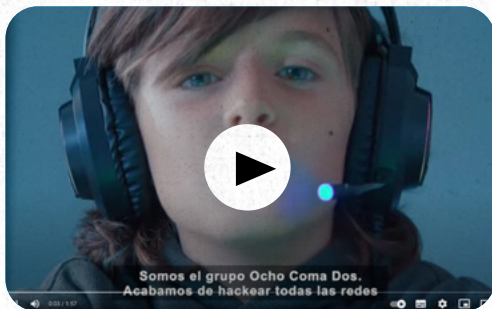
- Pot fer-se a través de plataformes de recollida de signatures. Investiga quina us interessa més! I demaneu ajuda a persones que sàpiguen o puguin fer-ho.
- Cal pensar un missatge clar i argumentat.
- Podeu dirigir una sol·licitud a una institució, demanar una nova llei, etc.



Un exemple real...

Una nena de 7 anys va aconseguir que una marca molt coneguda de joguines deixés de fabricar jocs sexistes!

**Si trobeu una idea
que us sembli útil
i cridanera...
copieu-la!**



Curts i vídeos virals

- Penseu una idea original, un missatge clar i una música enganxosa.
- Trobeu suport en altres persones que us ajudin o busqueu plataformes que difonguin el vostre curt.

Mira altres idees!

Xarxes socials

- Llanceu de manera coordinada un missatge repetit amb un mateix format: podeu moure un vídeo, llançar un hashtag...
- Podeu inventar un hashtag cridaner de manera semblant a un lema!

Et sona el hashtag #FridaysForFuture, inventat per estudiants contra el canvi climàtic?

Cal tenir en compte l'edat mínima que requereixen les lleis i les normes d'ús de cada plataforma. Generalment són 14 anys, però assegura-te'n i consulta-ho amb la família!

Podcast

Podeu enregistrar un podcast i després compartir-lo:

- Busqueu un mòbil o un ordinador per enregistrar.
- Penseu i ordeneu les vostres idees abans d'enregistrar... o fins i tot escriviu-ne un guió!
- A decidir el format!: un debat?, com podeu utilitzar la música per fer el podcast suggeridor? Què, un rap?

I com el donem a conèixer? I si fem un programa de ràdio al col·le? A la web podeu buscar programes d'edició gratuïts i fàcils d'usar.

¿Sabeu què és una infografia?

Investigueu-ho... pot resultar molt senzill i molt cridaner! Segur que en el grup hi ha una persona amb talent per dissenyar-la.

I si busquem influencers que donin suport a causes socials?

D'acord, però hem de mantenir-nos en un entorn segur!

Compartim el nostre vídeo amb gent amb influència a xarxes socials?

Saps què és el ciberactivisme?

El ciberactivisme consisteix a utilitzar la web com a eina per participar en l'espai públic i exercir el vostre dret a ser escoltats i escoltades, i tingudes en compte!





ACCIONS AL CARRER

Flashmob o performance

A fer art en l'espai públic!

Es tracta de transmetre un missatge i provocar una reacció en places, carrers, centres comercials...

Sabeu quina és la diferència?

Una performance està preparada i busca interactuar amb el públic.

Un flashmob és espontani i molt curt.

Investigueu-ne més diferències!

Cartells o manifestos creatius

Penseu en un disseny cridaner!

És molt útil usar materials d'un mateix color i que pugueu **associar a una causa**.

Podeu difondre alguna cosa que vulgueu canviar a les parets del vostre poble o ciutat.

Per exemple, alguns moviments socials utilitzen diferents colors com el verd, el lila, o el multicolor.
Sabrieu quins són?





I moltes altres **accions creatives** que se us acudeixin per a cridar l'atenció!

Podeu llançar el vostre lema o missatge en manifestacions, concerts, concentracions...

Aquestes en són algunes idees, però podeu barrejar diferents espais i accions segons el vostre públic!



No us oblideu d'algunes coses útils a l'espai públic!

un megàfon, música, un tambor de batucada, una pancarta...



HEU PRACTICAT MAI L'ARTIVISME?

Elaboració de **fanzines**: sabeu què són?

Un fanzine és una revista senzilla, realitzada per vosaltres amb pocs recursos, sobre un tema sobre el qual vulgueu fer reflexionar i mobilitzar un públic determinat.

Escriviu, tal·leu, enganxeu, pinteu... **i jugueu amb els plects del paper!**

Què us interessaria tractar en el vostre fanzine?

Sabeu què és el **màrqueting guerrilla**?

És l'ús de tècniques de publicitat poc convencionals i molt creatives... Que sigui tan enginyós que el món vulgui difondre la vostra acció!

Informe-vos-en més i agafeu-ne idees... **pot ser superguapo!**

Us animeu a pensar en alguns exemples per al vostre centre?

L'**artivisme** consisteix a utilitzar l'art i la creativitat per reivindicar, compartir i proposar canvis socials.





Teatre fòrum

Se sol fer en tres fases:

- Primera: Representem situacions on sentim malestar o desigualtat
- Segona: Tornem a representar l'escena, però tractant de representar una solució al problema; abans, hem de pensar en com millorar la situació
- Tercera: Donem a conèixer els nostres aprenentatges com a grup en públic (amb profes, famílies...).

Teatre invisible

- Es tracta de portar la representació a la vida quotidiana: al carrer, a l'autobús, als parcs...
- I provocar-ne reaccions i debats!

Micro obert

- Per a motivar la participació, podeu llançar preguntes interessants sobre el vostre tema
- Animeu la gent a pujar a cantar cançons, recitar un poema...

Dinàmiques i jocs per a escoltar-nos millor

- Podeu consultar [la Guia](#) i [el Kit de l'Escolta!](#)

Aquestes accions us poden ajudar a conèixer què pensa el vostre entorn sobre el tema, abans de passar a altres accions



COM FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU A LES INSTITUCIONS?

Sabeu què és una **institució**?



Com ja sabràs, Espanya es divideix en municipis, comunitats i ciutats autònomes i un Estat central. Cadascun d'aquests nivells té una assemblea elegida per la ciutadania que discuteix i elabora normes, i un Govern que les aplica.

Àmbits

estatal
autonòmic
municipal

Quin tipus d'accions podem realitzar?

Per incidir en les institucions, haureu de tenir un objectiu concret. Per exemple, l'elaboració d'una nova llei, un canvi en alguna norma, l'establiment d'algun servei o un programa en concret, la millora en infraestructures i espais locals.... Podeu realitzar les vostres propostes a través d'accions de carrer, xarxes socials...

També podeu realitzar un altre tipus d'accions, com **peticions, consultes, queixes** destinades a un organisme en concret: ho podeu consultar més endavant en aquesta Guia!

Però... quina institució o administració té el poder per realitzar el canvi que demaneu?

Vegem-ho!

INSTITUCIONS A LES QUALS FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU...

Els municipis, les comunitats autònomes i el govern central s'encarreguen de diferents tipus d'assumptes, és a dir, tenen unes **competències** diferents, així que haureu d'investigar primerament de què s'encarrega cadascun per saber a quin voleu adreçar-vos! Penseu també quina institució pot tenir influència sobre el públic general al qual us interessi arribar



Però aquestes institucions tenen moltes més competències. També pot ser que en alguns llocs variïn les competències que té un ajuntament, una comunitat autònoma, o el Govern central...

així que cal informar-se'n abans de preparar la campanya!

Sabeu de què s'encarrega el vostre ajuntament? Sabeu on se'n celebra el Ple?

Com podeu anar-hi a plantejar les vostres peticions? Sabeu si existeix algun consell d'infància o adolescència en el qual pugueu participar?

ALGUNES IDEES PER INVESTIGAR...

Consulta la pàgina web del teu Ajuntament o comunitat:

- té bústia d'atenció a la ciutadania?
- té bústia de dubtes, queixes i suggeriments?
- té algun formulari de consulta?

Sabríeu com emplenar un formulari o fer una instància?

Per exercir el nostre dret a ser escoltats i escoltades...

Una instància és un escrit que es dirigeix a un organisme per realitzar una petició sobre la base d'uns arguments que s'exposen.

Heu vist mai una instància?



Podeu investigar alguns telèfons importants

116111: línia d'ajuda a la infància que funciona a tot Europa, gratuïta i confidencial les 24 hores, els 365 dies de l'any.

900 018 018: telèfon contra l'assetjament escolar del Ministeri d'Educació i FP, gratuït i confidencial, 24 hores.

900 20 30 41: telèfon contra qualsevol mena d'agressió o discriminació racista, del Ministeri d'Igualtat, gratuït i confidencial.

016: telèfon d'atenció a totes les formes de violència contra les dones

Existeixen aquests telèfons al teu ajuntament o comunitat? Busqueu-los!

INSTANCIA GENERAL

Cognoms: _____ Nom: _____
 Adreça: _____
 C.P.: _____ Localitat: _____ Província: _____
 Telèfon: _____ Correu electrònic: _____
 DNI: _____

EXPOSA:

Que... (Indica de manera breu els teus arguments)

SOL·LICITA:

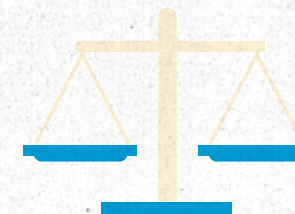
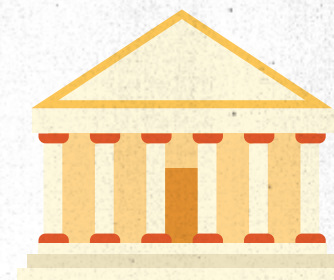
Que... (Indica de manera clara què sol·licites)

Lloc: _____ Data: _____
 Signatura _____

"Les dades que es recullen es tractaran o s'arxivaran amb el consentiment del ciutadà, que té dret a decidir qui pot tenir les seves dades, per què les usa, sol·licitar que aquestes siguin exactes i que s'utilitzin per a la finalitat amb què es recullen, amb les excepcions contemplades en la legislació vigent". Per a qualsevol qüestió relacionada amb aquesta matèria pot trucar al telèfon d'informació 012

**Teniu dubtes?
Proposeu-ho
com a activitat
a la classe de
Llengua!**

SABRÍEU COM FER ARRIBAR LES VOSTRES IDEES A...?



A més de l'ajuntament, una comunitat autònoma o el Govern central... hi ha moltes més institucions! Vegem-les!

Consell per a l'Eliminació de la Discriminació Racial o Ètnica

Promou mesures que contribueixen a la igualtat de tracte i a l'eliminació de la discriminació per origen racial o ètnic, com el telèfon de la pàgina anterior. Hi poden rebre ajuda i assessorament les víctimes de discriminació.

Consell Estatal de Participació de la Infància i l'Adolescència

Organisme format per 34 nois i noies per compartir iniciatives que promoguin el dret a la participació de nens, nenes i adolescents en l'Administració pública, difondre les seves inquietuds, preocupacions i opinions.

Sabieu que podeu presentar la vostra candidatura per participar en aquest Consell?

Informeu-vos-en! A la **Plataforma d'Infància** trobareu informació actualitzada sobre aquest procés.



Defensor del Poble:

Defensa els drets fonamentals de la ciutadania, supervisant l'activitat de les Administracions públiques.

Sabieu que qualsevol ciutadà o ciutadana pot acudir al Defensor del Poble i sol·licitar la seva intervenció, que és gratuïta?

Consulteu l'apartat d'infància de la [web del Defensor del Poble](#)!

Defensor del Menor:

Salvaguarda i promou els drets de la infància i l'adolescència. Investigueu si existeix un Defensor del Menor en la vostra comunitat!

Sabíeu COM FER ARRIBAR LES VOSTRES IDEES A...?

Consell de Participació de les Persones LGBTI

Promou la igualtat de tracte, la no discriminació per raó d'orientació sexual, identitat o expressió de gènere, i busca reforçar la participació en tots els àmbits de la societat de les persones LGBTI i les seves famílies.

Sabíeu que hi ha un cercador de recursos d'informació, assessorament i suport al col·lectiu LGBTI del Ministeri d'Igualtat? Trobeu-ne els més pròxims!

Consell de Participació de la Dona

Espai de trobada d'associacions de dones per a la participació en la vida pública..



COM FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ?

A l'hora de difondre la vostra campanya de mobilització podeu contactar amb mitjans de comunicació per visibilitzar les vostres propostes:

- **Ràdio:** podeu acudir a un programa de ràdio, enviar un podcast...
- **Per escrit:** podeu redactar un manifest amb les vostres idees i propostes i enviar-lo a mitjans de comunicació locals, regionals, estatals, segons quin sigui l'abast que busqueu. També podeu enviar algun article a alguna revista o diari.



COM FER ARRIBAR LA NOSTRA VEU ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ?



Com redactar un **manifest**?



Un **manifest** és un document que recull les aportacions d'un grup, **en resumeix les demandes i les defensa** davant l'opinió pública.

Recordeu que serà molt útil que tot el grup n'aporti opinions i reflexions, i que compteu amb **dades i recerca que donin suport a les vostres idees**.

Aquí teniu diverses preguntes a les quals convé respondre per elaborar un manifest...

- **A qui adreceu el missatge?**
- **Què hi heu de dir o què hi voleu expressar?**
- **En què es fonamenten les vostres propostes?**
- **Quins canvis proposeu?**



Com participar en una **entrevista amb els mitjans de comunicació**?

- Transmeteu seguretat amb el cos; per exemple, podeu agafar un boli per evitar jugar amb les mans si us sentiu nerviosos.
- Reforceu el missatge triant, si podeu, **un lloc** per a l'entrevista que estigui **relacionat amb el tema de la campanya**.
- **Parlar poc a poc** perquè tothom pugui entendre i transmetre les vostres idees de manera clara: no us oblideu de tenir preparats tant el missatge com les dades!
- Recordeu que **l'important és el tema de la campanya**, així que, si us fan preguntes relacionades amb la vostra informació personal, tracteu de reconduir l'entrevista cap a la causa col·lectiva.

I EN ACABAR LA CAMpanyA... QUÈ FEM?

Si hi hem
tingut èxit...
ho celebrem!



I si no ho hem
aconseguit...
celebrem els nostres
aprenentatges,
avaluem els nostres
resultats i pensem
noves accions per
tornar-ho a intentar!

ON SABER-NE MÉS? RECURSOS DISPONIBLES

- A viaxe dos heroes e heroínas pola educación. Guía para a formación de activistas xuvenís polo dereito humano á educación Campaña Mundial pola Educación Galicia, 2018.
- Activa't. Manual d'instruccions per canviar el món. Plena inclusió, 2021. <https://www.plenainclusion.org/publicaciones/buscador/guia-de-activismo-para-personas-con-discapacidad-intelectual-y-del-desarrollo/>
- Caminem activistes? Guia per a la creació participativa d'accions activistes per a la salut global en centres educatius. Farmamundi. https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5970_d_Caminamos-Artivistas.pdf
- El Moviment és amb els altres. Guia 2 sobre mobilització juvenil. Moviment Vola Lliure, 2021. <https://downtozeroplatform.com/yvfc/files/GUIA2.pdf>
- Hi havia una veu... No passis, actua. Guia d'idees per al disseny de campanyes i accions per a la incidència local, Educo, 2019. <https://educowebmedia.blob.core.windows.net/educowebmedia/educospain/media/docs/campanas/guia-movilizacion-erase-una-voz.pdf>
- Guerilla Art Kit Keri Smith, 2013.
- Guia Didàctica i Kit d'Annexos Activa l'Escolta, Educo, 2020. <https://activaescucha.org/>
- Guia per influir amb impacte. Com portar a terme estratègies d'influència efectives. Oxfam Internacional, 2020. <https://oxfamlibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621048/gd-influencing-for-impact-guide-150920-es.pdf?sequence=7>
- Manual del Consell d'Europa sobre participació infantil per a professionals que treballen amb i per a infants, "Sentir – Actuar – Canviar", Consell d'Europa. https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7417_d_ManualConsejoEuropapParticipacionInfantil.pdf
- Passaport pels teus drets, Consell d'Europa. <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680473565>
- Jo tinc dret, tu tens dret, ell/ella té dret... Introducció als drets de l'infant, Consell d'Europa. <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680473593>

ACTIVA L'ESCOLTA KIT D'ANNEXOS

per facilitar el desenvolupament
de les activitats de la Guia Activa l'Escolta
i fomentar l'escolta activa als centres



ACTIVA L'ESCOLTA GUIA DIDÀCTICA

per al desenvolupament d'activitats que fomentin
l'escolta activa en els centres educatius



educo
Member of ChildFund Alliance



Aquí teniu altres materials de
la Campanya Activa l'Escolta
a la vostra disposició



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

